

ÉTUDE DE FRÉQUENTATION DU TERRITOIRE GRAND ESTÉREL

COMITE DE PILOTAGE

Vendredi 6 avril 2018



1) Bilan du dispositif de collecte

2) Méthodologie d'évaluation de la fréquentation

3) Données de fréquentation du Massif

- Fréquentation globale et sectorielle
- Caractéristiques de la fréquentation

4) Profil des visiteurs

5) Perception et connaissance du Massif



1

**DISPOSITIF DE
COLLECTE
DE DONNÉES**

Protocole d'enquête sur 9 dispositifs



Outil	Dispositif
Enquêtes face à face	1629 enquêtes sur 27 points du Massif sur 12 mois
121 demi-journées de comptage visuel	2100 véhicules comptés sur 24 points sur 12 mois
Compteurs	17 points de comptage – 3 gestionnaires
Diffusion de 1500 enquêtes auto-administrées	Partenaires Office de tourisme et hébergeurs Seulement 158 remplis
Enquête en ligne « habitants et résidents de proximité »	937 réponses – partenariat réseaux locaux
Enquête en ligne « professionnels du tourisme »	47 réponses – partenariat OTSI
Entretiens qualitatifs OTSI	4 entretiens téléphoniques
Entretiens qualitatifs avec un panel de professionnel offrant des services dans l'Estérel	10 entretiens téléphoniques
Entretien fédération de chasse et agropastoralisme	Entretiens réalisés en interne par le SIPME

Protocole d'enquête



Protocole d'enquête

	Oct	Nov	Dec	Jan	Fev	Mar	Avr	Mai	Jui	Jui	Aou	Sep	TOTAL
demi-journées enquêtes face-à-face	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
Dramont et parking Camp Long (mobile)	2					1		1	1	2	7	8	22
Parking Gratadis						1				1			2
Col de Belle barbe	1	2	1	1	1	1	1			2	3		13
Maison forestière de Roussivau		1		1		1		1				1	5
Col des 3 termes						1	1	1					3
Parking Anthéor			1	1		1	1	1	1	1			7
Col du cap roux et Parking Sainte Baume (mobile)	3		1	1	1	1	1		1				9
Pic de l'Ours		1	1							1			3
Port Santa Lucia Sentier du littoral		1			1					1	4		7
Carrefour de Colle Douce		1	1	1					1			1	5
Parkings Malpasset/ Boson	1			1					1				3
Carrefour Maison forestière Malpey	1		1		1		1	1		1			6
Col du Logis de Paris	1			1	1				1				4
Avellan	1			1				1				2	5
Parking Lieutenante (mobile)		1								1			2
Terres Gastes						1				1			2
Bouverie parking gaz (Blavet)						1	1					1	3
Parking bayonne (Blavet)	1							1	1				3
Col de la Pierre du Coucou								1	1			1	3
Cimetiere Saint Jean						1	1			1			3
Piste de la Carrière					1					1		1	3
Vallon de la Rague		1	1	1	1	1	1					1	7
Col de Notre Dame d'Afrique		1		1	1			1	1			1	6
Vallon de l'Autel				1	1					1		1	4
Pointe de l'Aiguille	1	1			1		1	1	1	1	6	2	15
TOTAL	12	10	7	11	10	11	9	10	10	15	20	20	145

Protocole d'enquête

	Oct	Nov	Dec	Jan	Fev	Mar	Avr	Mai	Jui	Jui	Aou	Sep	TOTAL
demi-journéescomptages visuels	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
Dramont et parking Camp Long (mobile)	1		1		1			1	1	1	1		7
Col de Belle barbe	1		1				1	1			1		5
Maison forestière de Roussivau	1					1	1			1			4
Parking Anthéor		1	1		1			1	1			1	6
Parking Sainte Baume / Cap Roux	2		1							1		1	5
Pic de l'Ours		1		1		1		1		1		1	6
Castelli						1		1					2
Port Santa Lucia Sentier du littoral	1	1	1		1			1		1	1		7
Pointe de l'observatoire		1		1	1				1			1	5
Carrefour de Colle Douce			1			1	1	1	1			1	6
Parkings Malpasset/ Boson		1		1		1	1		1			1	6
Carrefour Maison forestière Malpey	1		1			1				1		1	5
Avellan				1	1		1	1				1	5
Parking Lieutenante (mobile)			1		1	1	1					1	5
Entrée piste terres gastes		1	1									1	3
Bouverie parking gaz (Blavet)	1		1	1	1			1					5
Parking bayonne (Blavet)					1		1		1	1	1	1	5
Col de la Pierre du Coucou			1		1		1		1		1	1	5
Cimetiere Saint Jean		1		1		1				1			4
Piste de la Carrière		1		1			1	1	1			1	6
Vallon de la Rague			1	1						1	1		4
Col de Notre Dame d'Afrique				1		1	1	1	1			1	6
Vallon de l'Autel		1		1			1			1	1		5
Pointe de l'Aiguille	1	1							1			1	4
TOTAL	9	10	12	10	9	9	11	11	10	10	10	10	121



2

MÉTHODOLOGIE D'ÉVALUATION DE LA FRÉQUENTATION



Principes d'évaluation

Tout ne peut pas être observé, partout et à chaque instant sur un massif tel que l'Estérel.

En l'absence de données initiales, le protocole d'étude a donc reposé

- Sur des partis-pris
- Des approches croisées
- Un budget
- Différentes techniques

Principes d'évaluation

En milieu naturel, c'est le croisement de plusieurs indices qui dessine un faisceau de preuves permettant de valider la fréquentation globale

COMPTAGE
VISUEL

COMPTEURS

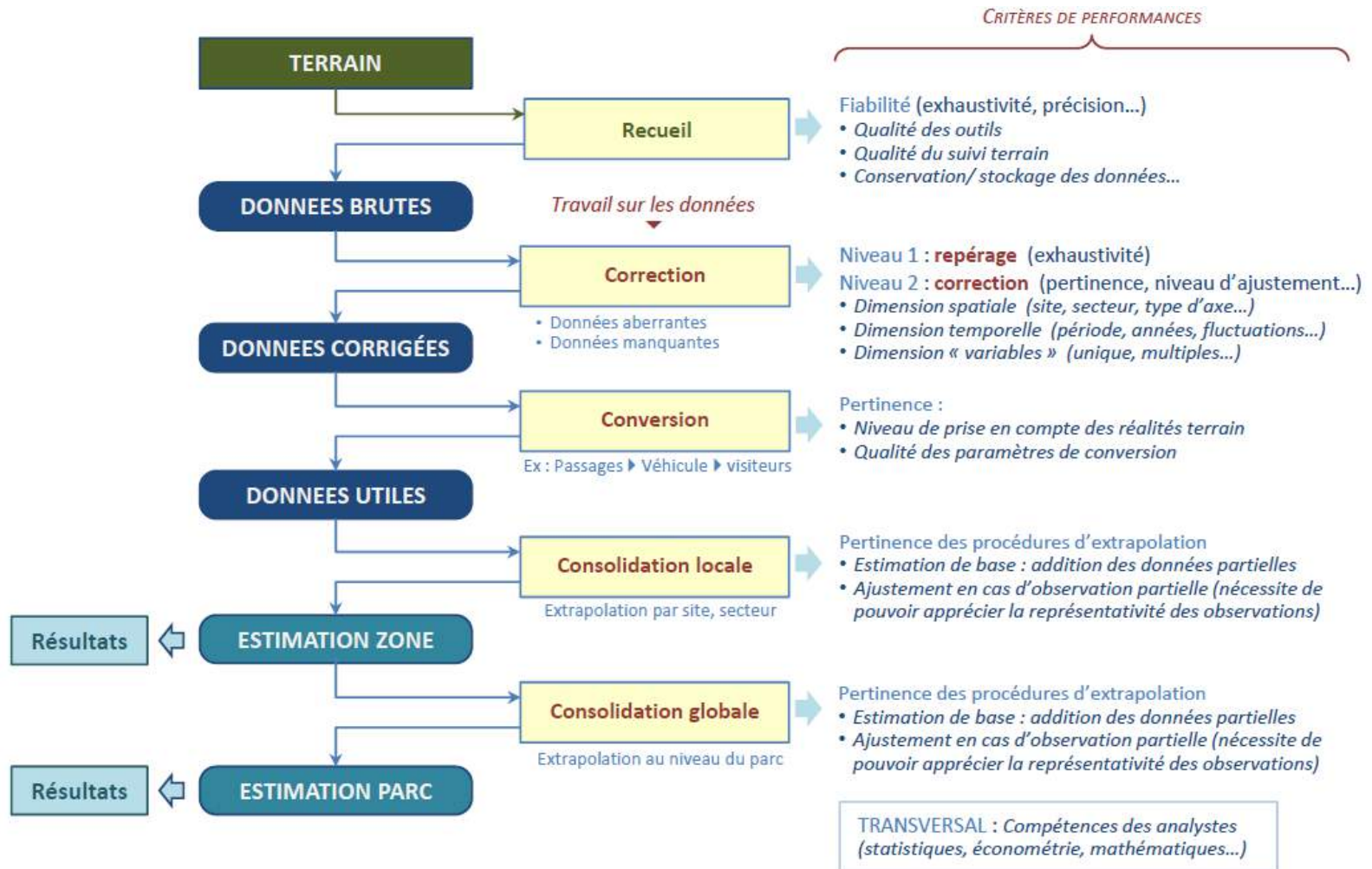
DESCRIPTIF
CIRCUIT

ENQUÊTES PROFIL

Les précautions de base :

- La nature des données (unités des données)
- La représentativité des saisons
- La taille des échantillons

Principes d'évaluation



Compteurs – Traitement des données

Recueil

- 18 compteurs de nature différente (piéton, vélo, voiture) qui se traitent différemment
- Une répartition géographique incomplète (Nord : 3 Termes, Mt Vinaigre et centre : Ecureuil et Pic de l'Ours)
- Plusieurs dysfonctionnements techniques (rupture de données => reconstitution sur écompteurs)
- 2 compteurs très « entachés » rendant impossible le traitement (Malpasset Mixte et Lieutenante =>exclus)
- Vérification de l'emplacement et corrections le cas échéant

Corrections et reconstitution

- Export des données par heure et par jour (échelle la plus petite)
- Intégration des données météorologiques (station du Luc)
- Intégration des données évènementiels (source ONF) et vacances scolaires
- Intégration des données de fermeture du massif (source Préfecture : 25 journées de fermeture en 2018)
- Suppression des passages nocturnes (de 23h à 5h du matin)
- Vérification de cohérence avec les évènements extérieurs et des données entre-elles (même mouvement)

Conversion

- Dissociation des données par pratique et par sens sur les sites où les écompteurs le permettent
- Croisement des données avec l'analyse des descriptifs circuits (enquêtes profils)
- Affectation des ratios de fréquentation (passage AR et passage unique) = > nombre de visites
- Analyse via le descriptifs des circuits des passages vélo sur les compteurs « piétons » et dissociation des pratiques

Consolidation

Au niveau local

- Addition des données
- Définition du ratio conversion passage en visite
- Extrapolation fréquentation de la zone via les descriptifs circuits

Au niveau global

- Addition des données
- Isolement des doubles-comptes
- Extrapolation fréquentation

Parking – Traitement des données

Recueil

- 121 demi-journées de comptage visuels sur 24 sites
- Une répartition géographique très complète
- Un plan de sondage équilibré (mois et jours d'enquête)
- Un nombre d'observation parfois réduit sur certains sites (Terres Gastes, Pierre du Coucou)
- Pas de dysfonctionnement particulier mais un comptage humain qui reste non-automatisé notamment au regard de flux parfois important en période estivale

Corrections et reconstitution

- Un traitement différencié été et hiver pour affiner les données
- Analyse des éléments conjoncturels (ex: travaux au parking du Vallon de l'Autel => baisse des capacités)
- Un appui sur les données des compteurs (amplitudes horaires, redressement des taux d'occupation)
- Une mise en perspective avec les enquêtes « profils » (durée de fréquentation, nombre de personnes par véhicule, taux de personnes venues en véhicule léger...)

Conversion

- Modélisation des capacités de stationnement été/hiver
- Croisement des données avec les données de l'enquête profil
- Calcul des taux de rotation
- Définition du nombre de places disponibles
- Redressement des données d'occupation à partir des données issues des compteurs (taux d'occupation moyen)

Consolidation

Au niveau local

- Addition des données
- Extrapolation fréquentation de la zone via la part des visiteurs de la zone déclarant venir dans le massif en VL

Au niveau global

- Addition des données
- Estimation des doubles-comptes
- Extrapolation fréquentation



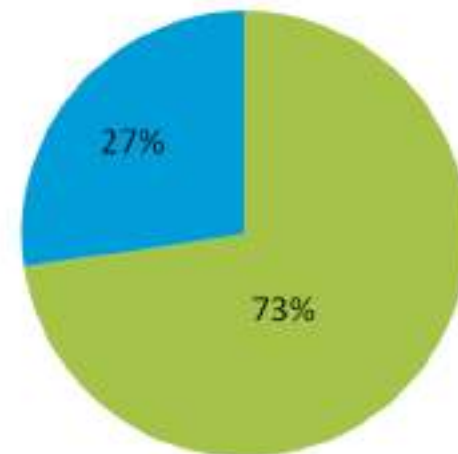
3

**DONNÉES DE
FRÉQUENTATION DU
MASSIF DE L'ESTÉREL**

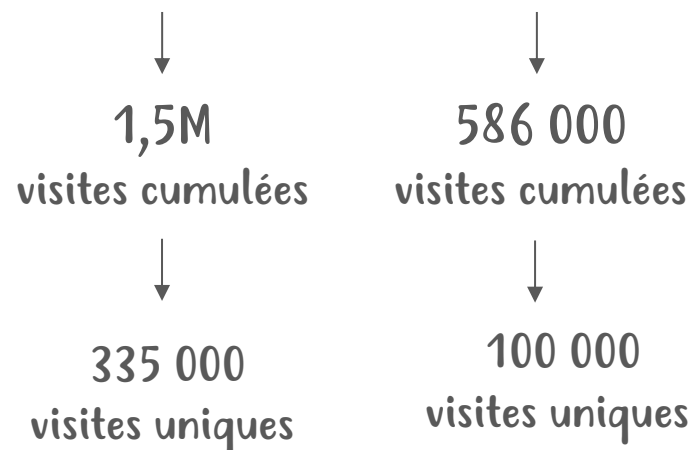
La fréquentation globale du Massif

La fréquentation globale annuelle cumulée du Massif en fonction des différents secteurs

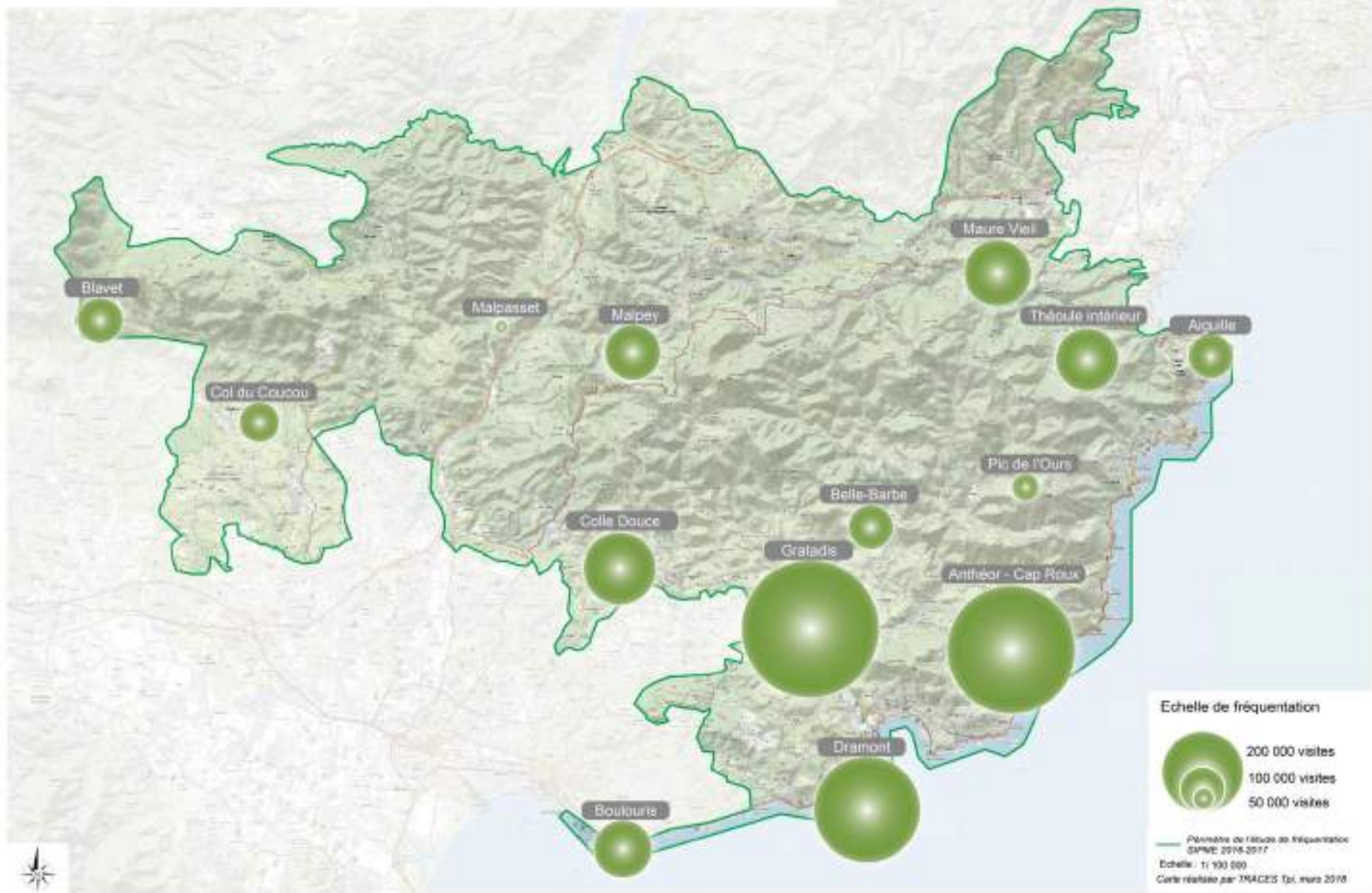
Secteur de départ	Fréquentation
Anthéor	303 119
Blavet	110 092
Boulouris	138 084
Colle-Douce	172 745
Dramont	250 325
Gratadis	327 872
Malpasset	34 826
Malpey	133 440
Maure Vieil	158 806
Pic de l'ours	66 286
Belle-barbe	108 342
Théoule intérieur	149 670
Pierre du Coucou	90 862
Aiguille	105 533
Total général	2 150 000



■ Secteur Forestier ■ Secteur Littoral



Fréquentation du Massif de l'Estérel en visites cumulées par grands secteurs



La fréquentation globale du Massif

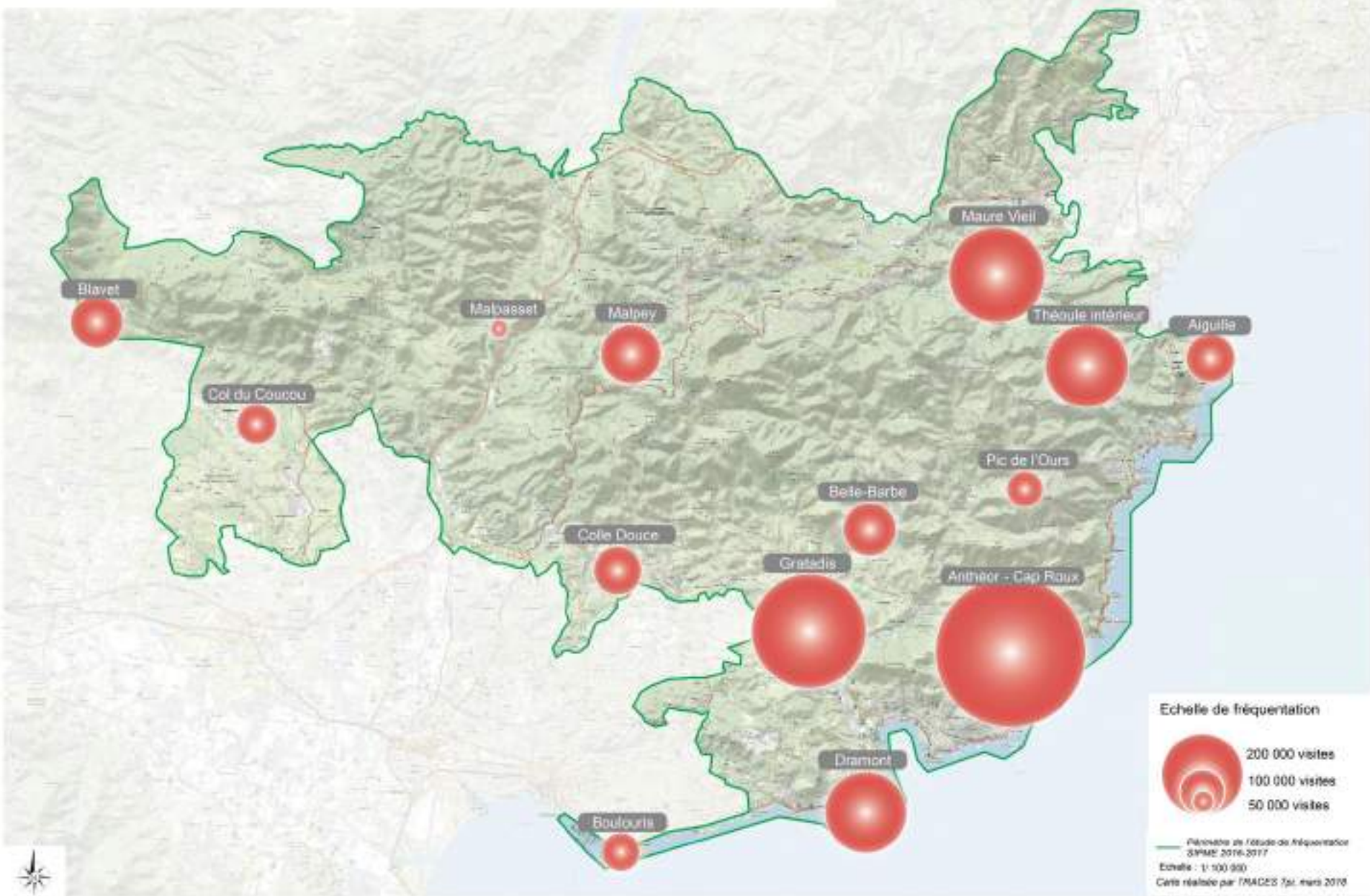
La fréquentation globale annuelle unique du Massif en fonction des différents secteurs

435 000 visiteurs uniques

Moyenne de 4,95 visites/pers.

Site	Ss-secteur	Total unique	Moyenne
Anthéor	Anthéor	33 354	4,2
Cimetière St Jean	Maure Vieil	21 121	3,6
Col de Belle Barbe	Belle-barbe	25 366	4,3
Pierre du Coucou	Pierre du Coucou	7 746	4,7
Colle Douce	Colle-Douce	8 793	8,6
Lac Avellan	Malpey	11 132	4,5
Malpey	Malpey	17 401	4,8
Nd d'Afrique	Théoule intérieur	12 817	4,0
Bayonne/ Blavet	Blavet	11 211	4,3
Bouverie/blavet	Blavet	13 514	4,6
Lieutenante	Pierre du Coucou	8 196	4,6
Malpasset	Malpasset	8 344	4,2
Terres Gastes	Pierre du Coucou	2 899	5,9
Pic de l'Ours	Pic de l'ours	16 792	3,9
Piste de la Carrière	Maure Vieil	7 390	3,5
Roussiveau	Colle-Douce	14 278	6,8
Ste Baume	Anthéor	16 454	4,1
Vallon de la Rague	Maure Vieil	16 622	3,4
Vallon de l'Autel	Théoule intérieur	27 057	3,6
Gratadis	Gratadis	53 718	6,1
Dramont-Camp Long	Dramont	38 410	6,5
Pointe Aiguille	Aiguille	23 078	4,6
Observatoire	Anthéor	20 518	4,6
Santa Lucia	Santa Lucia	18 345	7,5

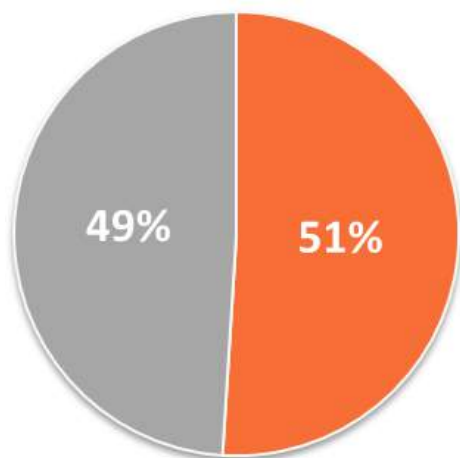
Fréquentation du Massif de l'Estérel en visites uniques par grands secteurs



La fréquentation globale du Massif

Une fréquentation corrélée aux vacances scolaires et jours fériés

- Hors vacances scolaires
- Vacances scolaires



Espaces forestiers



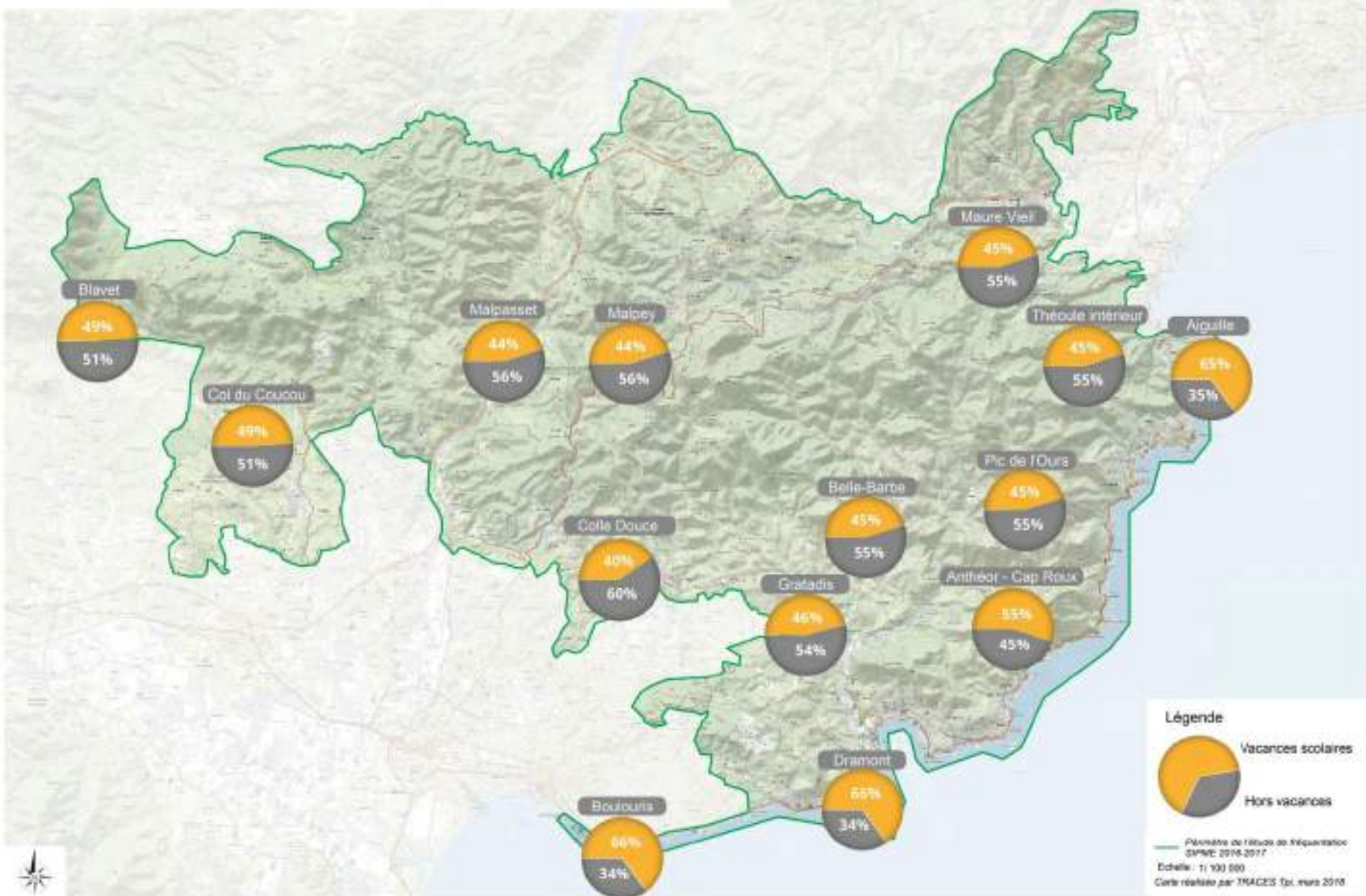
Frange littorale



Zoom : la sensibilité des vacances scolaires selon les sites

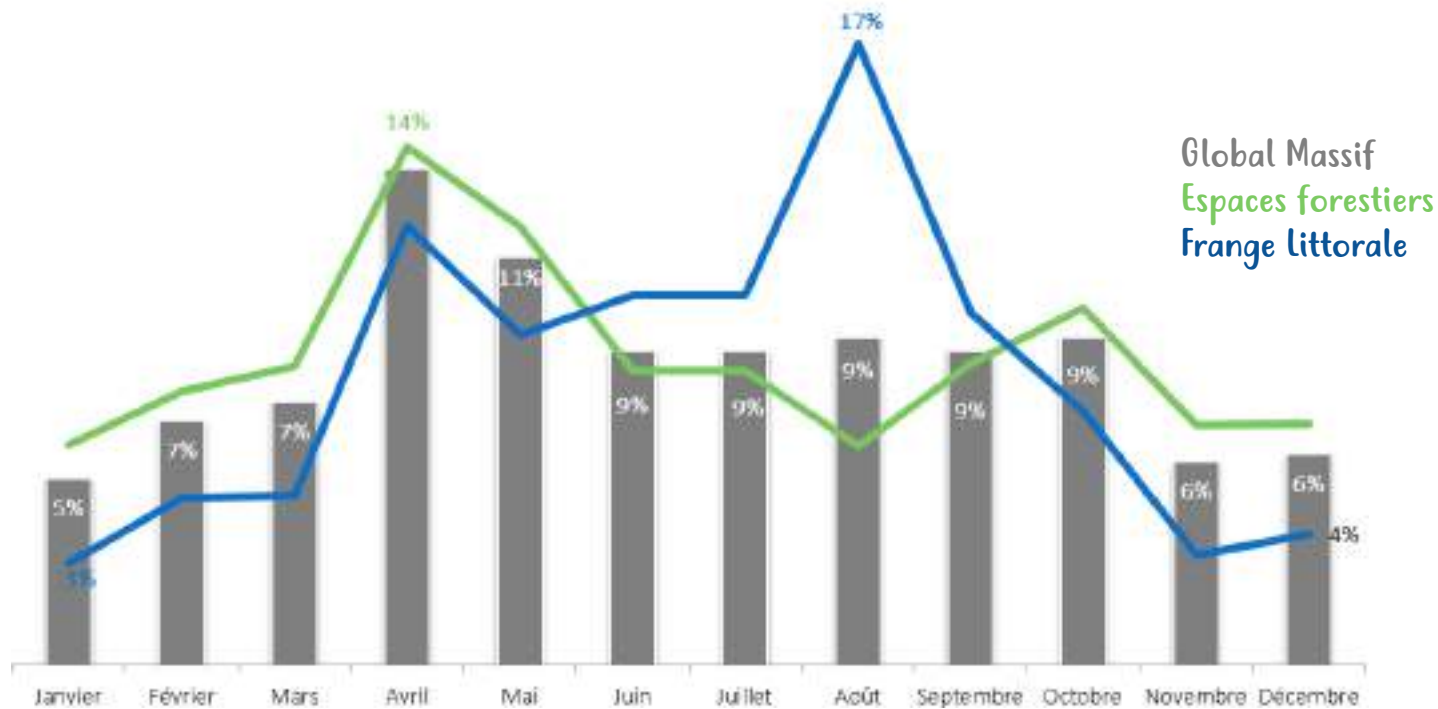
- Dramont : 66%
- Boulouris : 66%
- + - Observatoire : 65%
- Aiguille : 65%
- Cap Roux : 55%
- Roussiveau : 40%
- Colle Douce : 40%
- Belle-Barbe : 42%
- Malpasset : 44%
- Vallon de la Rague : 44%

Fréquentation des secteurs du Massif de l'Estérel selon la période



La fréquentation globale du Massif

Une fréquentation maximale en avant saison mais des différences selon les secteurs



Zoom : les sites les plus atypiques

- Pic de l'Ours : 30% passages en avril
- St Baume- Cap Roux : 20% passage en avril
- Vallon de la Rague : 3% passages en août
- Malpey : 11% passages en octobre
- Piste de la Carrière : < 10% passages en été

La fréquentation globale du Massif

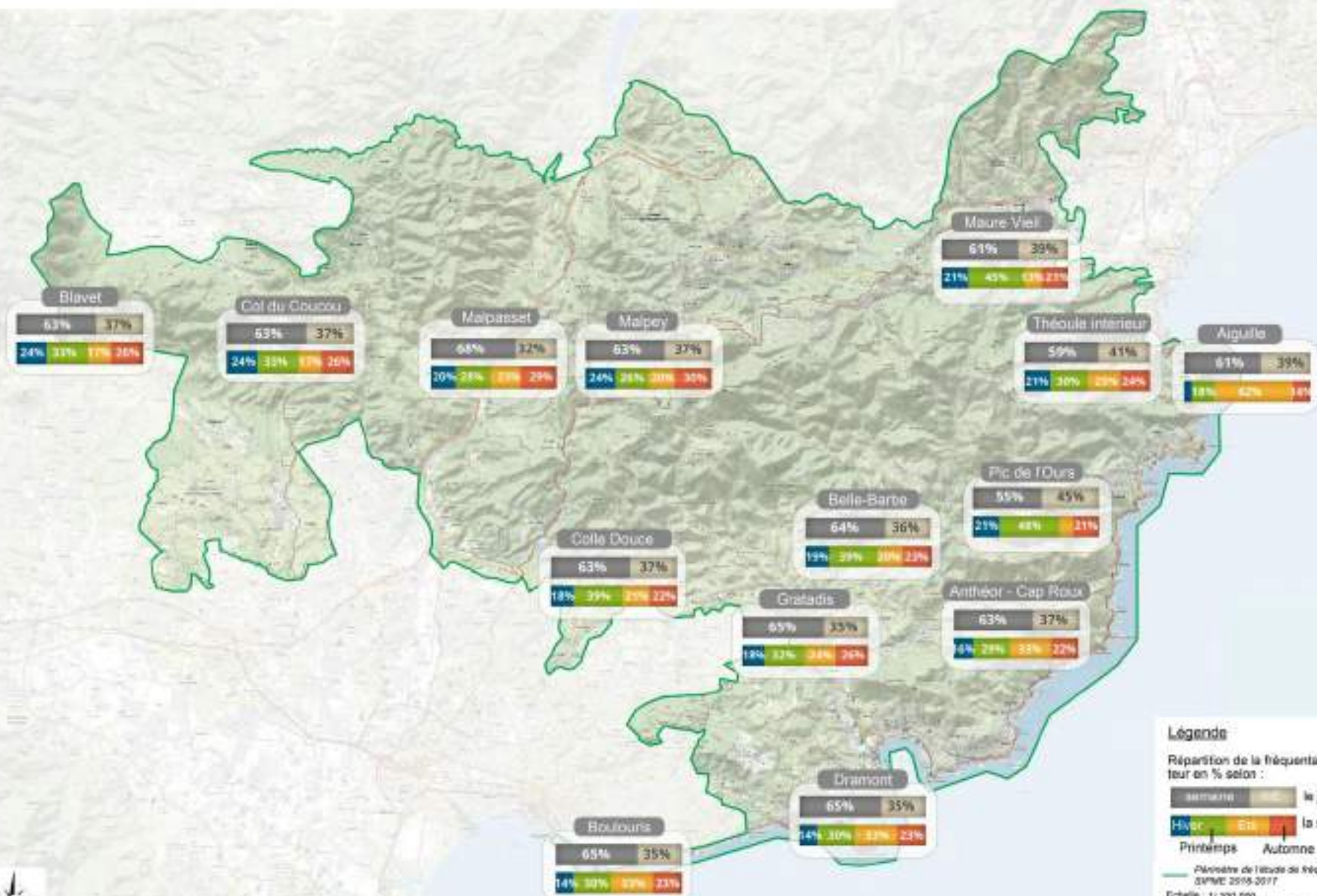
Le dimanche : le jour qui reçoit le plus de fréquentation



Zoom : les sites les plus atypiques

- Cimetière St Jean : 27% passages le dimanche
- Blavet: 26% passage le dimanche
- Piste de la carrière : 28% passages le lundi
- Belle-Barbe : 15% passages le mardi
- Pic de l'Ours: 21% passage le samedi

Fréquentation des secteurs du Massif de l'Estérel selon la saisonnalité et le jour



Légende

Répartition de la fréquentation du secteur en % selon :

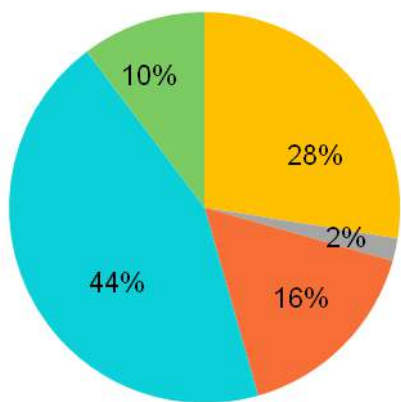
- le jour (Semaine / Weekend)
- la saison (Printemps / Automne)

Périmètre de l'étude de fréquentation
 31/05/2015-2017
 Echelle : 1/100 000
 Carte réalisée par TRACES 7pi, mars 2016

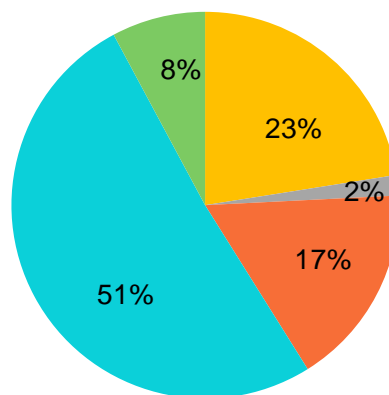
La fréquentation globale du Massif

l'origine géographique des visiteurs

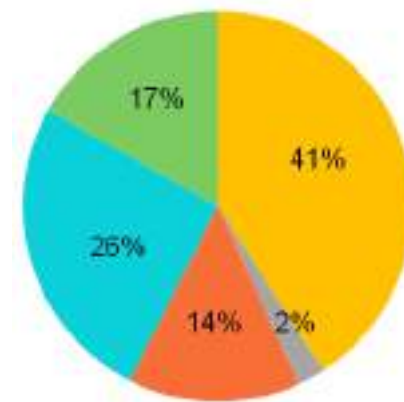
■ France ■ PACA ■ Alpes-Maritimes ■ Var ■ Etranger



Global



Espaces forestiers



Frange littorale



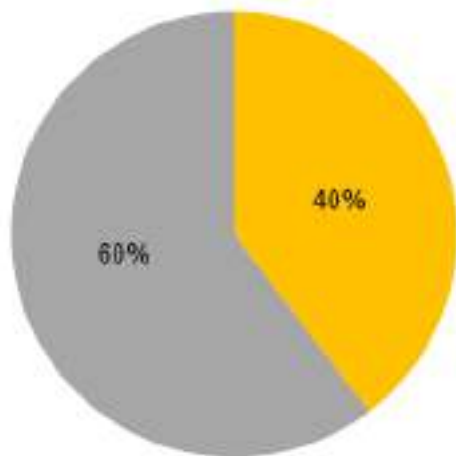
Zoom : les sites les plus atypiques

- Dramont et ND d'Afrique plus forte fréquentation étrangère : 21% et 16%
- Col du Coucou, Terres Gastes plus forte fréquentation Var : 75%
- Vallon de la Rague, Carrière et St Jean plus fréquentation 06 : 75%
- Col Nd et Pic de l'Ours plus forte fréquentation française : 67%

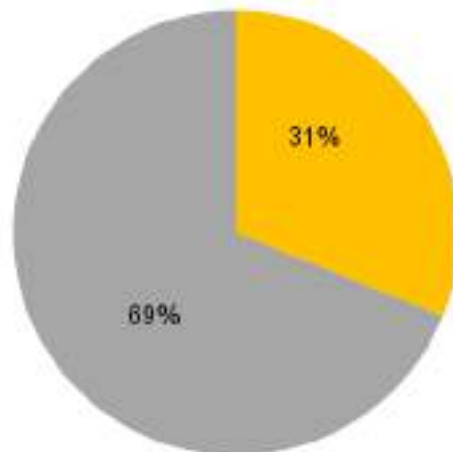
La fréquentation globale du Massif

Le profil des visiteurs

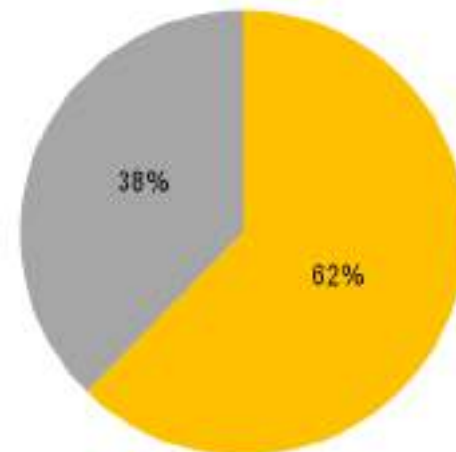
■ Touriste ■ Excursion



Global



Espaces forestiers



Frange littorale

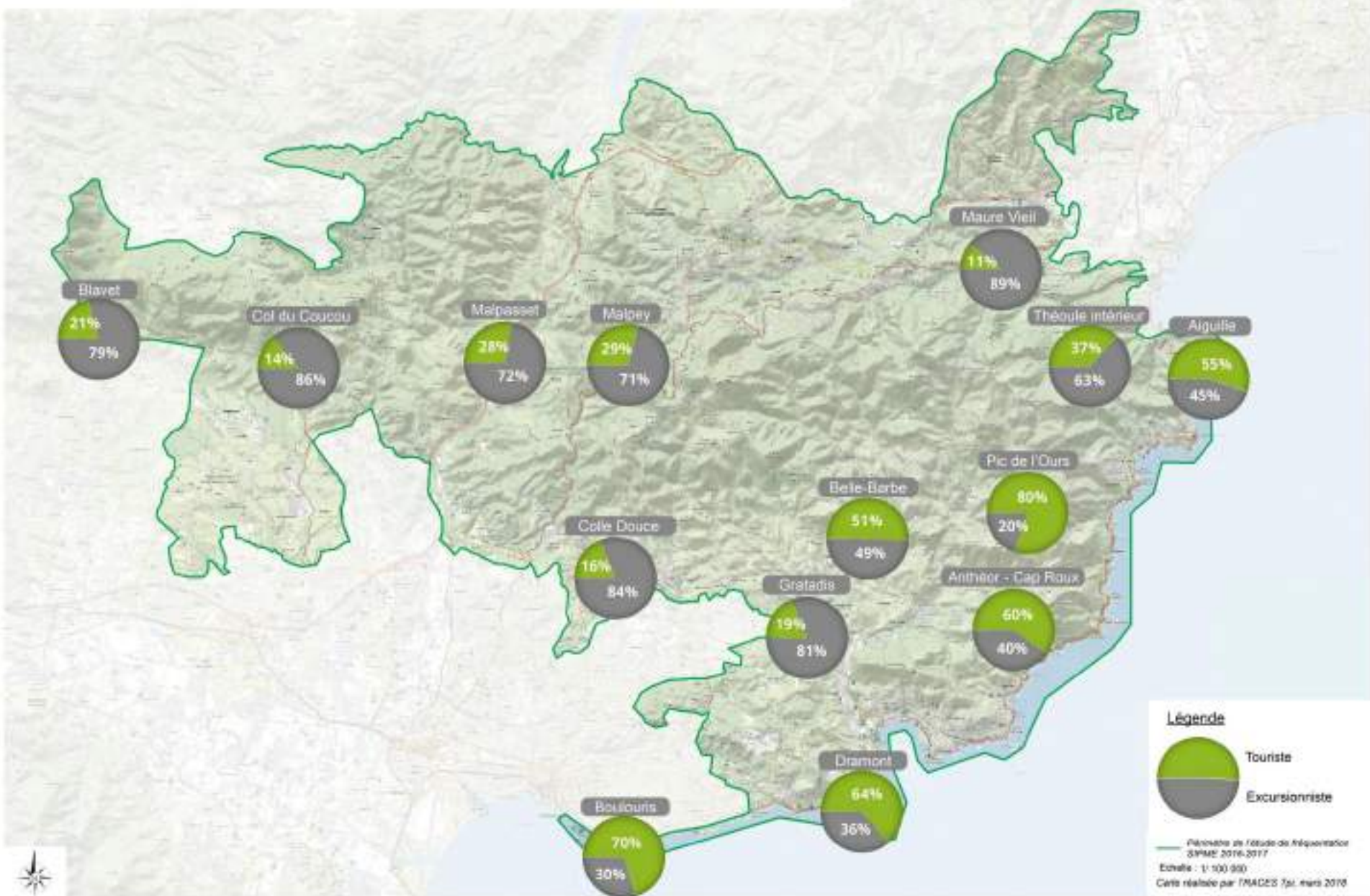


Zoom : la sensibilité à la fréquentation touristique selon les sites



- Pic de l'Ours : 83%
- Santa Lucia : 71%
- Dramont : 64%
- Ste Baume : 64%
- Anthéor / Blavet : 62%
- Piste Carrière : 3%
- Terre Gaste : 9%
- Avellan : 10%
- Vallon Rague : 10%
- Logis de Paris : 12%

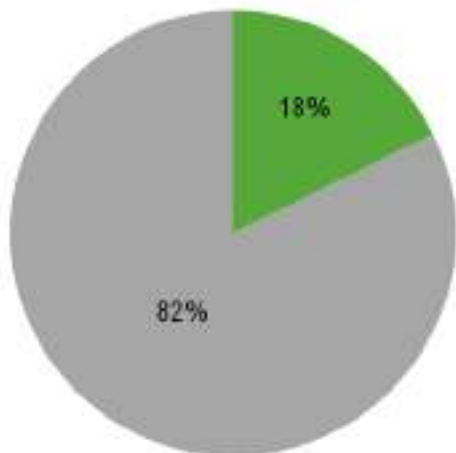
Fréquentation des secteurs du Massif de l'Estérel selon le profil des visiteurs



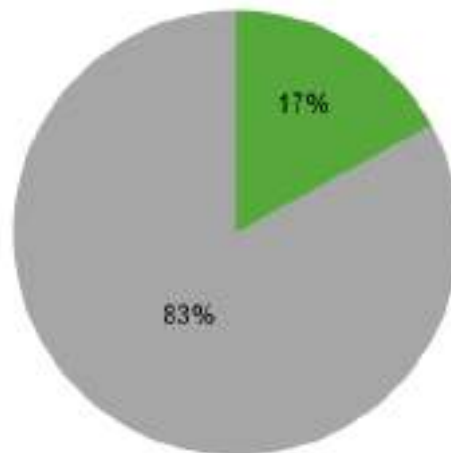
La fréquentation globale du Massif

Les habitudes de fréquentation

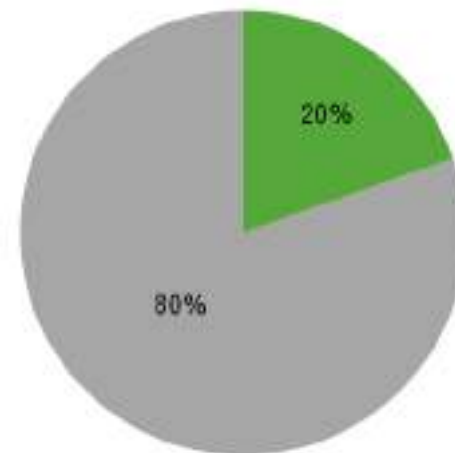
■ Primo-visiteurs ■ Habitué



Global



Espaces forestiers



Frange littorale



Zoom : l'accueil de primo-visiteurs



- Pic de l'Ours : 50%
- Cap Roux : 41%
- ND Afrique: 36%
- Blavet : 36%
- Anthéor : 26%

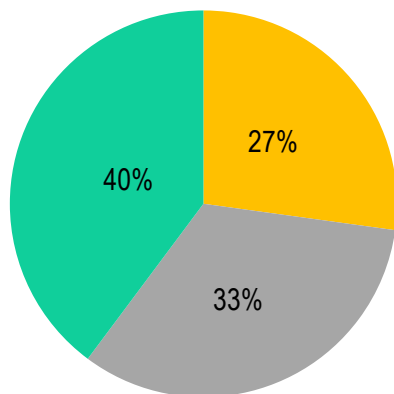


- Terre Gaste: < 1%
- Bayonne : <1%
- Trois Termes : 2%
- Colle Douce : 3%
- Col du Coucou: 6%

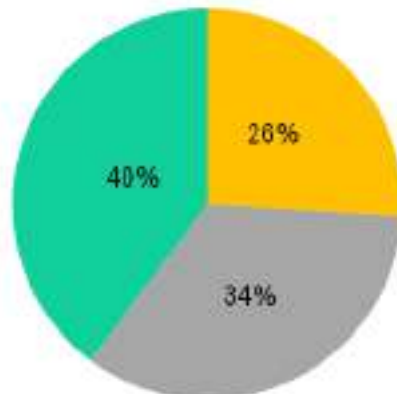
La fréquentation globale du Massif

Le cadre de la visite

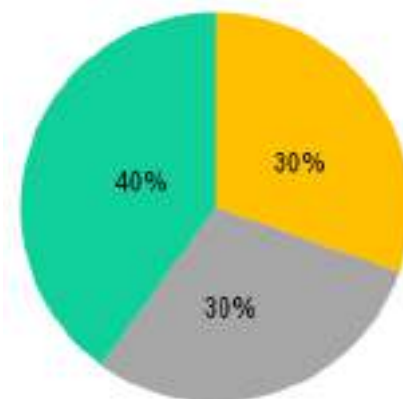
■ Somme de Seul ■ Somme de Couple ■ Somme de Famille et tribu



Global



Espaces forestiers

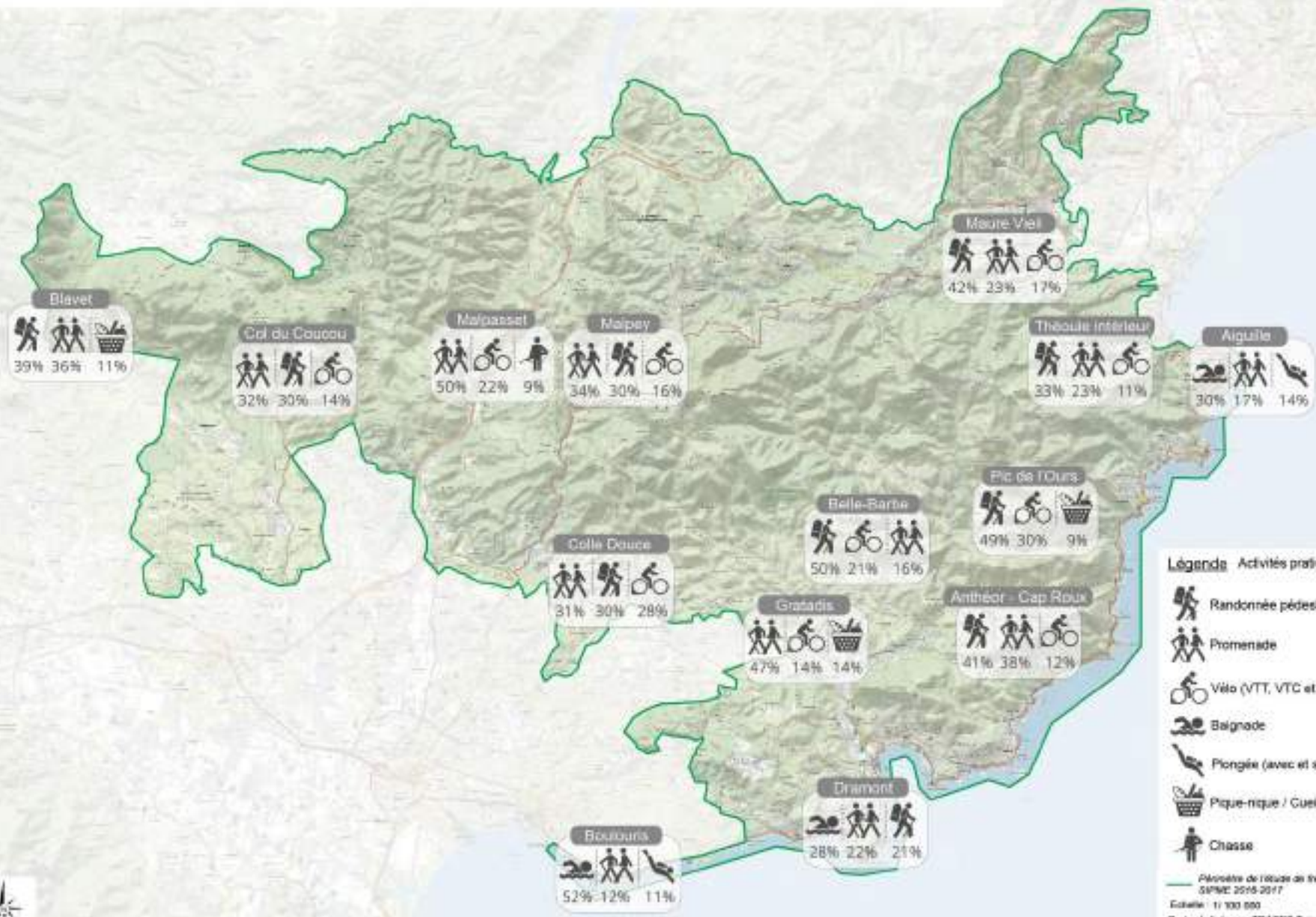


Frange littorale

Zoom : l'importance de la présence d'enfants selon les sites

- Pic de l'Ours : 59%
- Nd d'Afrique : 52%
- + - Bayonne : 51%
- Cap Roux : 49%
- Malpey : 47%
- Piste de la Carrière : 8%
- Logis de Paris : 17%
- St Jean : 18%
- Col du Coucou : 18%
- Terre Gaste : 22%

Fréquentation des secteurs du Massif de l'Estérel selon les 3 principales activités pratiquées



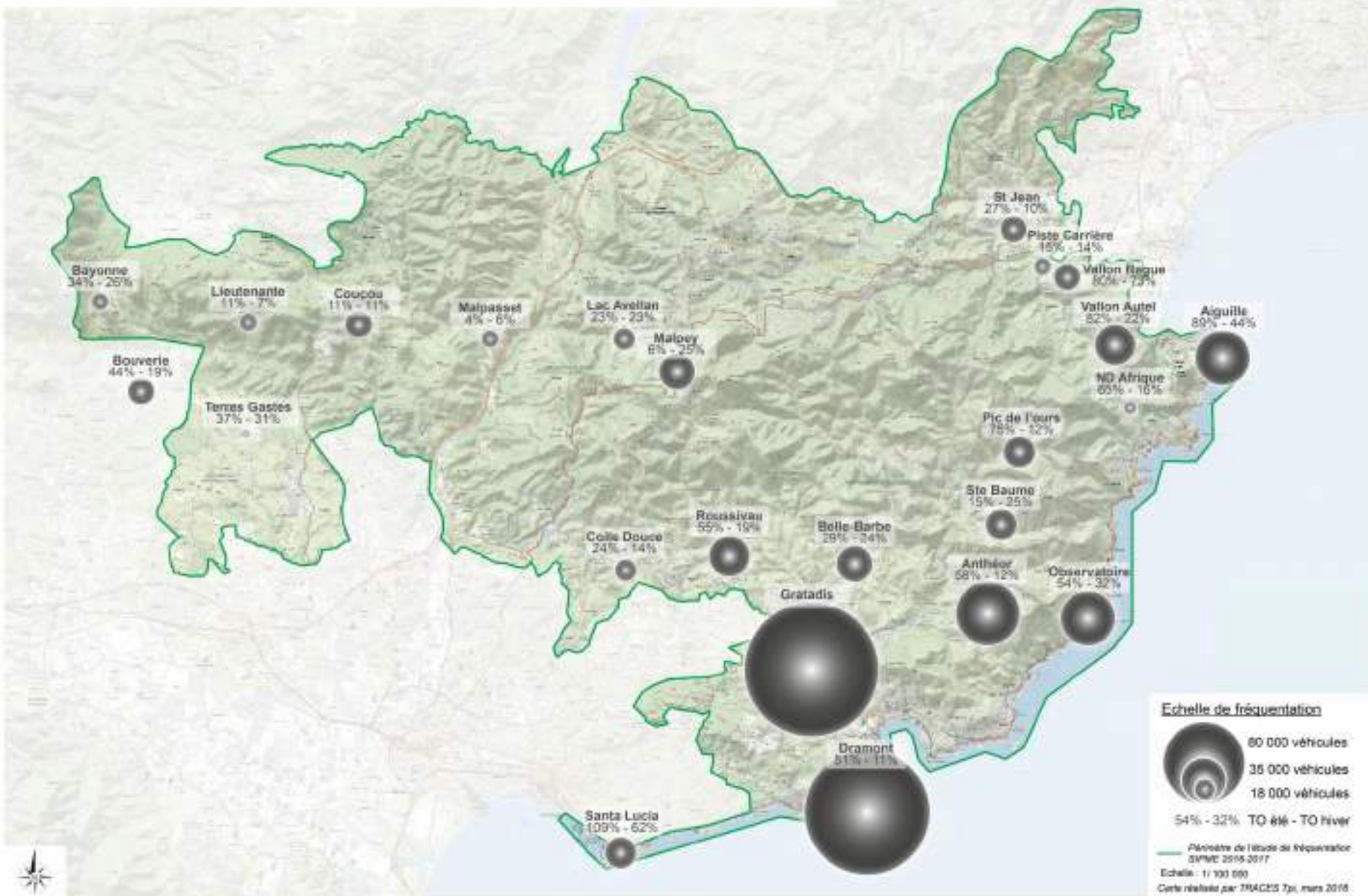
Légende Activités pratiquées en %

- Randonnée pédestre
- Promenade
- Vélo (VTT, VTC et route)
- Baignade
- Plogée (avec et sans matériel)
- Pique-nique / Gueulette
- Chasse

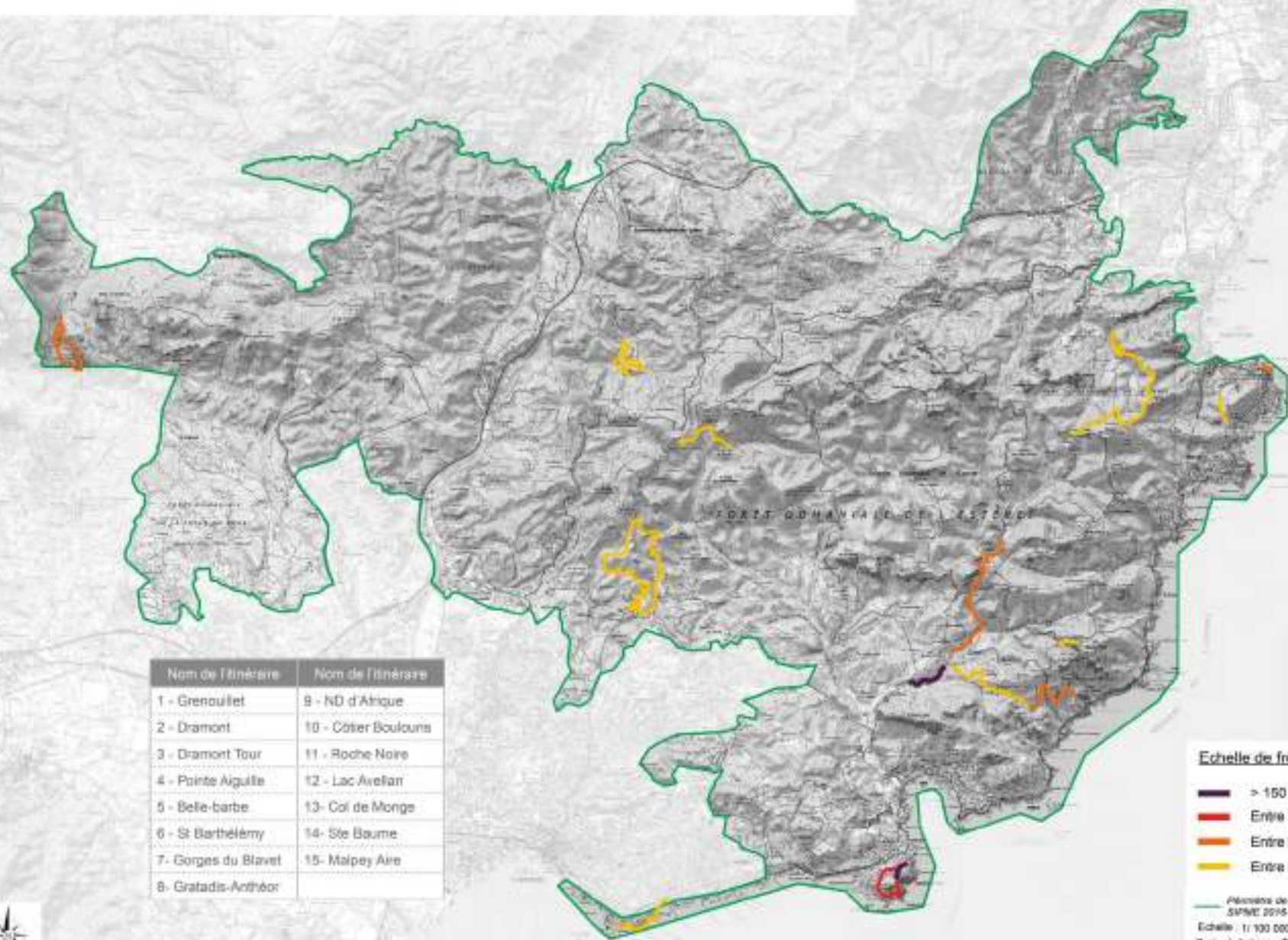
— Périmètre de l'étude de fréquentation
 SPNME 2016-2017
 Echelle: 1:100 000
 Carte réalisée par TRACES 73, mars 2018



Fréquentation des parkings du massif de l'Estérel et taux d'occupation



Les 15 principaux itinéraires du Massif de l'Estérel et fréquentation estimée



SECTEUR MONT-VINAIGRE

LOCALISATION DU SECTEUR



Ce secteur comprend les sous-secteurs suivants :

- Mont-Vinaigre
- Malpey
- Lac Avellan
- Logis de Paris

CHIFFRES CLÉS DE FRÉQUENTATION

Visites cumulées : 133 000 visites

Part de la fréquentation totale : 6%

Visites uniques : 28 500 visites

Part des visites uniques : 7%

Fréquentation des parkings : 44 200 véh/an

Taux d'occupation des parkings : 17%

Poids vacances scolaires : 44 % des visites

ORIGINE DES VISITEURS



PROFIL DES VISITEURS

Excursionniste Touriste



Primo-visiteur Habitué



PROFIL DU GROUPE



COMPORTEMENT DE VISITE

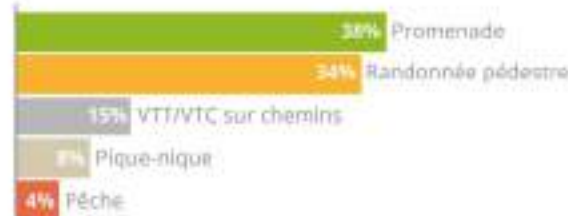
Utilisation de la voiture : 76%

Motivation de venue : météo et proximité

Heure d'arrivée sur le secteur : 13h



TOP 5 DES ACTIVITÉS PRATIQUÉES



REPRÉSENTATION DU MASSIF DE L'ESTÉREL

Représentation du massif	Habitant	Touriste
Un espace de détente	5%	6%
Un espace de sports de nature	23%	10%
Un site paysager exceptionnel	34%	36%
Un site naturel de qualité, préservé	22%	21%
Un lieu d'expérience sensoriel	3%	3%
Un espace de liberté/tranquillité	11%	14%
Un espace marin	3%	4%

SATISFACTION

3 principaux points forts

1. Tranquillité et calme
2. Beauté et paysages
3. Accessibilité

3 principaux points faibles

1. Balisage
2. Chemins dégradés
3. Déchets

PRINCIPALES AMÉLIORATIONS ATTENDUES



1. Améliorer la signalétique et le balisage
2. Entretien des chemins, sentiers et accès
3. Mieux accueillir les visiteurs : affichage et information sur les circuits, création «Maison de la Nature», usages des Maisons forestières, organisation de sorties,..)

SECTEUR MONT-VINAIGRE

PROFIL COMPARÉ DE LA FRÉQUENTATION

■ Massif - global — Secteur Mont-Vinaigre

RÉPARTITION HEBDOMADAIRE



RÉPARTITION MENSUELLE



PRINCIPAUX PARCOURS ET ITINÉRAIRES



PRINCIPAUX OBJECTIFS DE LA VISITE DU SECTEUR

1. Col de l'Aire de l'Olivier
2. L'Aigle
 1. Le Lac d'Aveïlan
 2. Le Tour du Mt Vinaigre
 3. Le Tour via Castelli

FRÉQUENTATION ESTIMÉE DES PARCOURS

- 30% de la fréquentation - 25 000 visites / an
- 25% de la fréquentation - 20 000 visites / an
- 15% de la fréquentation - 15 000 visites / an
- 15% de la fréquentation - 15 600 visites / an
- 15% de la fréquentation - 15 600 visites / an

SECTEUR DRAMONT

LOCALISATION DU SECTEUR



Ce secteur comprend les sous-secteurs :

- Dramont
- Camp-Long

CHIFFRES CLÉS DE FRÉQUENTATION

Visites cumulées : 250 300 visites

Part de la fréquentation totale : 12%

Visites uniques : 38 400 visites

Part des visites uniques : 9%

Fréquentation des parkings : 90 000 véh/an

Taux d'occupation des parkings : 33%

Poids vacances scolaires : 66 % des visites

ORIGINE DES VISITEURS



PROFIL DES VISITEURS



PROFIL DU GROUPE



COMPORTEMENT DE VISITE

Utilisation de la voiture : 81%

Motivation de venue : paysage et vacances

Heure d'arrivée sur le secteur : 12h30



TOP 5 DES ACTIVITÉS PRATIQUÉES



REPRÉSENTATION DU MASSIF DE L'ESTÉREL

Représentation du massif	Habitant	Touriste
Un espace de détente	5%	5%
Un espace de sports de nature	22%	21%
Un site paysager exceptionnel	34%	34%
Un site naturel de qualité, préservé	22%	23%
Un lieu d'expérience sensoriel	2%	3%
Un espace de liberté/tranquillité	12%	11%
Un espace marin	3%	3%

SATISFACTION

3 principaux points forts

1. Tranquillité et calme
2. Beauté cadre paysager
3. Chemin facile

3 principaux points faibles

1. Absence de services
2. Signalétique insuffisante
3. Déchets

PRINCIPALES AMÉLIORATIONS ATTENDUES



1. Améliorer la signalétique et le balisage
2. Entretien des chemins, sentiers et accès
3. Mieux accueillir les visiteurs : plus de services marchands et d'activités proposés (restauration, voile, canoë...)
4. Travailler les liaisons via les transports en commun

SECTEUR DRAMONT

PROFIL COMPARÉ DE LA FRÉQUENTATION

■ Massif - global — Secteur Dramont

RÉPARTITION HEBDOMADAIRE



RÉPARTITION MENSUELLE



PRINCIPAUX PARCOURS ET ITINÉRAIRES



PRINCIPAUX OBJECTIFS DE LA VISITE DU SECTEUR

1. Tour de Dramont
2. **Sémaphore**
 1. **Belvédère**
 2. **Boulouris**

FRÉQUENTATION ESTIMÉE DES PARCOURS

- 48% de la fréquentation - 120 000 visites / an
- 10% de la fréquentation - 30 000 visites / an
- 10% de la fréquentation - 30 000 visites / an
- 2% de la fréquentation - 5000 visites / an

SECTEUR BELLE-BARBE

LOCALISATION DU SECTEUR



CHIFFRES CLÉS DE FRÉQUENTATION

Visites cumulées : 108 000 visites

Part de la fréquentation totale : 5%

Visites uniques : 25 400 visites

Part des visites uniques : 6%

Fréquentation des parkings : 28 000 véh/an

Taux d'occupation des parkings : 26%

Poids vacances scolaires : 43% des visites

ORIGINE DES VISITEURS



PROFIL DES VISITEURS



PROFIL DU GROUPE

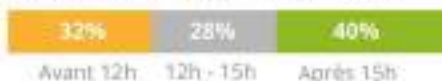


COMPORTEMENT DE VISITE

Utilisation de la voiture : 74%

Motivation de venue : proximité et météo

Heure d'arrivée sur le secteur : 11h20



TOP 5 DES ACTIVITÉS PRATIQUÉES



REPRÉSENTATION DU MASSIF DE L'ESTÉREL

Représentation du massif	Habitant	Touriste
Un espace de détente	4%	5%
Un espace de sports de nature	23%	14%
Un site paysager exceptionnel	34%	39%
Un site naturel de qualité, préservé	20%	22%
Un lieu d'expérience sensoriel	2%	2%
Un espace de liberté/tranquillité	17%	16%
Un espace marin	3%	2%

SATISFACTION

3 principaux points forts

1. Accessibilité
2. Tranquillité et calme
3. Beauté cadre paysager

3 principaux points faibles

1. Lac de l'écureuil
2. Signalétique insuffisante
3. Déchets

PRINCIPALES AMÉLIORATIONS ATTENDUES



1. Remise en eau du lac de l'écureuil
2. Offre en parcours VTT
3. Entretien des chemins (beaucoup sont ravinés)
4. Equipements d'accueil (points d'eau, bancs...)

SECTEUR BELLE-BARBE

PROFIL COMPARÉ DE LA FRÉQUENTATION

■ Massif - global — Secteur Belle Barbe

RÉPARTITION HEBDOMADAIRE



RÉPARTITION MENSUELLE



PRINCIPAUX PARCOURS ET ITINÉRAIRES



PRINCIPAUX OBJECTIFS DE LA VISITE DU SECTEUR

1. Ecureuil (variante Pic de fours)
2. Gratadis
3. Pic du Baladou
4. Col Aubert
5. Mistral - Roussivau

FRÉQUENTATION ESTIMÉE DES PARCOURS

- 44% de la fréquentation - 47 000 visites / an
- 2% de la fréquentation - 2500 visites / an
- 18% de la fréquentation - 20 000 visites / an
- 18% de la fréquentation - 20 000 visites / an
- 8% de la fréquentation - 9000 visites / an

SECTEUR ANTHÉOR CAP ROUX

LOCALISATION DU SECTEUR



Ce secteur comprend les sous-secteurs :

- Anthéor
- Ste-Baume - Cap Roux
- Observatoire

CHIFFRES CLÉS DE FRÉQUENTATION

Visites cumulées : 303 200 visites

Part de la fréquentation totale : 14%

Visites uniques : 70 300 visites

Part des visites uniques : 16%

Fréquentation des parkings : 113 500 véh/an

Taux d'occupation des parkings : 31%

Poids vacances scolaires : 55% des visites

ORIGINE DES VISITEURS



PROFIL DES VISITEURS



PROFIL DU GROUPE



COMPORTEMENT DE VISITE

Utilisation de la voiture : 85%

Motivation de venue : proximité et météo

Heure d'arrivée sur le secteur : 13h30



TOP 5 DES ACTIVITÉS PRATIQUÉES



REPRÉSENTATION DU MASSIF DE L'ESTÉREL

Représentation du massif	Habitant	Touriste
Un espace de détente	5%	4%
Un espace de sports de nature	21%	13%
Un site paysager exceptionnel	34%	36%
Un site naturel de qualité, préservé	20%	22%
Un lieu d'expérience sensoriel	3%	3%
Un espace de liberté/tranquillité	17%	14%
Un espace marin	3%	5%

SATISFACTION

3 principaux points forts

1. Vue et panorama
2. Accessibilité - facilité
3. Beauté cadre paysager

3 principaux points faibles

1. Balisage et signalétique
2. Déchets - poubelles
3. Voirie en mauvais état

PRINCIPALES AMÉLIORATIONS ATTENDUES



1. Mieux baliser les chemins
2. Equipements d'accueil (points d'eau, toilettes sèches, bancs...)
3. Amélioration des accès routiers (voirie et état des parkings)

SECTEUR ANTHÉOR CAP ROUX

PROFIL COMPARÉ DE LA FRÉQUENTATION

■ Massif - global — Secteur Anthéor

RÉPARTITION HEBDOMADAIRE



RÉPARTITION MENSUELLE



PRINCIPAUX PARCOURS ET ITINÉRAIRES



PRINCIPAUX OBJECTIFS DE LA VISITE DU SECTEUR

1. Rocher St Barthélémy
2. Cap Roux (montée)
3. Cap roux variante
4. Grotte / Belvédère Ste Baume
5. Col de l'évêque

FRÉQUENTATION ESTIMÉE DES PARCOURS

- 38% de la fréquentation - 70 000 visites / an
- 11% de la fréquentation - 25 000 visites / an
- 10% de la fréquentation - 23 000 visites / an
- 16% de la fréquentation - 34 000 visites / an
- 3% de la fréquentation - 5 000 visites / an

SECTEUR MAURE VIEIL

LOCALISATION DU SECTEUR



Ce secteur comprend les sous-secteurs :

- Cimetière St Jean
- Piste de la Carrière
- Vallon de la Rague
- Trois Termes

CHIFFRES CLÉS DE FRÉQUENTATION

Visites cumulées : 158 800 visites

Part de la fréquentation totale : 7,4%

Visites uniques : 45 100 visites

Part des visites uniques : 10,4%

Fréquentation des parkings : 50 000 véh/an

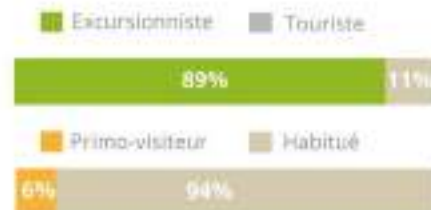
Taux d'occupation des parkings : 26%

Poids vacances scolaires : 46% des visites

ORIGINE DES VISITEURS



PROFIL DES VISITEURS



PROFIL DU GROUPE



COMPORTEMENT DE VISITE

Utilisation de la voiture : 72%

Motivation de venue : proximité et météo

Heure d'arrivée sur le secteur : 11h30



TOP 5 DES ACTIVITÉS PRATIQUÉES



REPRÉSENTATION DU MASSIF DE L'ESTÉREL

Représentation du massif	Habitant	Touriste
Un espace de détente	2%	2%
Un espace de sports de nature	17%	17%
Un site paysager exceptionnel	31%	31%
Un site naturel de qualité, préservé	24%	24%
Un lieu d'expérience sensoriel	4%	4%
Un espace de liberté/tranquillité	20%	20%
Un espace marin	2%	2%

SATISFACTION


3 principaux points forts

1. Beauté cadre paysager
2. Chemins larges et entretenus
3. Calme et paisible

3 principaux points faibles

1. Parkings (existants et à venir)
2. Chemins fermés/coupés
3. Déchets et ordures

PRINCIPALES AMÉLIORATIONS ATTENDUES

- 
1. Aménager les sites de départ (parking)
 2. Equipements d'accueil (poubelles, points d'eau, toilettes sèches, bancs...)
 3. Réparer et réouvrir la routes des 3 Termes
 4. Gérer les conflits d'usage (chasse, motorisé)
 5. Aménagements spécifiques aux VTT

SECTEUR MAURE VIEIL

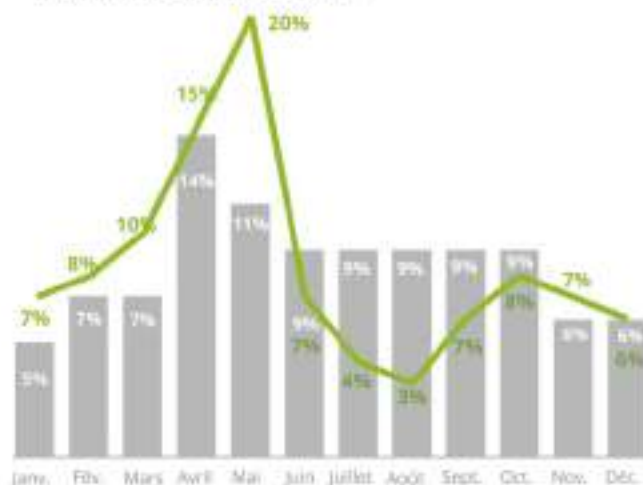
PROFIL COMPARÉ DE LA FRÉQUENTATION

■ Massif - global — Secteur Maure Vieil

RÉPARTITION HEBDOMADAIRE



RÉPARTITION MENSUELLE



PRINCIPAUX PARCOURS ET ITINÉRAIRES



PRINCIPAUX OBJECTIFS DE LA VISITE DU SECTEUR

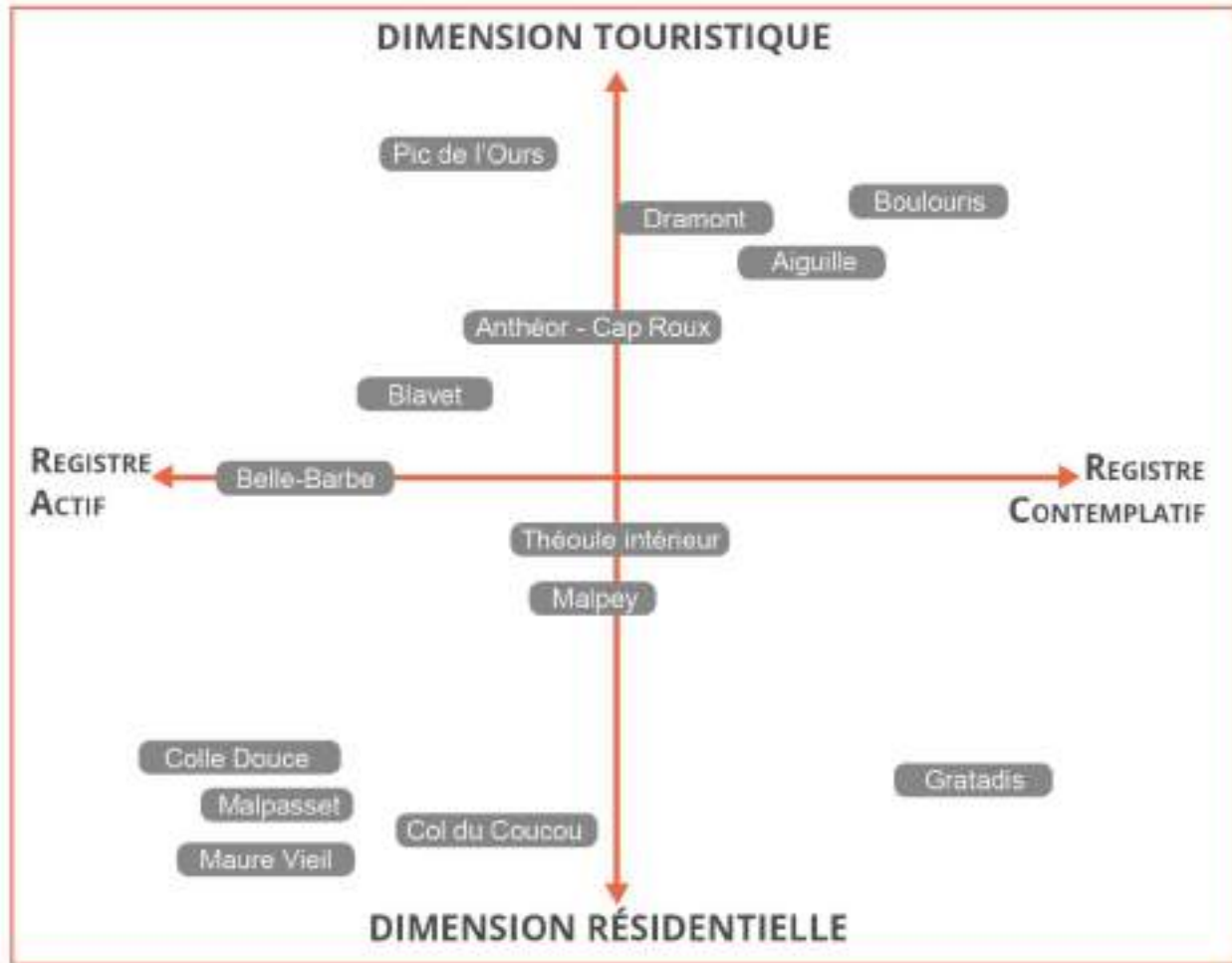
1. Oeuf de Bouc - 3 Termes
2. Mont St Martin - Cadlière
3. Col Monges

FRÉQUENTATION ESTIMÉE DES PARCOURS

- 19% de la fréquentation - 30 000 visites / an
- 11% de la fréquentation - 18 000 visites / an
- 21% de la fréquentation - 35 000 visites / an

Mise en perspective des secteurs du Massif de l'Estérel

Positionnement des secteurs



Mise en perspective des secteurs du Massif de l'Estérel

3 typologies de secteurs

Les Autonomes

*Une fréquentation en « vase clos » indépendante de celle d'autres secteurs.
Pas/Peu de fréquentation inter-secteur*

- Malpasset
- Blavet
- Col du Coucou
- Dramont
- Boulouris

Les émetteurs

Une fréquentation interconnectée avec d'autres secteurs. Une position d'émetteurs / porte d'entrée

- Gratadis
- Belle-Barbe
- Anthéor-Cap Roux
- Malpey
- Colle Douce
- Maure Vieil
- Théoule Intérieur

Les récepteurs

Une fréquentation interconnectée avec d'autres secteurs. Une position de récepteur de la fréquentation venue de secteurs « émetteurs »

- Pic de l'Ours
- Belle-Barbe (hub +++)
- Aiguille
- Colle Douce (hub ++)
- Malpey (hub +)



4

**PROFIL DES
VISITEURS**

Portrait des visiteurs

L'EXCURSIONNISTE

L est venu dans le massif de l'Estérel depuis son domicile principal et rentre chez lui après son excursion.



QUI EST-IL ?

- Âge : Entre 45 et 65 ans
- Sexe : Homme (56%)
- Situation : Actif (45%)
- Profil de pratique : famille - tribu (36%)
- Cadre de pratique : excursion
- Habitude de venue : primo-visite (6%)
- Origine : Var (67%) et 06 (25%)
- Arrivée dans le massif : 14h
- Durée de pratique : 130 min



QUELLE PRATIQUE DANS L'ESTÉREL ?

- 48% Promenade
- 29% Randonnée
- 13% VTT / VTC
- 5% Pique-nique (ex aequo baignade)
- 5% Running / Trail

COMMENT LE SATISFAIRE ?

- Signalétique et balisage
- Entretien chemins et voiries (parking)
- Aménagements d'accueil (jeux enfants, poubelle...)
- Propreté du massif
- Créer des offres dédiées (ex: sentier VTT)

OÙ ET QUAND LE TROUVER ?

Comment accède-t-il au massif ?

- 69% Voiture
- 12% Vélo
- 18% A pied

Les secteurs clés

- Gratadis
- Colle Douce
- Maure Vieil
- Anthéor
- Malpey

Période privilégiée

- Ailes de saison
- Forte sensibilité météo



CONNAISSANCE DE L'ESTÉREL

Outils pour préparer la venue

- Web et itinéraires internet
- Carte ONF
- Carte IGN
- GPS + Web

Outils sur place

- Peu d'outils : balisage et chemins connus



Portrait des visiteurs

LE TOURISTE

Il est en séjour touristique et vient fréquenter le Massif de l'Estérel sur une ou plusieurs journées. Le choix de son lieu de séjour est plus ou moins lié à l'attractivité du massif, 28% est effectivement venu pour le massif.



QUI EST-IL ?

- Âge : Entre 30 et 60 ans
- Sexe : Homme (54%)
- Situation : Actif (55%)
- Profil de pratique : famille - tribu (46%)
- Cadre de pratique : séjour fixe (92%)
- Habitude de venue : primo-visite (47%)
- Origine : France (64%) - Etranger (29%)
- Arrivée dans le massif : 10h
- Durée de pratique : 110 min



QUELLE PRATIQUE DANS L'ESTÉREL ?

- 44% Randonnée
- 27% Promenade
- 20% Baignade
- 12% VTT/VTC
- 8% Pique-nique

COMMENT LE SATISFAIRE ?

- Signalétique et balisage
- Outils d'information et de pédagogie
- Propreté du massif
- Entretien des routes et parking

OÙ ET QUAND LE TROUVER ?

Comment accède-t-il au massif ?

- 77% Voiture
- 11% Vélo
- 10% A pied

Période privilégiée

- Juillet/Août
- Septembre
- Juin

Les secteurs clés

- Boulouris
- Dramont
- Anthéor
- Pic de l'Ours
- Aiguille
- Belle-Barbe

Où loge-t-il ?

- Meublés / Gîte (20%)
- Parents et amis (20%)
- Camping (18%)
- Résidence secondaire 12%



CONNAISSANCE DE L'ESTÉREL

Outils pour préparer la venue

- Web et itinéraires internet
- Carte ONF et IGN
- Cartes et brochures OTSI

Outils sur place

- Peu d'outils / GPS principalement

Connaissance du massif

- Conseil entourage (50%)
- Toujours connu (19%)



Portrait des visiteurs

LE VAROIS



QUI EST-IL ?

Âge : Plus de 45 ans
Sexe : Homme (57%)
Situation : Actif (44%) - Jeune retraité
Profil de pratique : seul / entre amis
Cadre de pratique : excursion (96%)
Habitude de venue : primo-visite (7%)
Origine : Var
Arrivée dans le massif : 17h
Durée de pratique : 140 min



QUELLE PRATIQUE DANS L'ESTÉREL ?

- 51% Promenade
- 21% Randonnée
- 12% VTT/ VTC
- 9% Famiente et détente
- 5% Cueillette

COMMENT LE SATISFAIRE ?

- Signalétique et balisage
- Propreté du massif
- Entretien des routes et parking
- Aménagements d'accueil (banc, eau, aires de jeux...)
- Gérer les nuisances entre pratiques.

OÙ ET QUAND LE TROUVER ?

Comment accède-t-il au massif ?

- 67% Voiture
- 12% Vélo
- 19% A pied

Periode privilégiée

- Aïe de saison
- Toute l'année

Les secteurs clés

- Colle Douce
- Pierre du Coucou
- Gratadis
- Blavet
- Malpey
- Malpasset

Où loge-t-il (touriste) ?

- Parents et amis (100%)



CONNAISSANCE DE L'ESTÉREL

Outils pour préparer la venue

- Web et itinéraires internet
- Carte ONF et IGN

Outils sur place

- Peu d'outils / GPS principalement



Portrait des visiteurs

L'AZURÉEN

I habite le département des Alpes-Maritimes



QUI EST-IL ?

- Âge : Plus de 45 ans (68%)
- Sexe : Homme (55%)
- Situation : Actif (55%)
- Profil de pratique : seul (37%)
- Cadre de pratique : excursion (95%)
- Habitude de venue : primo-visite (3%)
- Origine : Alpes-Maritimes
- Arrivée dans le massif : 10h30
- Durée de pratique : 130 min



QUELLE PRATIQUE DANS L'ESTÉREL ?

- 40% Randonnée
- 25% Promenade
- 15% VTT/ VTC
- 9% Famiente et détente
- 6% Baignade

COMMENT LE SATISFAIRE ?

- Signalétique et balisage
- Propreté du massif (et chenilles!)
- Entretien des routes et parking
- Aménagements d'accueil (banc, eau, aires de jeux...)
- Aménagement spécialisé (VTT, Trail, enfant, escalade)

OÙ ET QUAND LE TROUVER ?

Comment accède-t-il au massif ?

- 68% Voiture
- 14% Vélo
- 15% A pied

Période privilégiée

- Avril/Mai
- Juillet
- Septembre

Les secteurs clés

- Maure Vieil
- Théoule intérieur
- Aiguille
- Malpey

Où loge-t-il (touriste) ?

- Parents et amis (80%)
- Résidence secondaire (20%)



CONNAISSANCE DE L'ESTÉREL

Outils pour préparer la venue

- Web et itinéraires internet
- Carte ONF et IGN
- Carte VTT

Outils sur place

- Peu d'outils / GPS principalement

Connaissance du massif

- Conseil entourage
- Office de tourisme



Portrait des visiteurs

LE VTTISTE

Il pratique le VTT dans le massif de l'Estérel



QUI EST-IL ?

- **Âge** : 30 à 45 ans (45%)
- **Sexe** : Homme (74%)
- **Situation** : Actif (70%)
- **Profil de pratique** : seul (37%)
- **Cadre de pratique** : excursion (67%)
- **Habitude de venue** : primo-visite (9%)
- **Origine** : Var (45%) - 06 (23%) - Etranger (15%)
- **Arrivée dans le massif** : 15h
- **Durée de pratique** : 140 min



QUELLE PRATIQUE DANS L'ESTÉREL ?

- 100% VTT / VTC
- 4% Vélo / VTC sur route
- 1% Promenade
- 1% Pique-nique
- 1% Randonnée / Trail

COMMENT LE SATISFAIRE ?

- Qualité des chemins
- Accessibilité aux chemins
- Création de parcours VTT / vélo dédiés
- Services aux VTT (matériel...)
- Balisage et signalétique

OÙ ET QUAND LE TROUVER ?

Comment accède-t-il au massif ?

- 17% Voiture
- 83% Vélo (22% à VAE)
- 1% A pied

Période privilégiée

- Mars
- Octobre
- Novembre

Les secteurs clés

- Gratadis
- Colle Douce
- Maure Vieil
- Belle-Barbe

Où loge-t-il (touriste) ?

- Résidence de Tourisme (32%)
- Parents et amis (29%)
- Camping (14%)



CONNAISSANCE DE L'ESTÉREL

Outils pour préparer la venue

- Web et itinéraires internet
- Carte ONF et IGN
- Carte VTT

Outils sur place

- Peu d'outils / GPS (vélo)

Connaissance du massif

- Conseil entourage (80%)
- Toujours connu (10%)



Portrait des visiteurs

LE RANDONNEUR

Il pratique la randonnée pédestre dans le massif de l'Estérel



QUI EST-IL ?

- Âge : 60 ans et plus (40%)
- Sexe : Homme (52%)
- Situation : Actif (44%) Retraité (38%)
- Profil de pratique : couple (43%)
- Cadre de pratique : excursion (53%)
- Habitude de venue : primo-visite (24%)
- Origine : Var (35%) - France hors PACA (29%)
- Arrivée dans le massif : 11h30
- Durée de pratique : 165 min



QUELLE PRATIQUE DANS L'ESTÉREL ?

- 100% Randonnée
- 5,5 % Pique-nique
- 5% Promenade
- 2% Baignade
- 1% Création artistique

COMMENT LE SATISFAIRE ?

- Balisage et signalétique
- Entretien des chemins et qualités naturelles
- Aménagements d'accueil (bancs, toilettes sèches)
- Gérer les conflits d'usage avec la chasse / VTTiste
- Déchets et propreté

OÙ ET QUAND LE TROUVER ?

Comment accède-t-il au massif ?

- 85% Voiture
- <1% Vélo
- 13% A pied

Période privilégiée

- Printemps
- Septembre

Les secteurs clés

- Belle-Barbe
- Pic de l'ours
- Maure Vieil
- Anthéor
- Blavet
- Colle Douce

Où loge-t-il (touriste) ?

- Résidence de Tourisme (27%)
- Gîtes et meublés (21%)
- Camping (17%)
- Parents et amis (16%)



CONNAISSANCE DE L'ESTÉREL

Outils pour préparer la venue

- Web et itinéraires internet
- Carte ONF et IGN
- Carte OTSI

Outils sur place

- Peu d'outils / GPS (vélo)

Connaissance du massif

- Conseil entourage (57%)
- Web et réseaux sociaux (20%)



Portrait des visiteurs

LES FAMILLES

Ils sont venus dans le massif de l'Estérel en famille ou en tribu familiales



QUI EST-IL ?

- Âge : Moins de 45 ans (64%)
- Sexe : Femme (51%)
- Situation : Actif (44%) Etude (37%)
- Profil de pratique : famille
- Cadre de pratique : touriste (57%)
- Habitude de venue : primo-visite (34%)
- Origine : France hors PACA (43%) - Var (35%)
- Arrivée dans le massif : 11h30
- Durée de pratique : 120 min



QUELLE PRATIQUE DANS L'ESTÉREL ?

- 37% Promenade
- 31% Randonnée
- 20% Baignade
- 12% Pique-nique
- 6% jeux de ballon / boules

COMMENT LE SATISFAIRE ?

- Balisage et signalétique (temps de parcours)
- Entretien et sécurité des chemins
- Aménagements d'accueil (bancs, toilettes sèches)
- Aménagements récréatifs et pédagogiques

OÙ ET QUAND LE TROUVER ?

Comment accède-t-il au massif ?

- 88% Voiture
- <1% Vélo
- 12% A pied

Période privilégiée

- Juillet/Août
- Mai

Les secteurs clés

- Dramont
- Santa Lucia
- Gratads-
- Pic de l'ours
- Blavet

Où loge-t-il (touriste) ?

- Camping (24%)
- Gîtes et meublés (21%)
- Parents et amis (19%)
- Résidence de tourisme (15%)



CONNAISSANCE DE L'ESTÉREL

Outils pour préparer la venue

- Web et itinéraires internet
- Carte ONF et IGN
- Carte OTSI

Outils sur place

- Peu d'outils (GPS Smartphone)

Connaissance du massif

- Conseil entourage (57%)
- Web et réseaux sociaux (20%)





5

**PERCEPTION ET
CONNAISSANCE DU
MASSIF**



Pour les touristes, le Massif de l'Estérel est avant tout...

	n°1	n°2	n°3	% total	Rang
Un espace de détente	3,6%	5,6%	9,8%	6,3%	2,3
Un espace de sports de nature	23,8%	18,7%	18,2%	20,3%	1,88
Un site paysager exceptionnel	45,1%	28,6%	9,4%	28,1%	1,55
Un site naturel de qualité, préservé	19,0%	26,6%	21,5%	22,3%	2,01
Un espace de tranquillité/liberté	6,3%	14,1%	24,9%	14,9%	2,38

Le massif de l'Estérel, c'est à la fois

DES POINTS FORTS

Paysage
Beauté du site
Nature
Calme
Accessibilité
Proximité
Climat
Stationnement
Facilement praticable
Variété des circuits
Pratique des activités
sportives
Entretien
Balisage
Convivialité

DES POINTS FAIBLES

Déchets
Saleté des parkings
Balisage
Entretien
Aménagements de confort et
d'accueil
Accessibilité et Stationnement
Chaleur
Pauvreté faune flore
Conflits d'usages
Sur-fréquentation

La réglementation du massif de l'Estérel

est connu par 7 personnes sur 10



Feux interdits
Risque incendie

Déchets
Accès limité VTT
Cueillette

Restriction de circulation motorisée
Chiens en laisse
Sentiers interdits
Cigarette
Barrières horaires



Les améliorations attendues concernent

Balisage et
signalisation

25%

Entretien et
propreté

20%

Parkings
et aires
d'accueil

10%

Voirie et
chemins

10%

Autres

5%

Pour les locaux, le Massif de l'Estérel est avant tout...

<i>Enquête en ligne</i>	n°1	n°2	n°3	Total	Rang
Un espace de détente	3,60%	5,60%	9,80%	6,30%	2,3
Un espace de sports de nature	23,80%	18,70%	18,20%	20,30%	1,88
Un site paysager exceptionnel	45,10%	28,60%	9,40%	28,10%	1,55
Un site naturel de qualité, préservé	19,00%	26,60%	21,50%	22,30%	2,01
Un espace de tranquillité/liberté	6,30%	14,10%	24,90%	14,90%	2,38

<i>Enquête sur site</i>	n°1	n°2	n°3	Total	Rang
Espace de détente	15,60%	13,00%	9,50%	12,80%	
Espace de sports de nature	30,40%	9,80%	5,00%	11,80%	2,01
Site paysager exceptionnel	23,90%	19,50%	12,70%	16,70%	2,55
Site de qualité	5,60%	13,80%	12,10%	10,60%	3,03
Espace de tranquillité/liberté	4,20%	7,00%	11,00%	9,00%	3,38

Le massif de l'Estérel, c'est à la fois

DES POINTS FORTS

Contraste des couleurs
Beauté et variété des paysages
Nature sauvage et préservée
Diversité des sentiers
Propice aux activités de nature
Facilement accessible
Proximité des bassins de vie
Calme et tranquillité
Praticable à toutes les saisons
Point de vue sur la mer
Espace entre montagne et mer
Etendue du Massif
Accessible à tous les niveaux
Préservé des véhicules

DES POINTS FAIBLES

Mauvais balisage
Dégradations des usagers
Manque d'entretien
Limitation à la pratique
Conflits d'usages
Trop de restrictions d'accès
Manque d'aménagements
Problématiques de stationnement
Réglementations trop strictes
Chaleur excessive l'été
Risque d'incendie
Manque de communication
Sur-fréquentation localisée
Sentiment d'insécurité
Accès aux voitures trop facile

La réglementation du massif de l'Estérel

est connue par 6 personnes sur 10



Restrictions d'accès en fonction du risque incendie

Horaires de fréquentation

- Localisation des zones protégées
- Interdiction aux engins motorisés
- Respect du site
- Ramassage de plantes interdit
- Animaux interdits
- Interdictions en lien avec le feu
- Interdiction du camping sauvage
- Obligation de rester sur les sentiers
- Chemins interdits aux VTT



Les améliorations attendues concernent

- Le balisage
- Le réaménagement des maisons forestières
- L'ouverture des accès à l'intérieur du Massif (sentiers, routes, parking)
- La fin de la restrictions de certains usages (VTT)
- La communication et la pédagogie
- L'entretien plus régulier
- La limitation d'usages (moto, voitures, chasseurs voire VTT)
- Le respect des règles
- La préservation plus forte du Massif
- La présence sur le terrain des agents
- De nouveaux aménagements de confort et d'accueil
- D'inclure les usagers dans la démarche du Massif

Les socioprofessionnels qui interviennent dans le massif

- ✓ Ils sont unanimes pour reconnaître la **qualité paysagère**, élément incontournable du succès de la destination touristique dans son ensemble, tant en décor qu'en espace récréatif : les déceptions liées à un séjour ne viennent jamais du Massif de l'Estérel.
- ✓ Un avis partagé : **conserver le caractère préservé, naturel du site**. Pas d'artificialisation et de suréquipement.
- ✓ La nécessité de procéder à des aménagements qui **améliorent la qualité de l'accueil** et des ambiances paysagères : tout ce qui dénote doit être retravaillé.
- ✓ Améliorer l'information du public sur les enjeux de gestion du Massif : **on comprend mieux ce qu'on connaît**.
- ✓ La **demande d'une meilleure gouvernance** permettant d'améliorer notamment la qualité du dialogue avec l'Office national des Forêts.
- ✓ Une limitation jugée trop « forte » de la **pratique du VTT**.

Ils attendent

- ✓ La mise en œuvre à la fois d'un **schéma d'accueil du public**, et d'un **plan de gestion des infrastructures, des aménagements et des équipements** proposés au public.
- ✓ Une sensibiliser du public sur les **enjeux de gestion du massif**, mais également de donner des éléments auprès de l'ensemble des personnes qui encadrent des visites et/ou des activités au sein des espaces naturels
- ✓ La création d'un véritable **schéma directeur des espaces, sites et itinéraires** ressort de manière majoritaire : il doit permettre de définir et de cartographier de manière globale les lieux où la pratique est possible, les conditions de cette pratique et de mettre en œuvre les équipements (parkings, signalisation, aménagement, balisage, entretien) nécessaire à son fonctionnement.

Pour les Offices du tourisme du secteur

- ✓ Le massif est un **élément essentiel** en matière de communication touristique : l'image « carte postale » fonctionne très bien.
- ✓ C'est également un « plus » proposé à des clientèles qui cherchent avant tout des **promenades et des randonnées**, et qui vont découvrir un site exceptionnel pour cette pratique.
- ✓ L'offre proposée par le Massif **n'est pas maîtrisée** : ils ne sont pas suffisamment rassurés par le niveau de sécurité actuel (balisage, statut juridique, conditions météorologiques...)
- ✓ Ils attendent d'un **véritable schéma directeur des itinéraires**, afin de pouvoir qualifier leur conseil et de proposer des itinéraires adaptés à une clientèle grand public.

Les professionnels du tourisme

- ✓ Ils fréquentent le Massif autant qu'ils le conseillent
- ✓ Ils l'utilisent à 73% dans leur communication touristique.
- ✓ Ils placent le massif et les espaces forestiers devant la mer et la plage comme attraits touristiques du territoire : **outil de différenciation vis-à-vis d'autres destinations.**
- ✓ Ils sont en attente d'un véritable schéma d'aménagement des itinéraires de randonnée, d'une amélioration du balisage, de la propreté générale du site et de la rénovation des maisons forestières. Les retours négatifs de leurs clients portent essentiellement sur la qualité et la cohérence du balisage.
- ✓ Ils regrettent un manque d'information du public sur les conditions d'accès au massif, ainsi que sur les équipements d'accueil.
- ✓ Ils souhaitent une gouvernance clarifiée et qui leur permette d'être associé aux échanges sur la gestion du Massif.



PERCEPTION ET CONNAISSANCE DU MASSIF



Notre ressenti sur le massif...


Exceptionnel

Inégal
Préservé

Inorganisé
Frustrant




Pour conclure




Le caractère exceptionnel du massif de l'Estérel vaut également pour sa fréquentation :

- Diffuse dans le temps et dans l'espace
- Équilibrée entre touristes, excursionnistes et résidents
- Diversifiée dans ses pratiques
- Massive en termes de volumes cumulés




Les qualités intrinsèques du massif doivent se retrouver dans la politique d'aménagement : les points faibles ressortent ici plus qu'ailleurs.

Les problématiques de gestion sont devant vous : la fréquentation va s'intensifier et rendre prégnantes des difficultés aujourd'hui mineures.




Les gestionnaires du massif, en se dotant de données de travail, sont maintenant en position de répondre à plusieurs enjeux majeurs pour l'avenir du massif de l'Estérel.



La diffusion des pratiques dans le temps et dans l'espace, ainsi que la diversité des accès, imposent la mise en place d'un schéma d'accueil :


- Signalisation d'accès
- Aménagements des parkings
- Equipements de confort
- Information du public



Les pratiques constatées et les retours des usagers nécessitent la mise en place d'un véritable schéma directeur des espaces, sites et itinéraires relatifs aux activités de pleine nature.

Il s'agit du meilleur dispositif de préservation des espaces naturels et de cohabitation des usages.

- ✓ Cartographie sur site
- ✓ Editions et diffusion numérique



La diversité des visiteurs, comme celle des gestionnaires, et la fréquence des visites, justifient la mise en place d'une gouvernance plus lisible et d'un mode de gestion participatif

ÉTUDE DE FRÉQUENTATION DU TERRITOIRE GRAND ESTÉREL

Merci de votre attention.

Janvier 2018

ÉTUDE DE FRÉQUENTATION DU TERRITOIRE GRAND ESTÉREL

Echanges et conclusion.

Janvier 2018