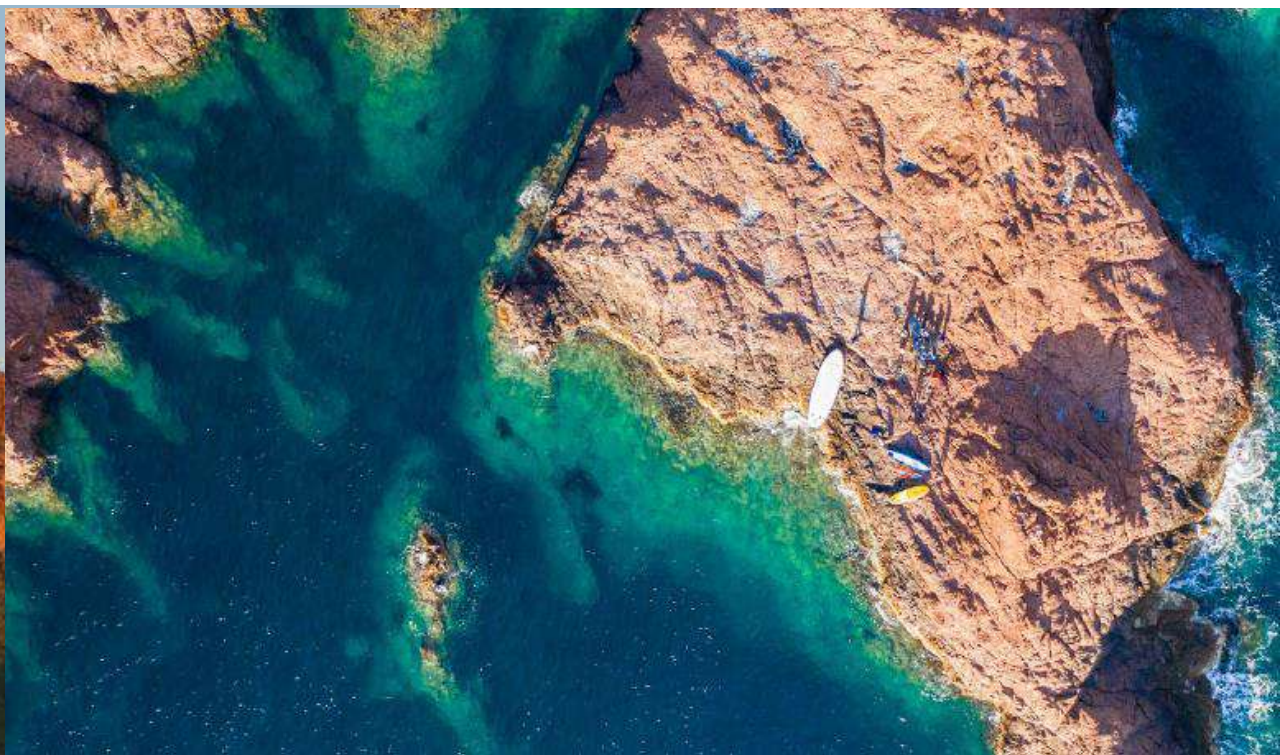
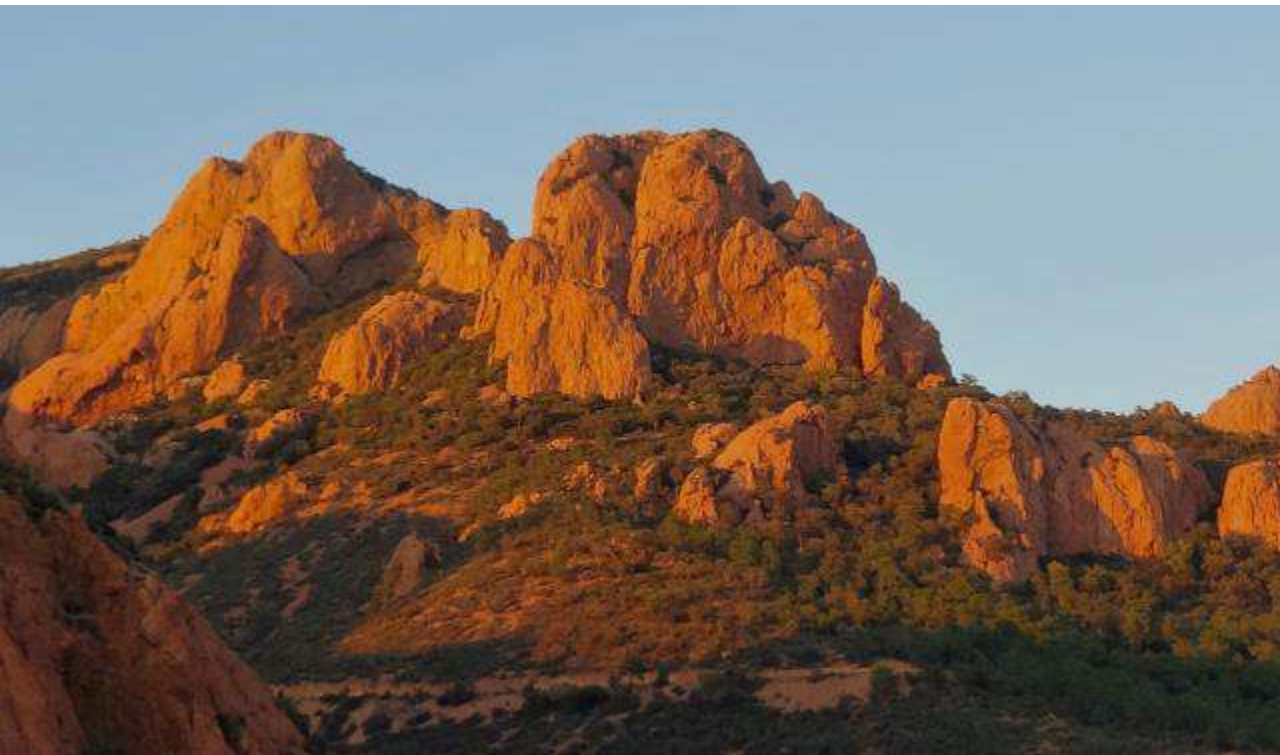




Marque de destination Estérel Côte d'Azur

Synthèse enquêtes en ligne – Décembre 2020

Les enquêtes

4 Enquêtes en ligne réalisées auprès :

- des habitants,
- des élus,
- des chefs d'entreprise,
- des touristes



estérel
COTE D'AZUR
INTENSEMENT *Sud*

Enquête Estérel Côte d'Azur

L'agence de tourisme Estérel Côte d'Azur et ses partenaires engagent une réflexion collective pour définir une marque de destination du territoire et souhaitent connaître **votre perception de la destination Estérel Côte d'Azur**.

Que vous soyez habitant(e), élu(e), professionnel(le) du tourisme ou vacancier(e), que vous pensiez très bien connaître le territoire ou pas, votre expérience nous intéresse et votre avis est important.

Nous vous remercions de bien vouloir prendre quelques instants pour nous donner vos impressions **en cliquant sur le bouton correspondant à votre profil pour accéder aux questions**.

Vous avez jusqu'au **12 décembre inclus** pour participer. Toutes vos réponses seront traitées de manière anonyme.

Je suis habitant(e)

Je suis professionnel(le) du tourisme

Je suis élu(e)

Je suis vacancier(ère)

✓ Enregistrer

30 novembre

Envoi des enquêtes

14 décembre

Fin de la consultation

Début janvier

Résultats et analyse

1 enquête par cible

4 enquêtes différentes avec...

- Des questions communes permettant la comparaison entre les différentes catégories d'acteurs.
- Des questions spécifiques à chaque cible.

Thèmes abordés

- L'attachement au territoire
- La perception de l'image du territoire
- L'attractivité

Habitants

- Le regard porté sur l'image, les performances et la réputation de leur territoire - **2 758 répondants**

Socio-professionnels

- Evaluer les performances touristiques du territoire, percevoir l'image qu'ont les professionnels du tourisme du territoire - **319 répondants**

Elus

- Les interroger sur leur regard et leurs attentes en matière de stratégie d'attractivité - **63 répondants**

Visiteurs

- Avoir un regard extérieur sur l'image de marque de la destination Estérel Côte d'Azur – **1 368 répondants**

Profil

Réponses effectives : 4 508

Taux de réponse : 99,2%

Habitant(e)



2 758

Effectif

Elu(e)



63

Effectif

SocioPro



319

Effectif

Visiteur



1 368

Effectif

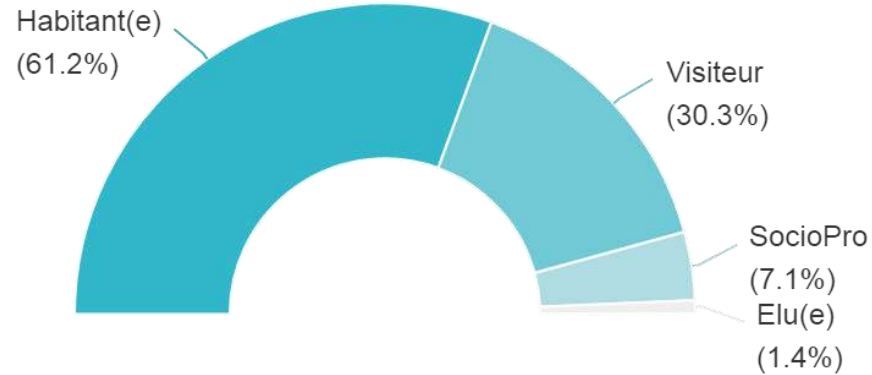
Une bonne mobilisation et une participation importante. Le sujet intéresse !

Profil général des répondants

Profil

Réponses effectives : 4 508

Taux de réponse : 99,2%



Vous êtes :

Réponses effectives : 4 332

Taux de réponse : 95,3%

Une femme



57,8%

Pourcentage

Un homme



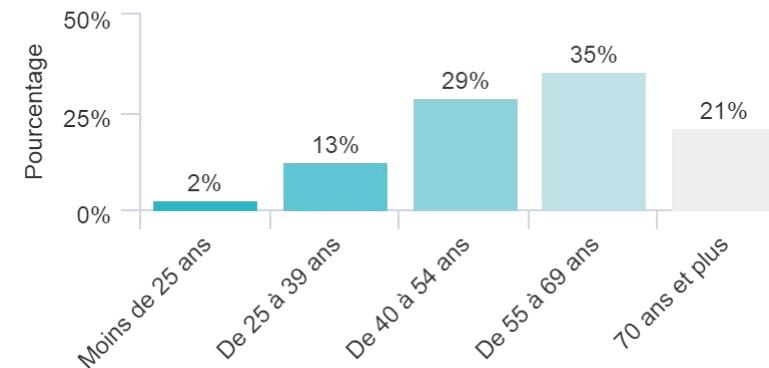
42,2%

Pourcentage

Votre tranche d'âge :

Réponses effectives : 4 332

Taux de réponse : 95%



Une surreprésentation des femmes par rapport à la population du territoire.

Répartition selon les profils de répondants :

- Socio-pros : femmes 49,2%, hommes 50,8%
- Elus femmes 52,4%, hommes 47,6%
- Visiteurs femmes 59,3%, hommes 40,7%.



Une surreprésentation des catégories d'âge intermédiaire par rapport à la population.

Profil général des répondants

Une minorité de répondants originaires du territoire.

Etes-vous originaire du territoire Estérel Côte d'Azur ?

Réponses effectives : 2 945

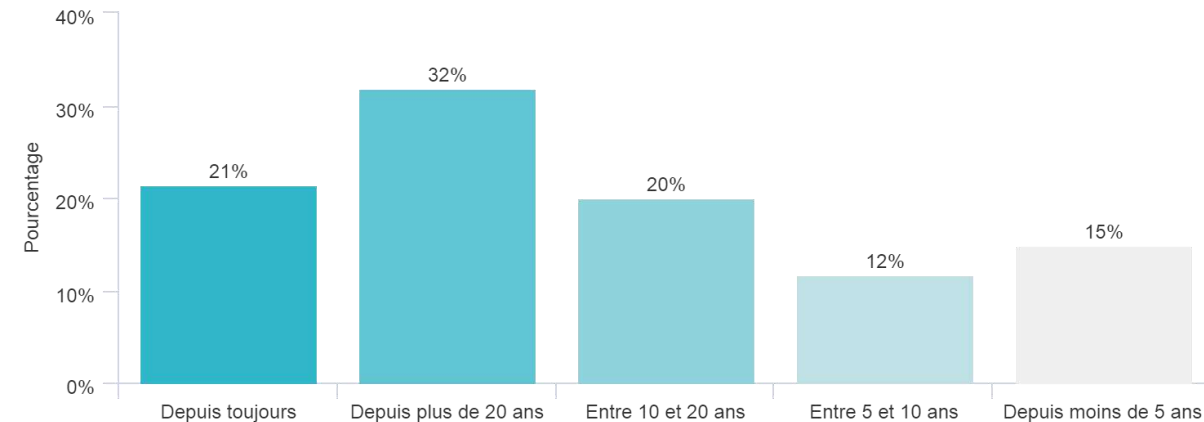
Taux de réponse : 65%



Vous habitez dans le territoire Estérel Côte d'Azur :

Réponses effectives : 2 776

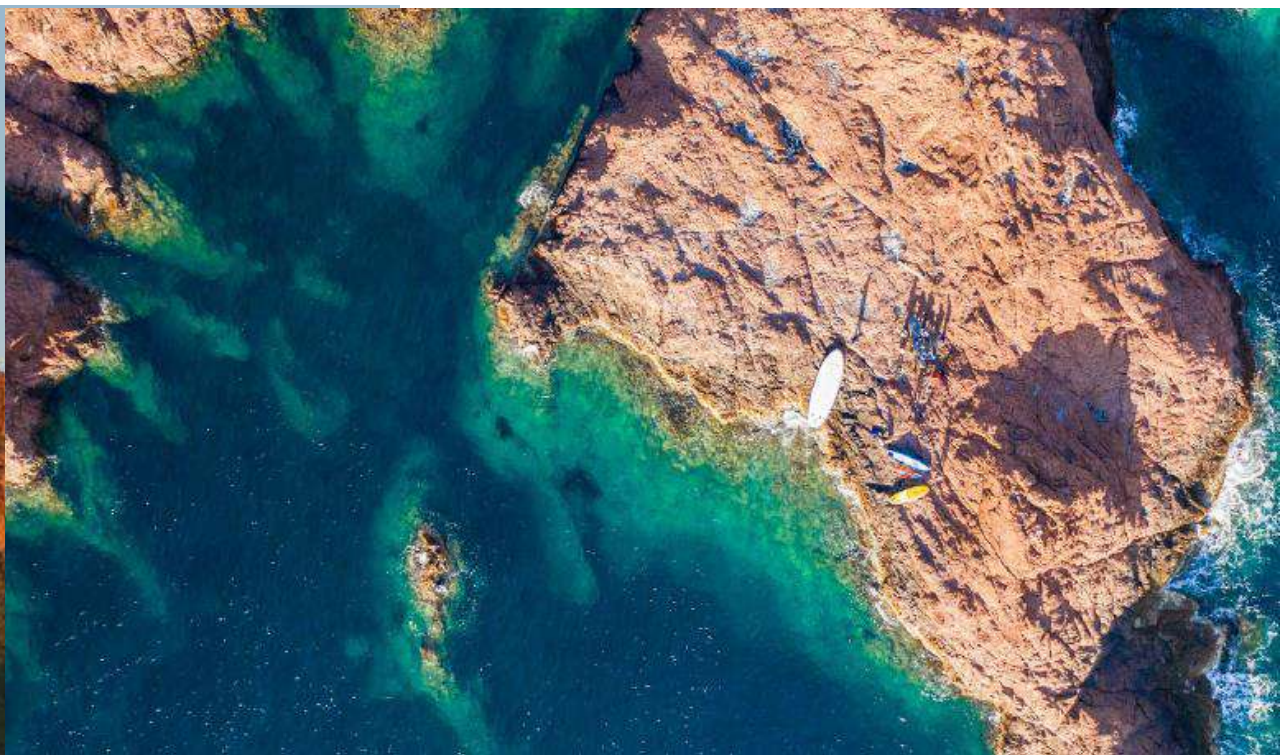
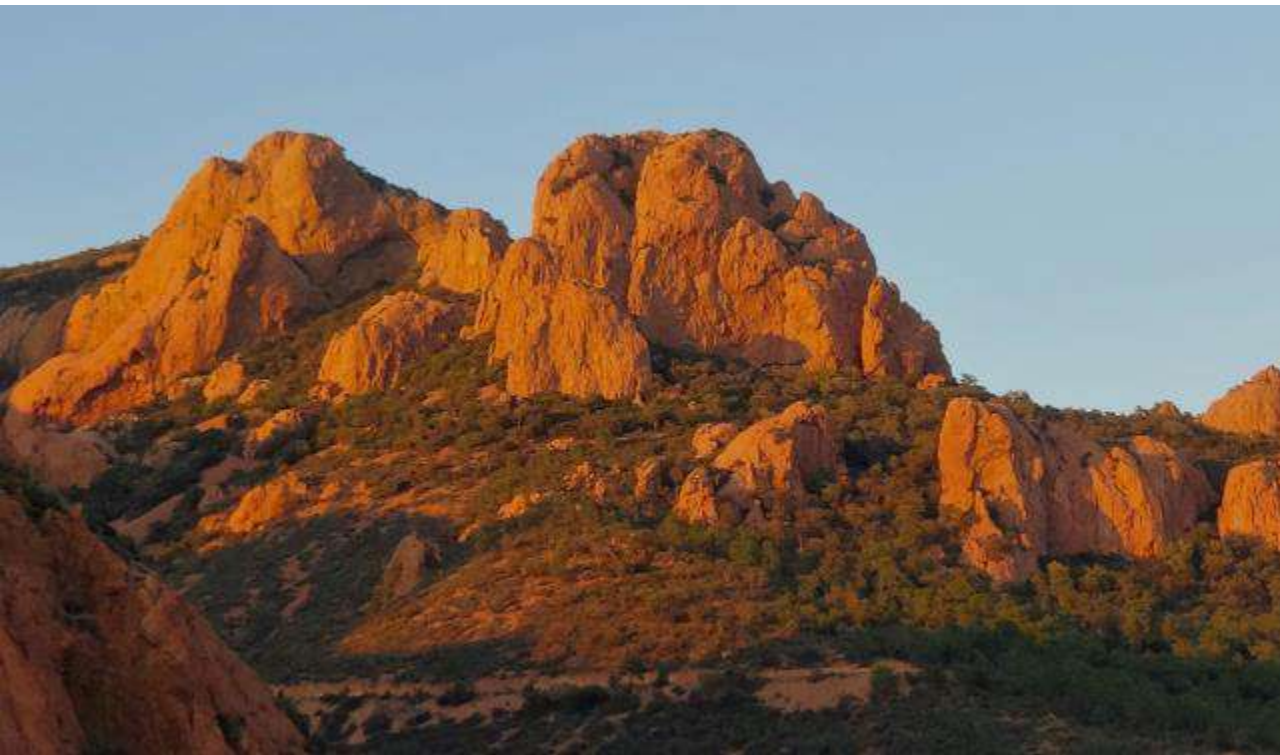
Taux de réponse : 61%



Près des $\frac{3}{4}$ des répondants vivant sur le territoire Estérel Côte d'Azur n'en sont pas originaires.

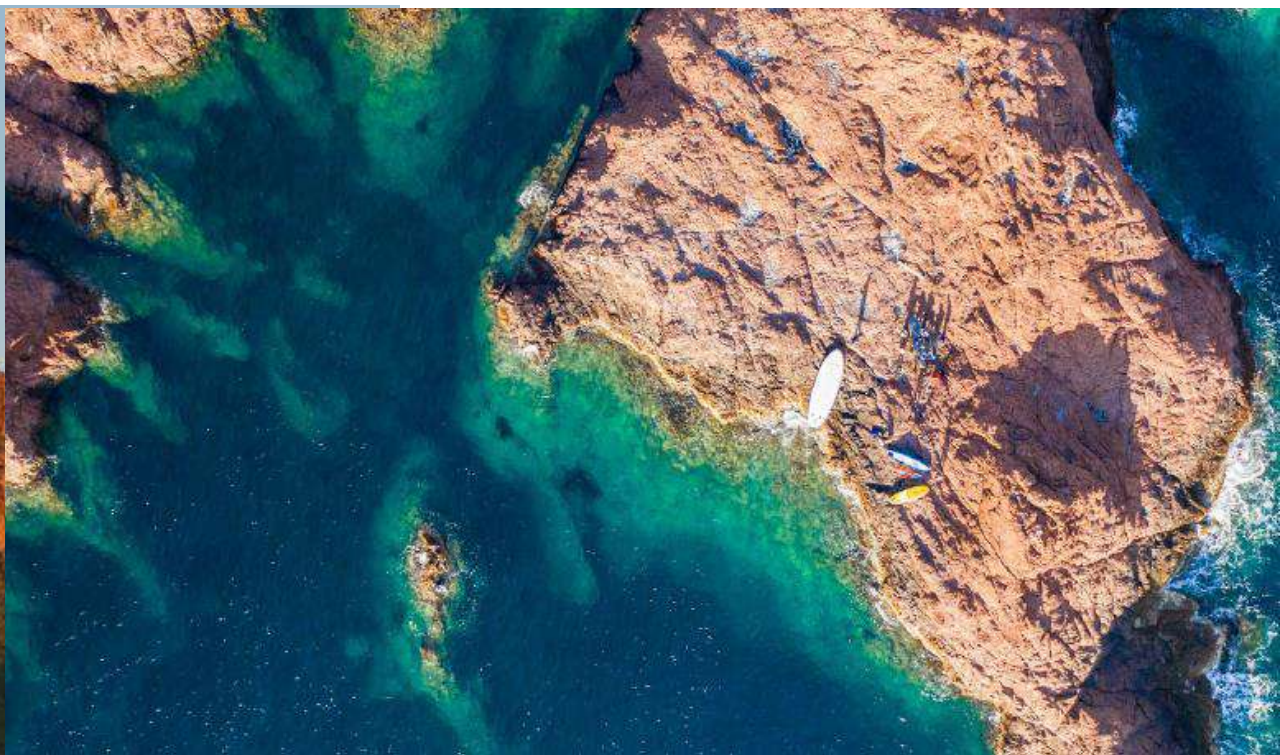
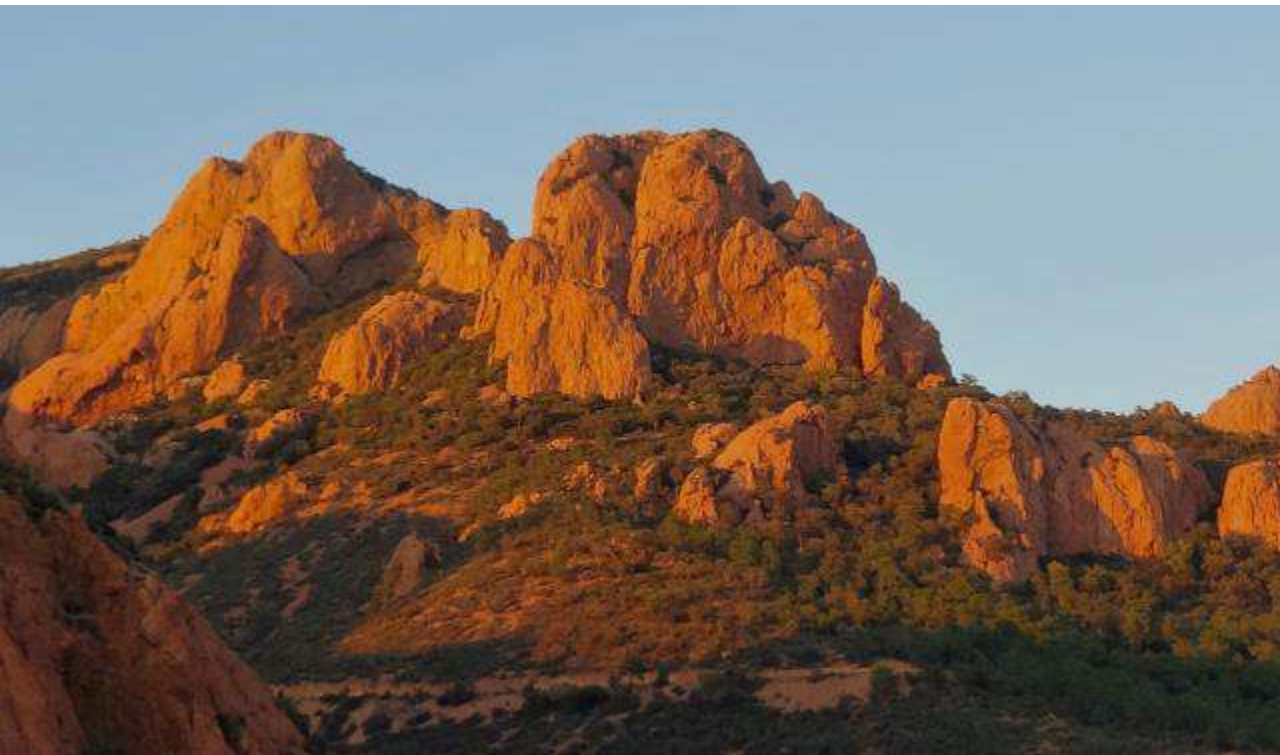


Ces chiffres ne concernent que les habitants, les socio-professionnels et les élus du territoire.



Analyse des questions communes

Attachement – Image - Attractivité



A propos de l'attachement au territoire



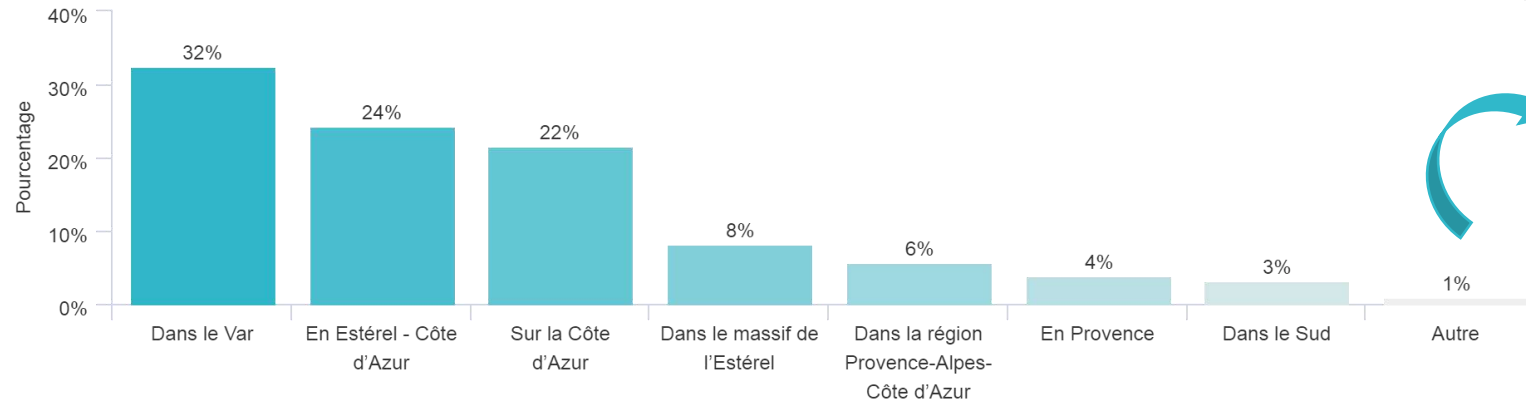
Synthèse enquêtes en ligne – Décembre 2020



Vous considérez que vous vivez plutôt...

Réponses effectives : 2 569

Taux de réponse : 93%



Si 'Autre' précisez :

Réponses effectives : 26

Taux de réponse : 100%

Pays de Fayence, varois, France, Estérel-Var, azur cote, Agay, Esterel-Var, Raphaël, tout simplement, Fréjus, Saint Raphaël, var, Xian, Raphaël, Esterel sud, Dramont, Raphaelloise, intercommunalité.

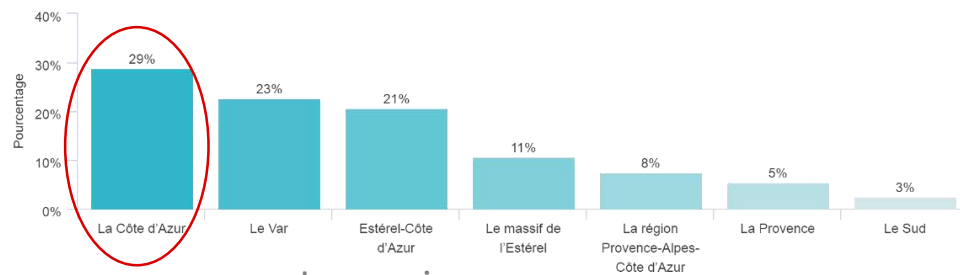


- L'appartenance au département du Var est avancée par près d'1/3 des répondants, mais on peut constater que le sentiment d'appartenance se partage aussi avec Estérel Côte d'Azur et la Côte d'Azur.
- Même si elle n'est pas citée en premier, la destination Estérel Côte d'Azur est relativement bien identifiée (24% des répondants).
- Les socio-professionnels se présentent davantage comme étant de la Côte d'Azur, et 17% des élus considèrent qu'ils vivent en Provence.

A quelle destination faites-vous référence pour situer votre activité touristique ?

Réponses effectives : 318

Taux de réponse : 100%

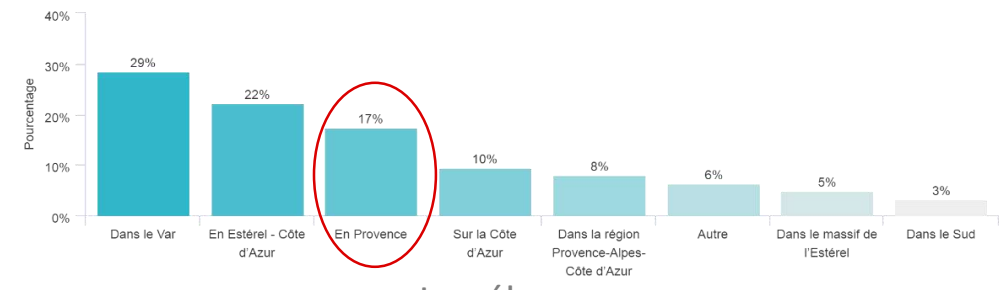


Les socio-pros

Vous considérez que vous vivez plutôt...

Réponses effectives : 63

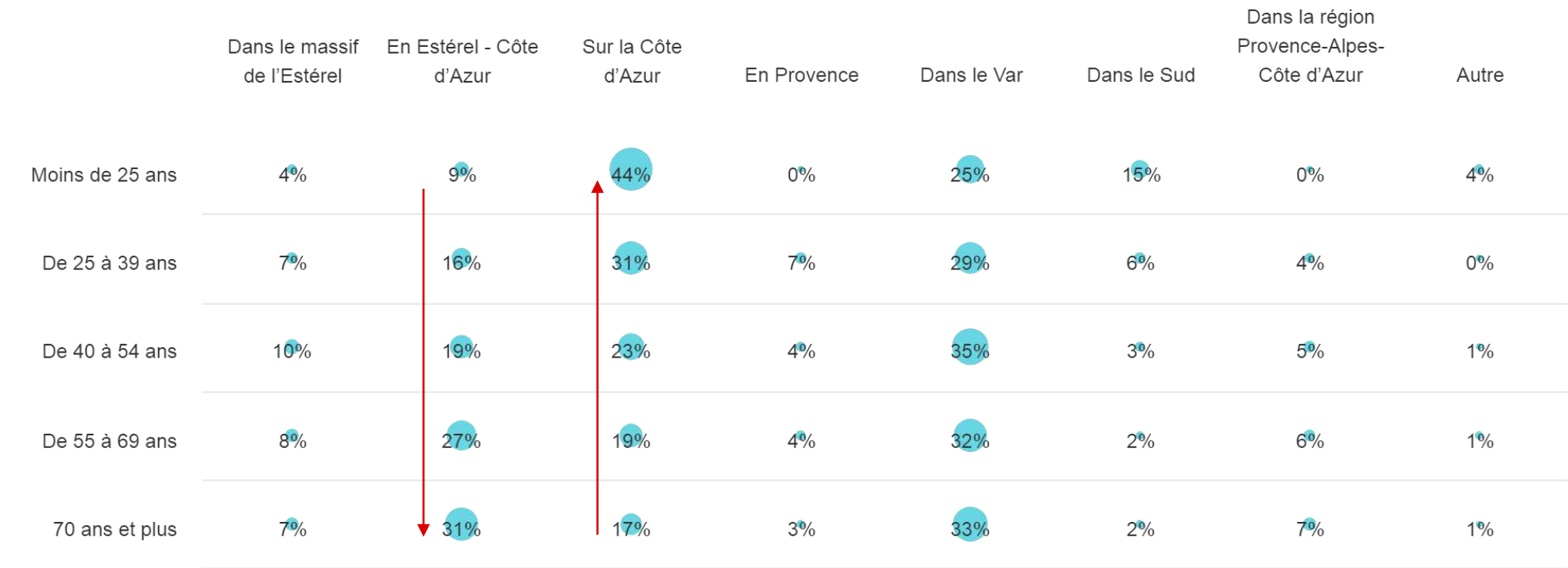
Taux de réponse : 100%



Les élus



Croisement : Vous considérez que vous vivez plutôt... / Votre tranche d'âge :



L'appartenance à Estérel Côte d'Azur croît avec l'âge :

- Plus on est jeune, plus on se sent de la Côte d'Azur.
- Plus on est âgé, plus on se sent du territoire Estérel Côte d'Azur.

Un attachement fort au territoire

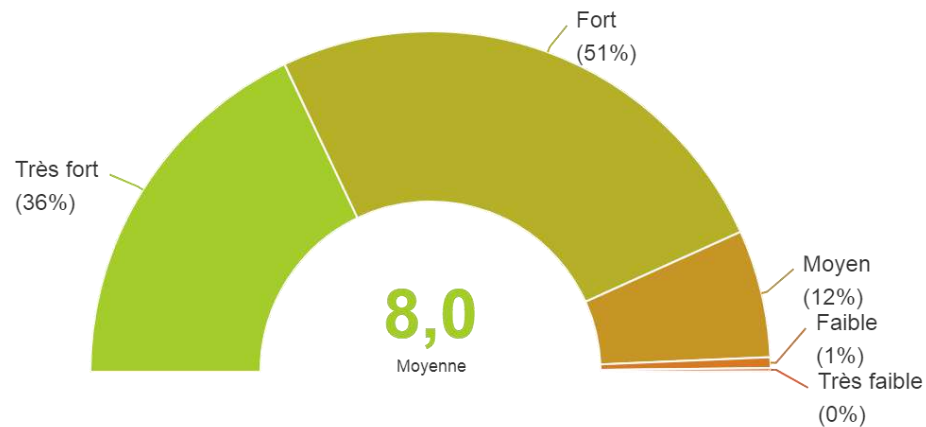


Un attachement fort ou très fort pour 87% des répondants, qui ne dépend pas de l'âge, mais qui croît avec le nombre d'années de vie sur le territoire.

Comment qualifiez-vous votre attachement au territoire Estérel Côte d'Azur ?

Réponses effectives : 2 797

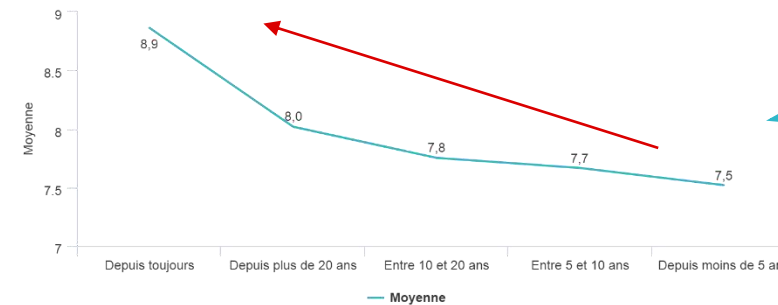
Taux de réponse : 62%



😊 **Les plus attachés** : Les élus (8,3/10) et les socio-professionnels (8,1/10).

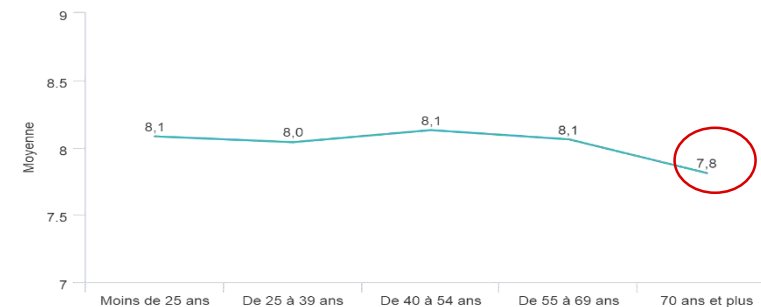
😐 **Les moins attachés** : Les répondants non originaires du territoire, avec tout de même un score de 7,7/10 !

Croisement : Comment qualifiez-vous votre attachement au territoire Estérel Côte d'Azur ? / Vous habitez dans le territoire Estérel Côte d'Azur :



L'attachement croît avec le nombre d'années passées sur le territoire

Croisement : Comment qualifiez-vous votre attachement au territoire Estérel Côte d'Azur ? / Votre tranche d'âge :



Les retraités qui habitent depuis peu sur le territoire ?

La qualité de vie : un point fort sur lequel s'appuyer

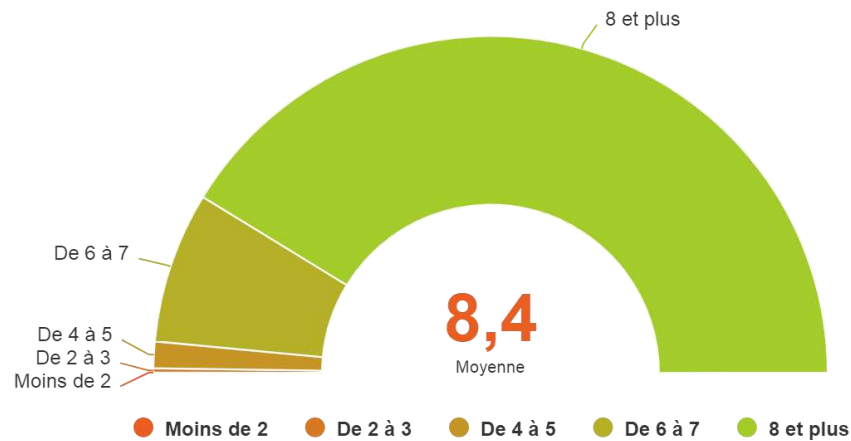


Des scores excellents et relativement homogènes

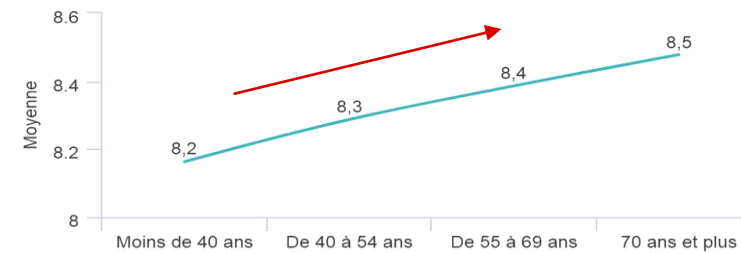
Quelle note sur 10 donnez-vous à votre qualité de vie sur le territoire Estérel Côte d'Azur ?

Réponses effectives : 2 197

Taux de réponse : 80%



Croisement : Votre tranche d'âge : / Quelle note sur 10 donnez-vous à votre qualité de vie sur le territoire Estérel Côte d'Azur ?



Une qualité de vie qui progresse légèrement avec l'âge.

Croisement : Votre catégorie socio-professionnelle / Quelle note sur 10 donnez-vous à votre qualité de vie sur le territoire Estérel Côte d'Azur ?



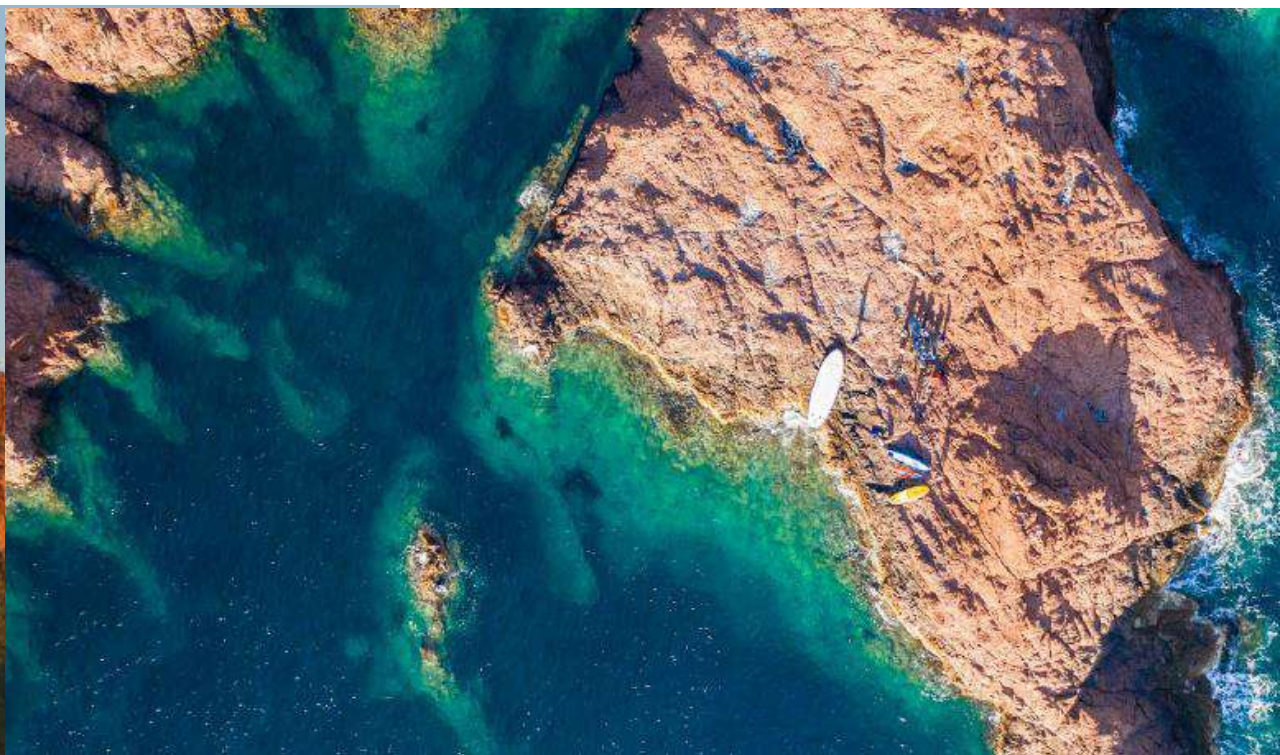
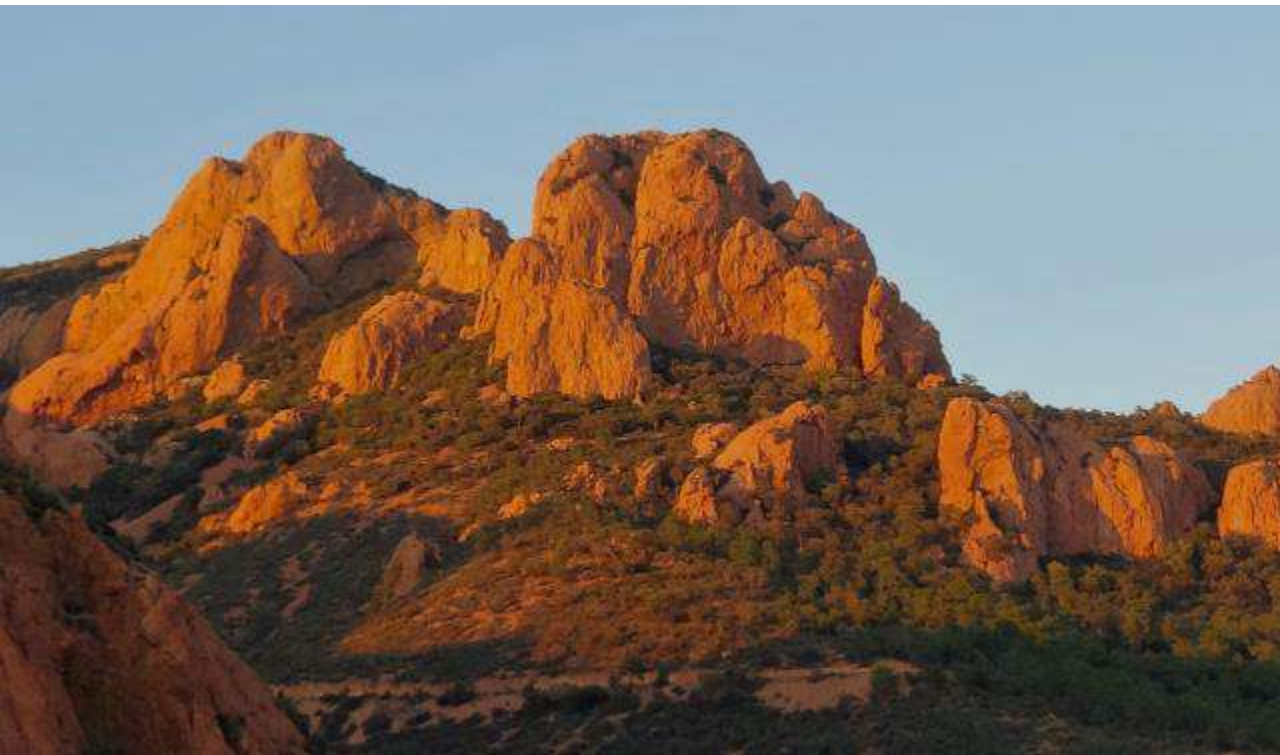
Une excellente qualité de vie pour tous, sauf les agriculteurs



Les plus positifs : Les socio-professionnels, les plus âgés, les retraités, les artisans / commerçants / chefs d'entreprise (8,5/10).



Les moins positifs : Les agriculteurs (ils ne sont que 8 répondants) 6,5/10, les ouvriers et professions intermédiaires 8,0/10, les élus (8,3/10)



A propos de l'image du territoire



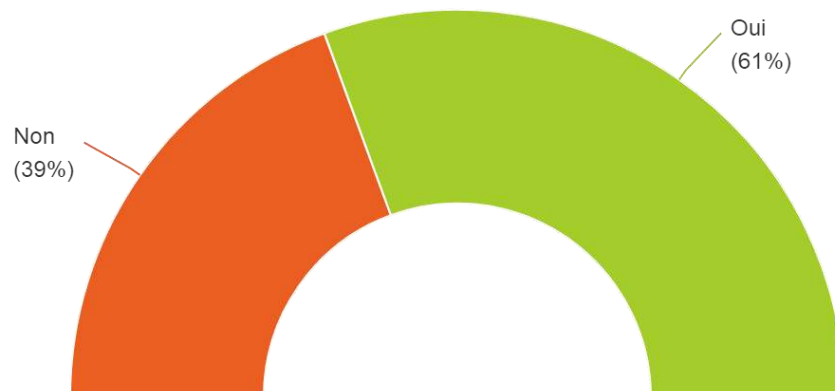
Synthèse enquêtes en ligne – Décembre 2020



Avez-vous déjà entendu parler de la destination touristique « Estérel Côte d'Azur » ?

Réponses effectives : 2 921

Taux de réponse : 67%

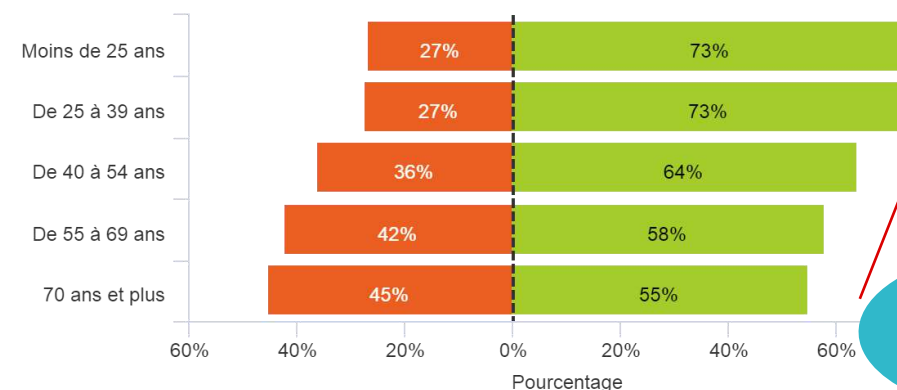


Une destination connue par une très large majorité des répondants.



Ces chiffres ne concernent que les habitants, les socio-professionnels et les élus du territoire.

Croisement : Avez-vous déjà entendu parler de la destination touristique « Estérel Côte d'Azur » ? / Votre tranche d'âge :



Plus les habitants sont jeunes, plus ils connaissent la destination.



Ceux qui connaissent le plus :

- Les socio-professionnels 80%
- Les élus 77%
- Les répondants originaires du territoire 68%



Ceux qui connaissent le moins :

- Les habitants 58%
- Les répondants qui habitent depuis moins de 5 ans sur le territoire 58%

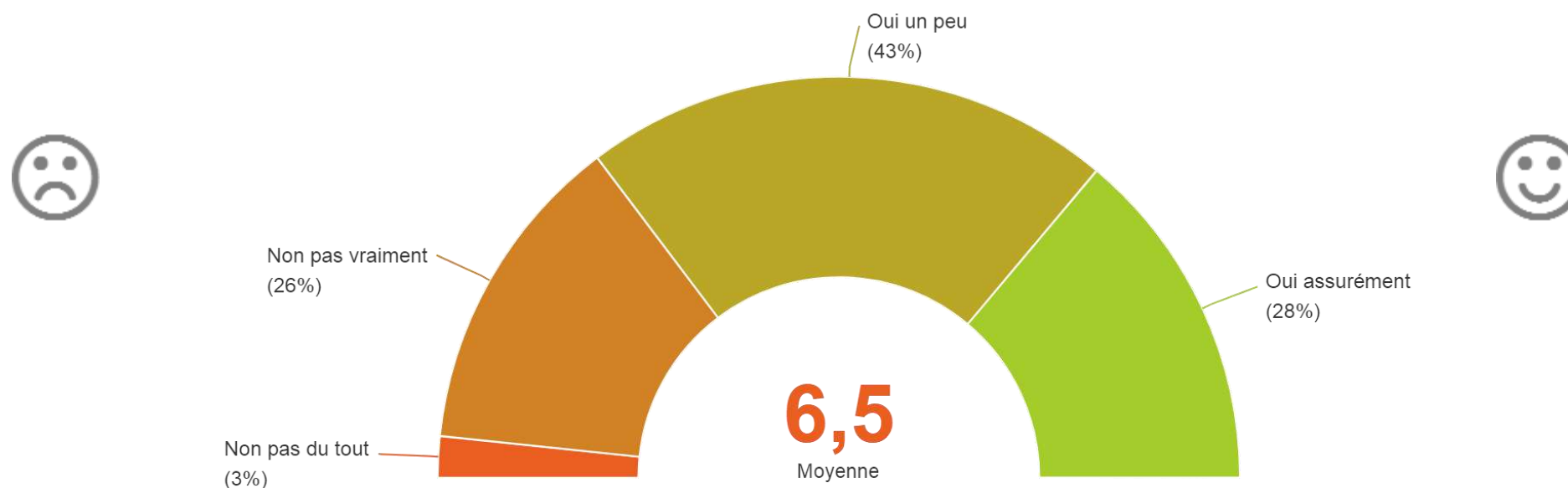


Une image de marque qui s'est améliorée

Pensez-vous que l'image de marque du territoire Estérel Côte d'Azur (ce qu'on en dit à l'extérieur) s'est améliorée ces dernières années ?

Réponses effectives : 2 919

Taux de réponse : 64%



Une image de marque qui s'est plutôt améliorée ces dernières années pour 71% des répondants. (73% des socio-professionnels).



Ces chiffres ne concernent que les habitants, les socio-professionnels et les élus du territoire.



Image de marque : zoom sur les 30% de pessimistes

Si non, qui sont les plus responsables de cette situation ?

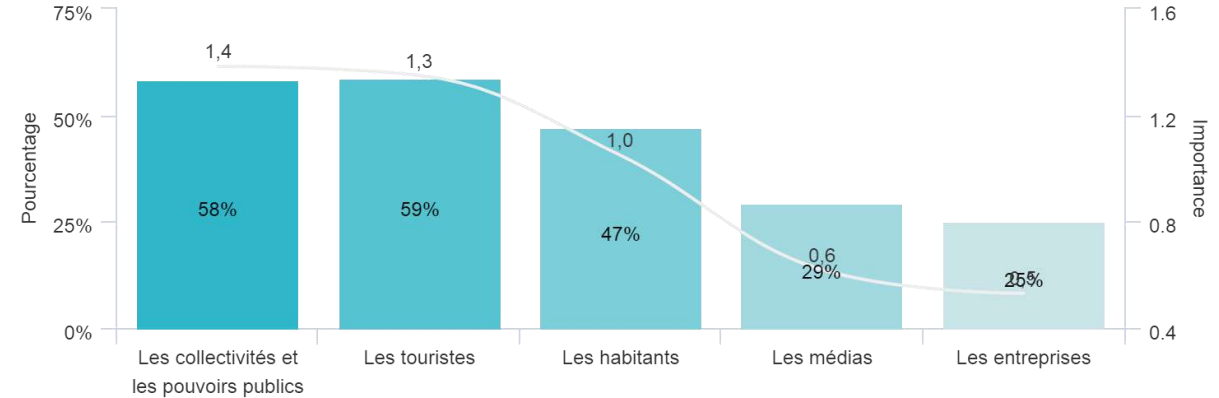
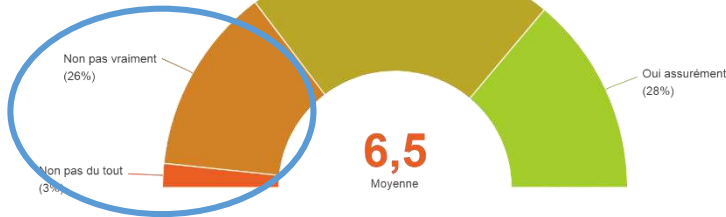
Réponses effectives : 842

Taux de réponse : 98%

Pensez-vous que l'image de marque du territoire Estérel Côte d'Azur (ce qu'on en dit à l'extérieur) s'est améliorée ces dernières années ?

Réponses effectives : 2 919

Taux de réponse : 64%

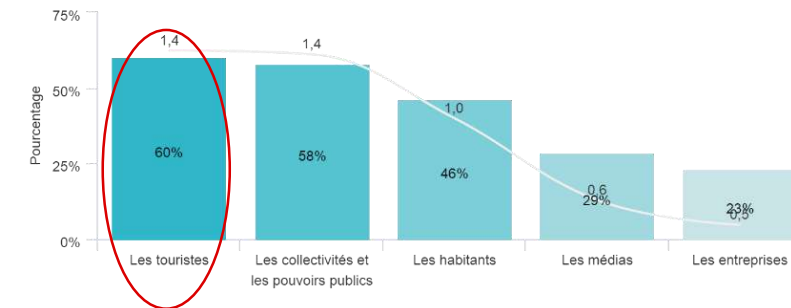


L'ensemble des répondants

Si non, qui sont les plus responsables de cette situation ?

Réponses effectives : 740

Taux de réponse : 98%

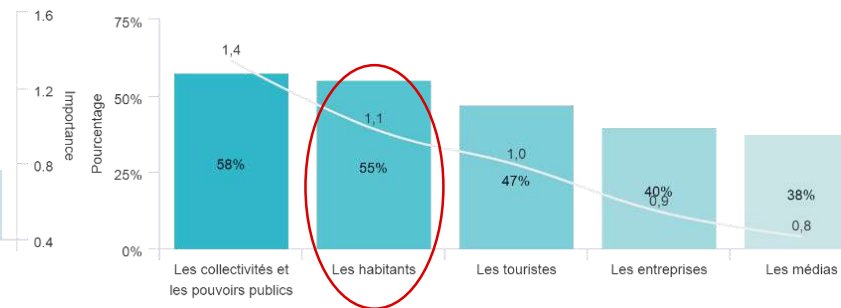


Les habitants

Si non, qui sont les plus responsables de cette situation ?

Réponses effectives : 85

Taux de réponse : 99%

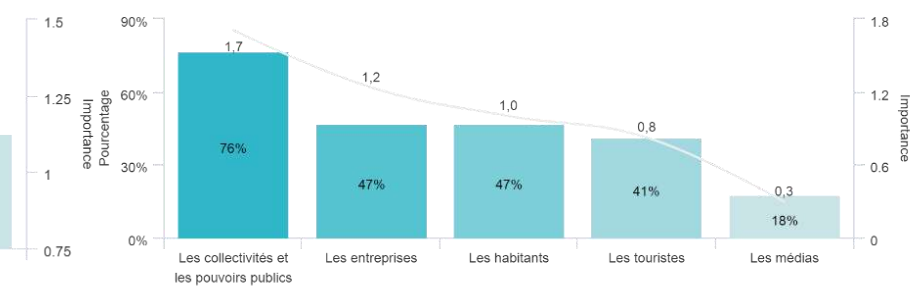


Les socio-pros

Si non, qui sont les plus responsables de cette situation ?

Réponses effectives : 17

Taux de réponse : 94%



Les élus



Les collectivités et les pouvoirs publics : les premiers responsables de la contre-performance de l'image de marque, à égalité avec ... les touristes, du point de vue des habitants ! Les socio-professionnels mettent les habitants en 2^{ème} position.



Attention : point de vigilance sur l'acceptabilité du tourisme par les habitants.



Quels sont les éléments qui vous viennent à l'esprit quand vous pensez au territoire Estérel Côte d'Azur ?

Réponses effectives : 3 434

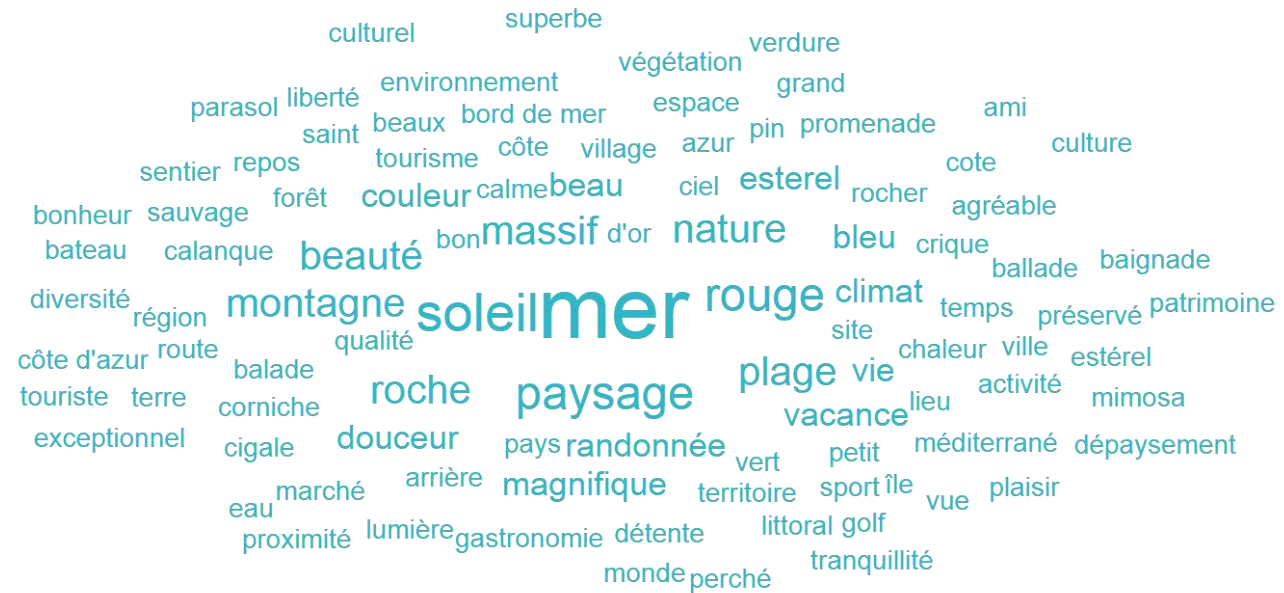
Taux de réponse : 76%

Les 15 mots les plus cités

Quels sont les éléments qui vous viennent à l'esprit quand vous pensez au territoire Estérel Côte d'Azur ?

Réponses effectives : 3 434 Taux de réponse : 76%

	N
mer	1 485
soleil	707
paysage	474
rouge	458
nature	418
massif	416
beauté	359
roche	337
montagne	286
plage	271
randonnée	203
bleu	192
esterel	176
beau	138
vie	137



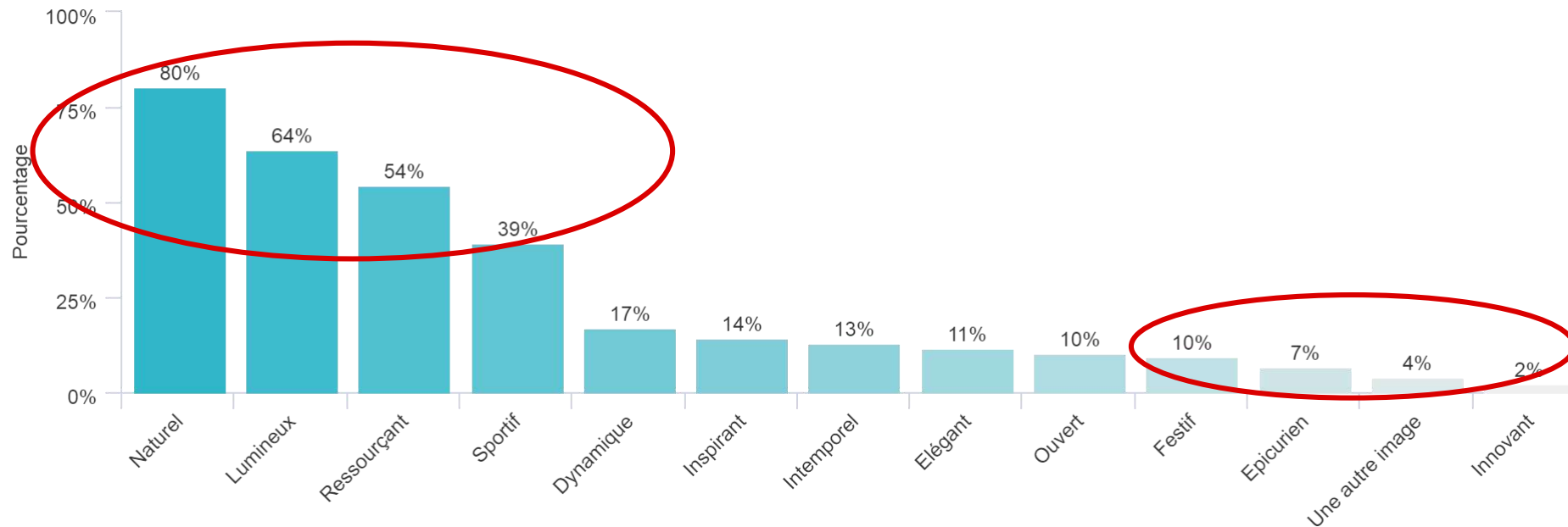
Ces résultats concernent les habitants, les socio-professionnels et les élus du territoire.



Parmi les propositions suivantes, quels sont les mots qui représentent le mieux le territoire Esterel Côte d'Azur pour vous ?

Réponses effectives : 2 935

Taux de réponse : 100%



- Une image très homogène pour l'ensemble des profils de répondants (habitants, élus, socio-professionnels et visiteurs).
- Les mots « innovant, festif et épicurien » ne sont quasiment pas cités.

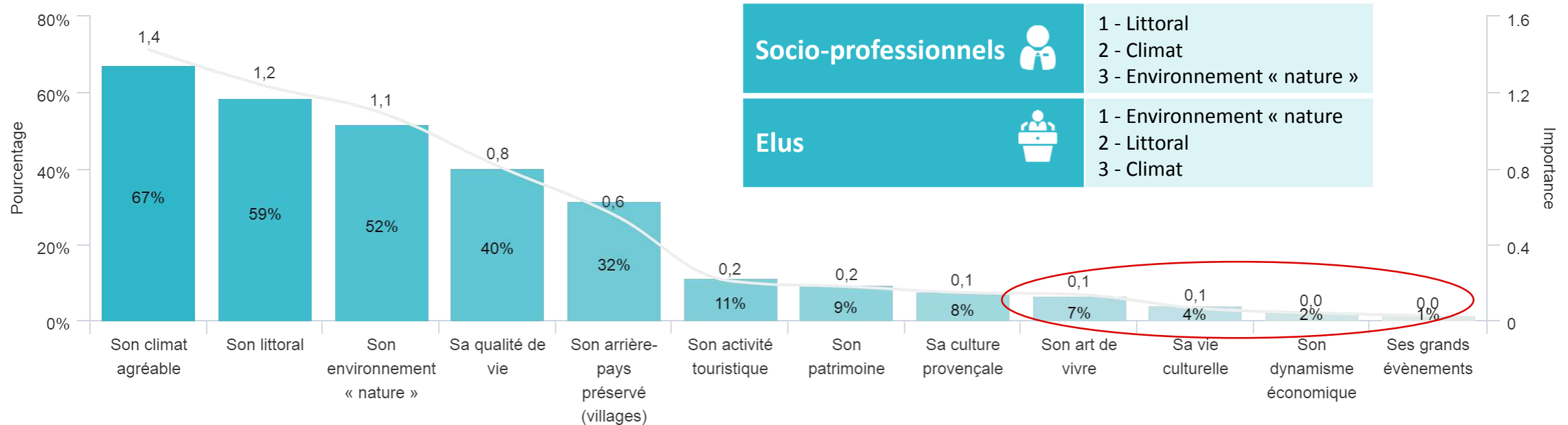
Ce qui contribue le plus à l'image positive : le climat, le littoral et l'environnement « nature »



Quels sont, pour vous, les éléments qui contribuent le plus à l'image positive du territoire Estérel Côte d'Azur ?

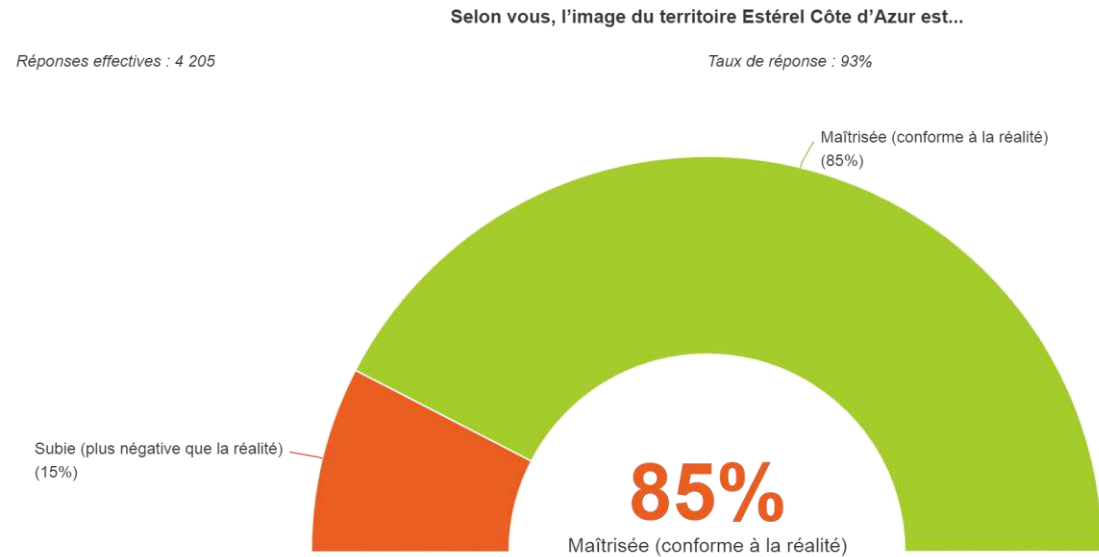
Réponses effectives : 2 941

Taux de réponse : 100%



- Les critères naturels en premier, les éléments culturels et d'animation en dernier.
- Un classement identique pour les habitants et les visiteurs, avec un score un peu plus fort au niveau du climat pour les visiteurs, et l'arrière pays placés avant la qualité de vie pour les visiteurs.
- A noter le score extrêmement faible des grands événements qui semblent ne pas vraiment contribuer à l'image positive du territoire pour les répondants.

Une image maîtrisée pour l'ensemble des répondants



Globalement, les répondants estiment que l'image du territoire Estérel Côte d'Azur est bien maîtrisée... surtout les répondants extérieurs au territoire (visiteurs 90%) ! Plus d'1/4 des élus estiment que l'image est plus négative que la réalité.

C'est assez rare d'obtenir un tel résultat pour une destination. On peut donc capitaliser directement sur l'image de marque de la destination.



Les plus convaincus :

- Les visiteurs 90%



Les moins convaincus :

- les habitants (83% de oui)
- les socio-pros (81% de oui, 19% de non)
- les élus 73% de oui, 27% de non



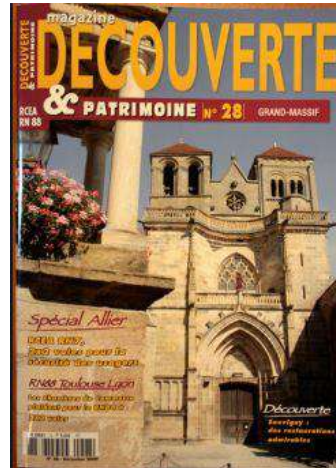
Si le territoire était un magazine, il serait...

1



54% des répondants

2



25% des répondants

3



9% des répondants

4



4% des répondants



- Le podium est le même pour tous les types de répondants, avec des scores relativement proches. A noter : le magazine Notre temps n'arrive qu'en 6^{ème} position chez les visiteurs. Le territoire a l'air plus jeune vu de l'extérieur que de l'intérieur.
- Le magazine sur le Luxe arrive en dernière position pour toutes les cibles de répondants.



Côté Sud renvoie à l'image maîtrisée, en lien avec l'identité méridionale



1



**NATURE
DECOUVERTES**

54% des répondants



Différences selon le profil des répondants :

- Socio-pros : 61% pour Nature et découverte
- Elus : 24% pour L'Occitane (leur côté Provence)
- Visiteurs : le Club Med en 4^{ème} position, devant Décathlon

2



18% des répondants

3



11% des répondants



- Le podium est le même pour tous les types de répondants.
- Décathlon arrive en 4^{ème} position, sauf pour les visiteurs (Club Med).
- La marque Gucci arrive en dernière position pour toutes les cibles de répondants.



Une certaine idée d'un équilibre recherché entre une image positive du sud, renforcée par la nature.



Vous avez choisi la marque "--". Pouvez-vous nous dire pourquoi, en deux mots clés ?

Réponses effectives : 3 477

Taux de réponse : 77%

Les 10 mots les plus cités

Vous avez choisi la marque "--". Pouvez-vous nous dire pourquoi, en deux mots clés ?

Réponses effectives : 3 284 Taux de réponse : 72%

	N
nature	709
mer	181
paysage	178
soleil	139
naturel	131
sport	124
découverte	103
massif	100
vacance	89
esterel	83



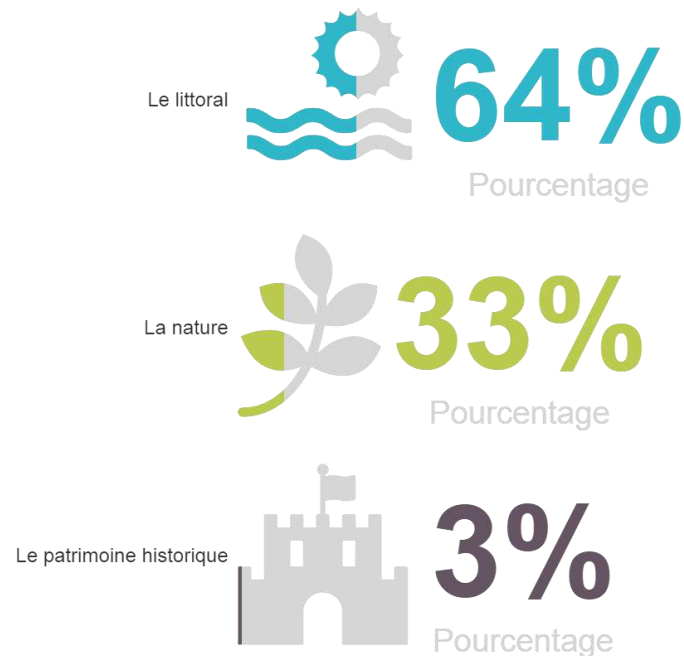
L'image d'une destination portée par le littoral



Parmi les 3 attributs suivants, quel est celui qui porte le plus l'image du territoire Estérel Côte d'Azur ?

Réponses effectives : 4 303

Taux de réponse : 95%



Différences selon le profil des répondants :



Les + « littoral » : les visiteurs (68%)



Les – « littoral » : les élus et les socio-pros (59%)



Les + « nature » : les socio-pros (39%), les élus (37%)



Les – « nature » : les visiteurs (29%)



Les + « patrimoine » : les élus (5%)



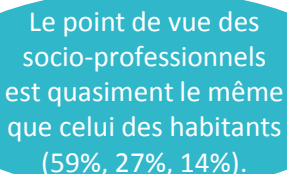
Les – « patrimoine » : les socio-pros (2%)



Des écart significatifs concernant la nature (10 points d'écart entre la perception des socio-professionnels et celle des visiteurs. Même si les visiteurs mettent en avant le côté « nature » de la destination, ils considèrent avant tout que l'image de la destination est portée par le littoral.

Le point de vue des habitants

Taux de réponse : 64%



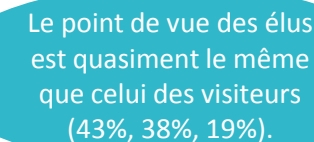
Laquelle en 2 mots clés ?

Taux de réponse : 100%



Le point de vue des visiteurs

Taux de réponse : 29%



Laquelle en deux mots ?

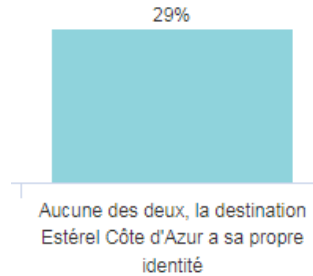
Taux de réponse : 100%



- Le poids indiscutable de la Côte d'Azur, surtout pour les habitants et les socio-professionnels. Il est paradoxalement moins fort pour les visiteurs.
- L'identité Provence est plus marquée pour les visiteurs et les élus.
- Une identité propre pour 36% des visiteurs et 29% des habitants du territoire, portée par une image « nature ». Un élément dont il faudra tenir compte dans la définition du positionnement.

... Une identité propre, laquelle ?

Le point de vue des répondants du territoire



Laquelle en 2 mots clés ?

Réponses effectives : 842

Taux de réponse : 100%

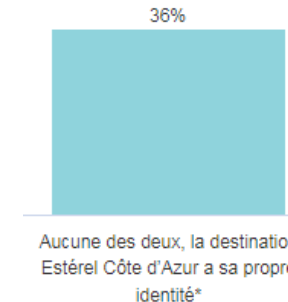


Laquelle en 2 mots clés ?

Réponses effectives : 786 Taux de réponse : 93%

	N
nature	202
mer	147
littoral	86
massif	55
côte d'azur	51
azur	40
esterel	39
montagne	39
cote	35
rouge	30

Le point de vue des visiteurs



Laquelle en deux mots ?

Réponses effectives : 475

Taux de réponse : 100%



Laquelle en deux mots ?

Réponses effectives : 440 Taux de réponse : 93%

	N
nature	83
mer	59
massif	47
paysage	40
unique	33
côte d'azur	29
esterel	25
rouge	25
montagne	24
beauté	23

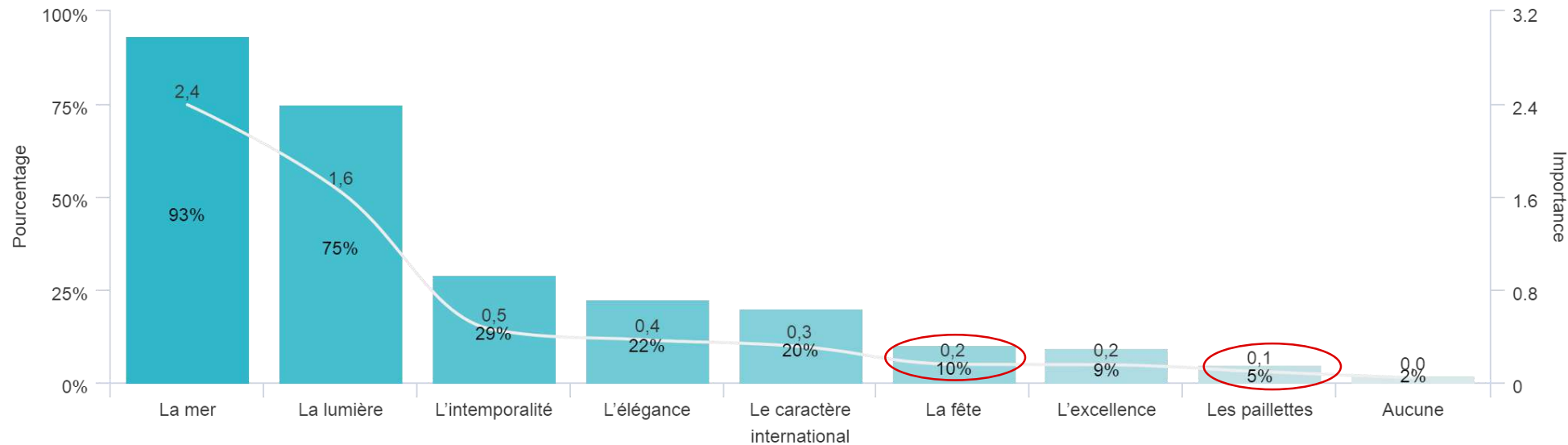
- Une homogénéité des réponses sur l'ensemble des cibles de répondants avec de nombreux mots partagés.
- C'est ici que l'on pourra trouver les avantages concurrentiels de la destination.

Le côté « Côte d'Azur » du territoire : la mer et la lumière

Parmi les caractéristiques suivantes de la Côte d'Azur, classez les 3 qui illustrent le mieux, selon vous, le territoire Estérel Côte d'Azur ?

Réponses effectives : 4 322

Taux de réponse : 95%



- Le territoire Estérel Côte d'Azur n'a pas le côté bling-bling de la Côte d'Azur. La mer et la lumière sont les plus citées, bien loin devant les autres caractéristiques. A noter le caractère intemporel en 3^{ème} position, mais loin derrière les deux premiers.
- Les élus mettent le caractère international en 3^{ème} position (35%) et les socio-pros en 4^{ème} position (26%).
- Les visiteurs classent l'excellence en 5^{ème} position, la fête et les paillettes en dernière position.



Le côté Côte d'Azur du territoire s'appuie sur les fondamentaux de la Côte d'Azur : la mer et la lumière.

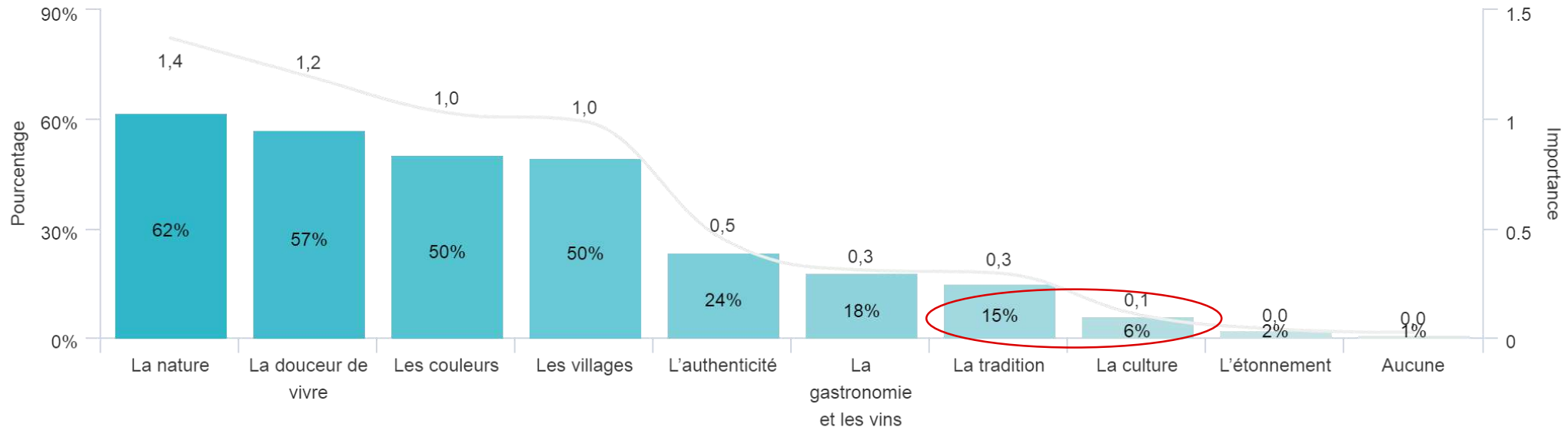


Le côté « Provence » du territoire : la nature et la douceur de vivre ... mais aussi les villages et les couleurs

Parmi les caractéristiques suivantes de la Provence, classez les 3 qui illustrent le mieux, selon vous, le territoire Estérel Côte d'Azur ?

Réponses effectives : 4 316

Taux de réponse : 95%



- Des caractéristiques plus variées pour illustrer le côté Provence du territoire Estérel- Côte d'Azur
- Ce ne sont pas les aspects culturels et traditionnels de la Provence qui sont cités.
- Les visiteurs placent les couleurs en 2ème position.
- Les élus placent les villages en 2ème position, les socio-professionnels en 3ème position.



Le côté Provence du territoire s'appuie sur la nature et la douceur de vivre, et pas du tout sur la culture et les traditions provençales.

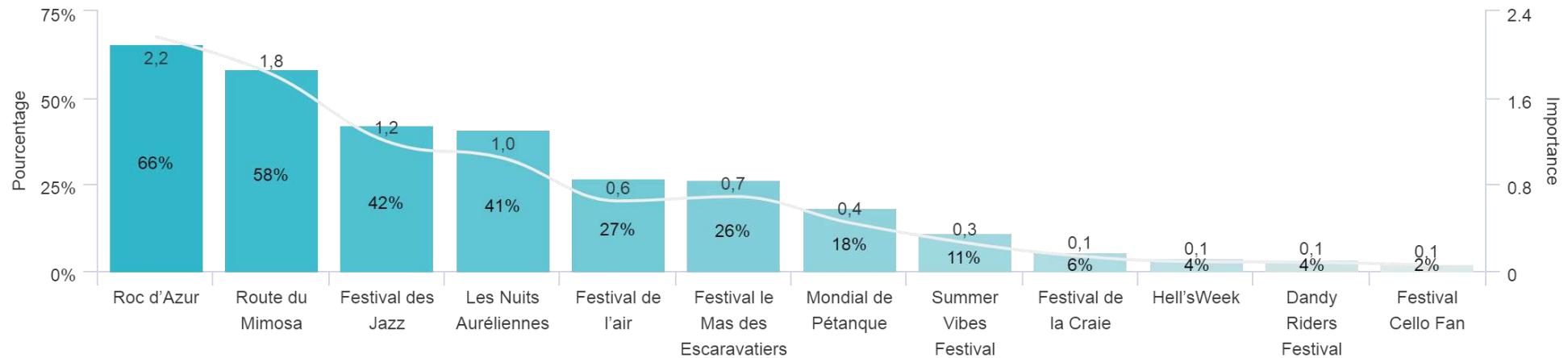


Les évènements les plus attractifs

Quels sont selon vous les 4 évènements les plus attractifs du territoire Estérel Côte d'Azur?

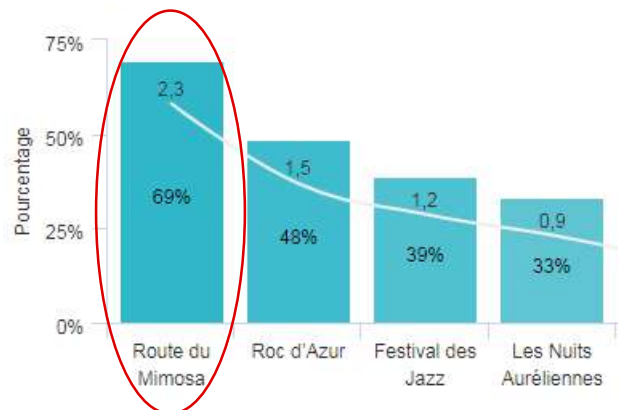
Réponses effectives : 4 040

Taux de réponse : 89%



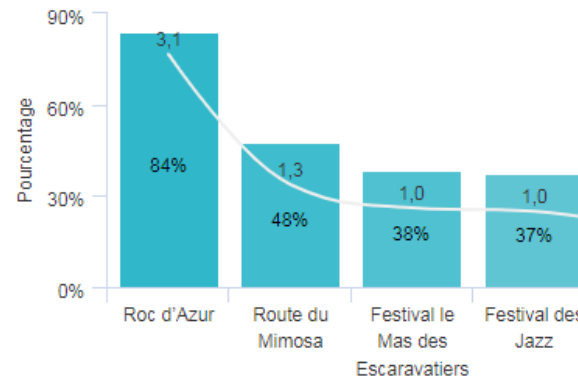
Le Roc d'Azur pour les résidents du territoire... La route du mimosa pour les visiteurs.

Réponses effectives : 1 163



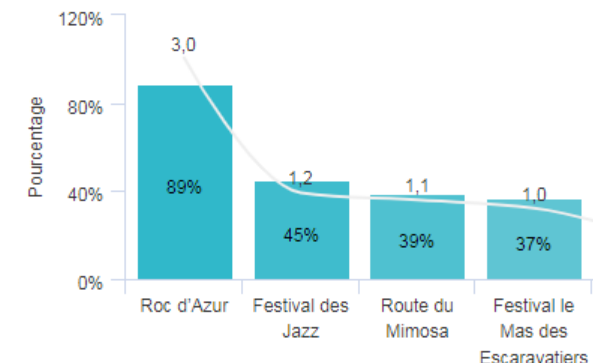
Les visiteurs

Réponses effectives : 302

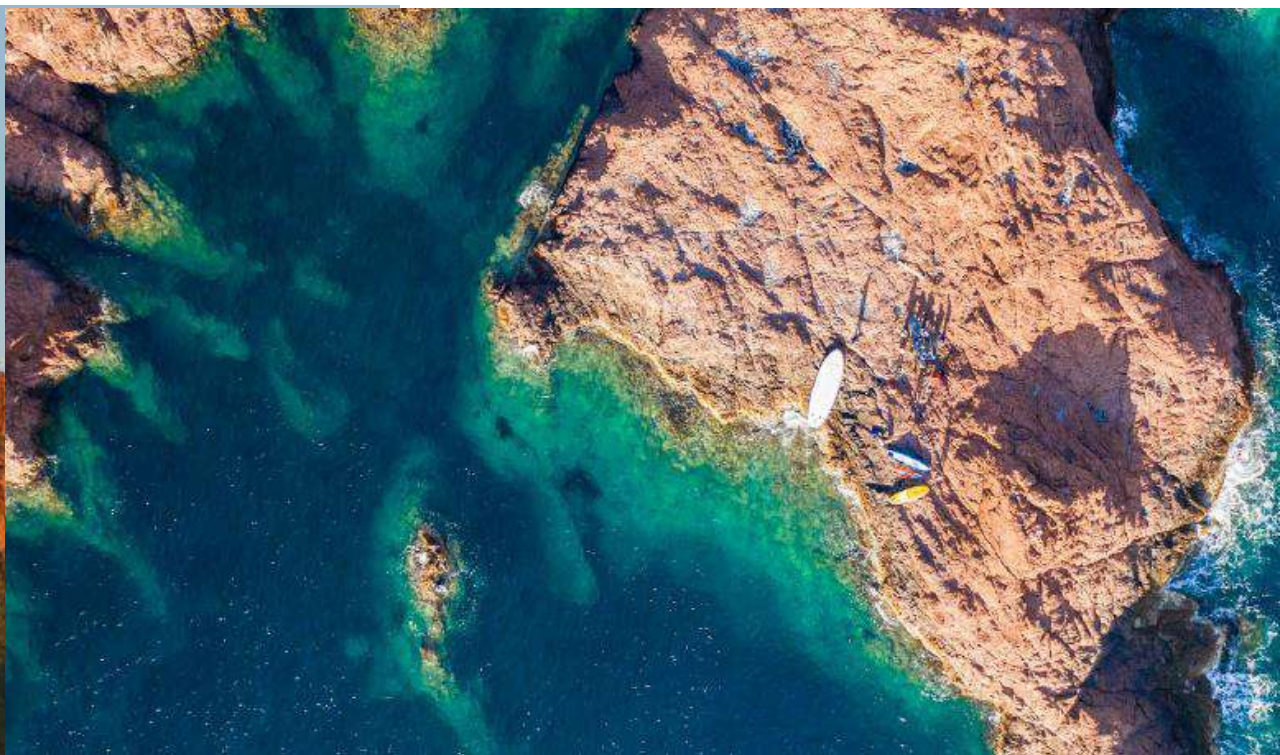
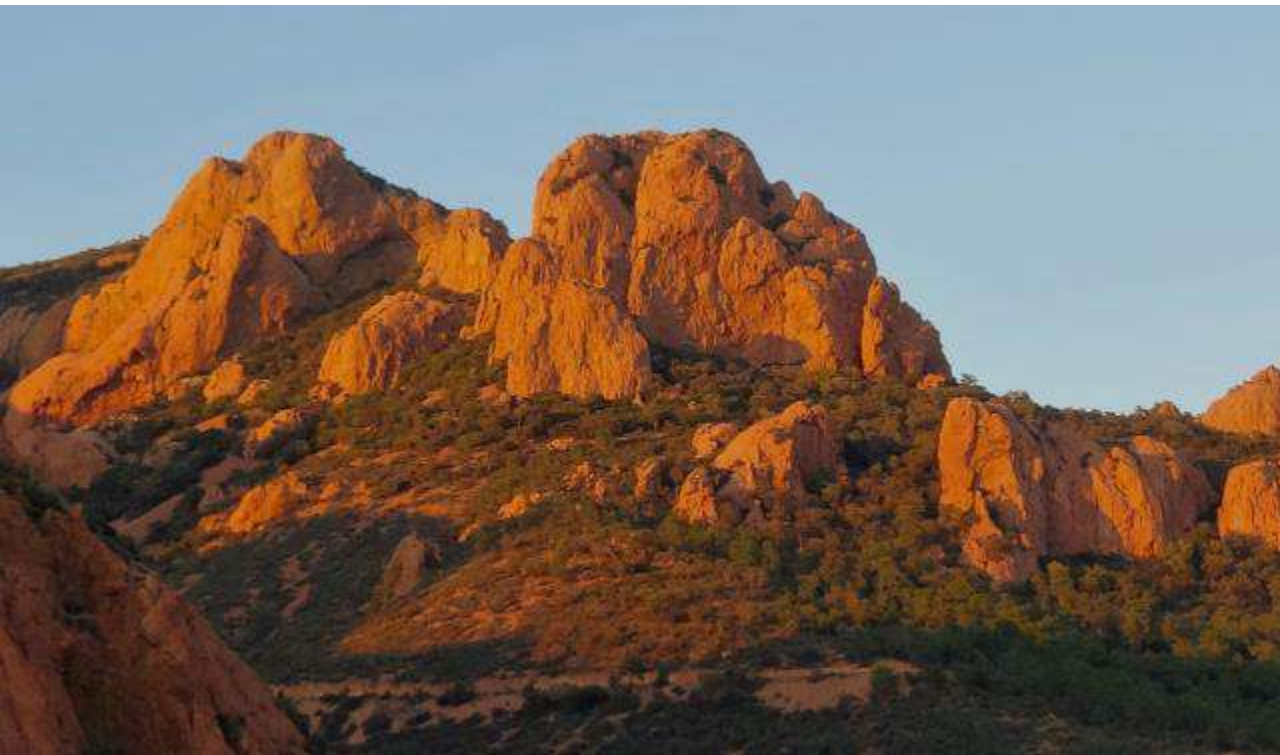


Les socio-pros

Réponses effectives : 62



Les élus



A propos de l'attractivité du territoire



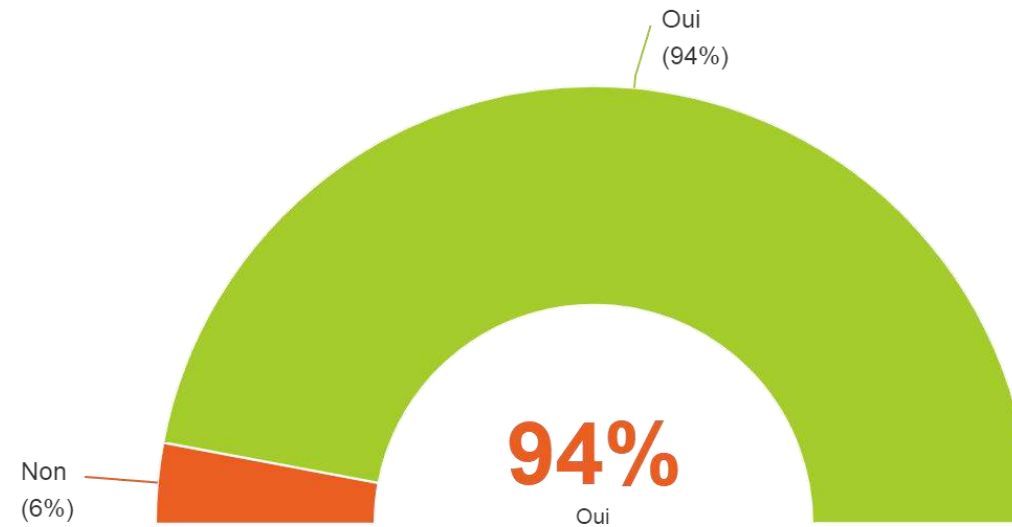
Synthèse enquêtes en ligne – Décembre 2020

Une quasi unanimité sur l'attractivité de la destination

D'une manière générale diriez-vous que la destination Estérel Côte d'Azur est attractive ?

Réponses effectives : 2 942

Taux de réponse : 94%



- La quasi-totalité des répondants trouvent la destination Estérel Côte d'Azur attractive.
- Les élus et les socio-professionnels : 95% de oui.



Ces chiffres ne concernent que les habitants, les socio-professionnels et les élus du territoire.

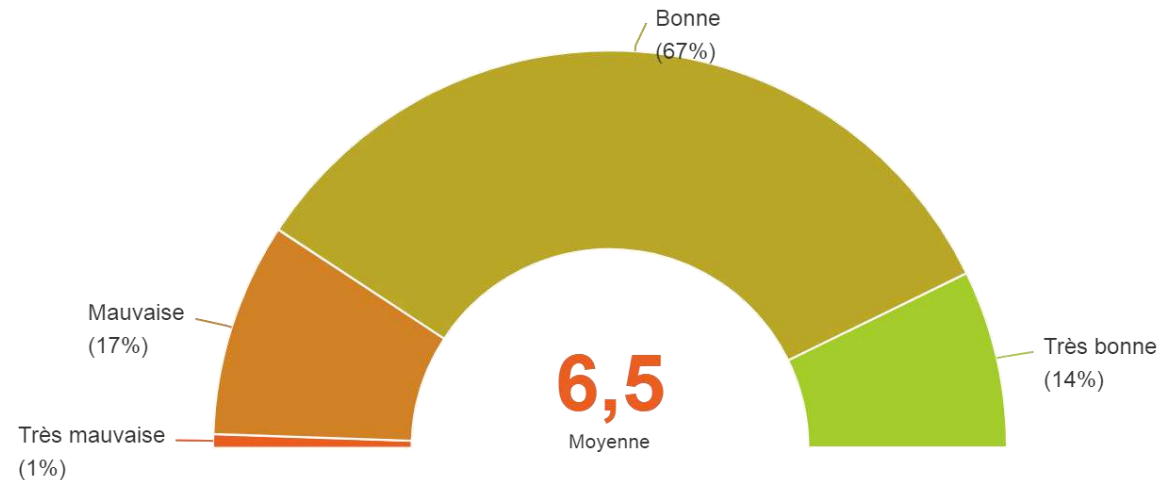
Une qualité de l'accueil plutôt bonne... un peu sous-estimée par les acteurs du territoire



Selon vous, la qualité de l'accueil en Estérel Côte d'Azur est :

Réponses effectives : 4 232

Taux de réponse : 93%



- 81% des répondants estiment que la qualité de l'accueil est bonne ou très bonne.
- Un décalage entre la perception positive du grand public (habitants et visiteurs) et celle plus négative des acteurs du territoire (élus et socio-pros). L'accueil : des performances sous-estimées ?



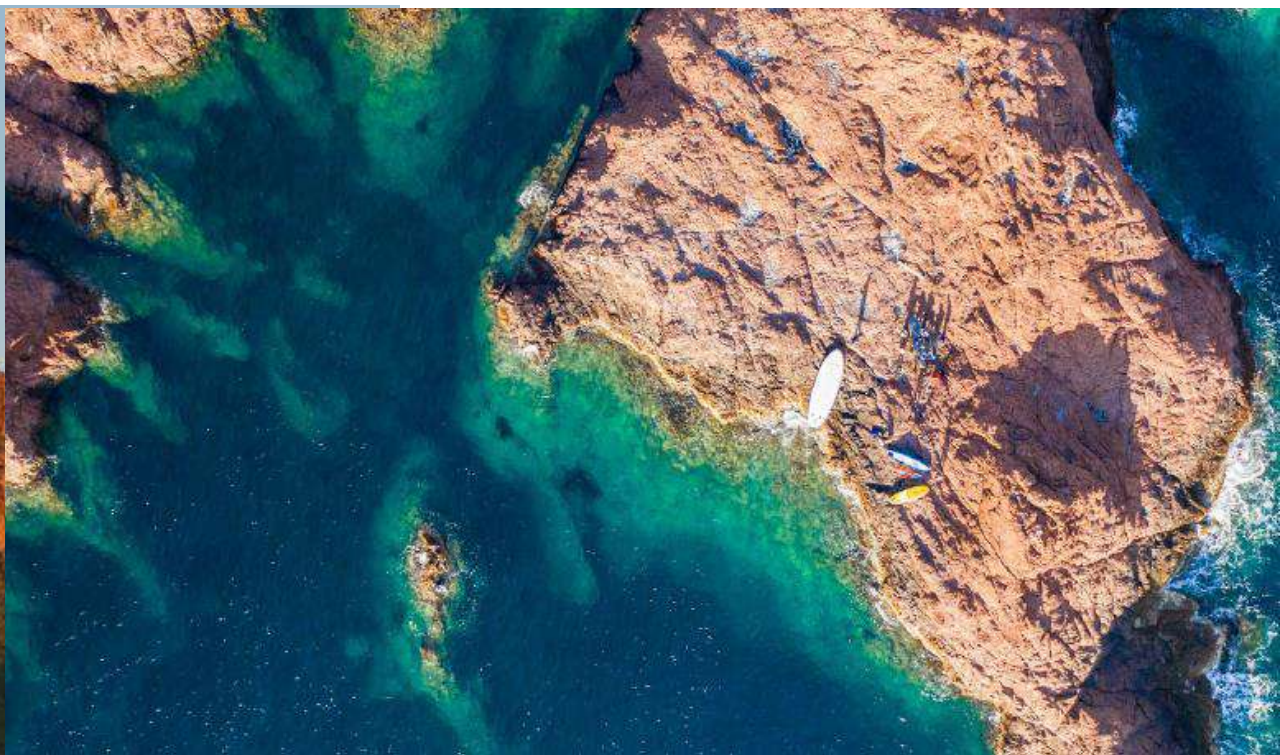
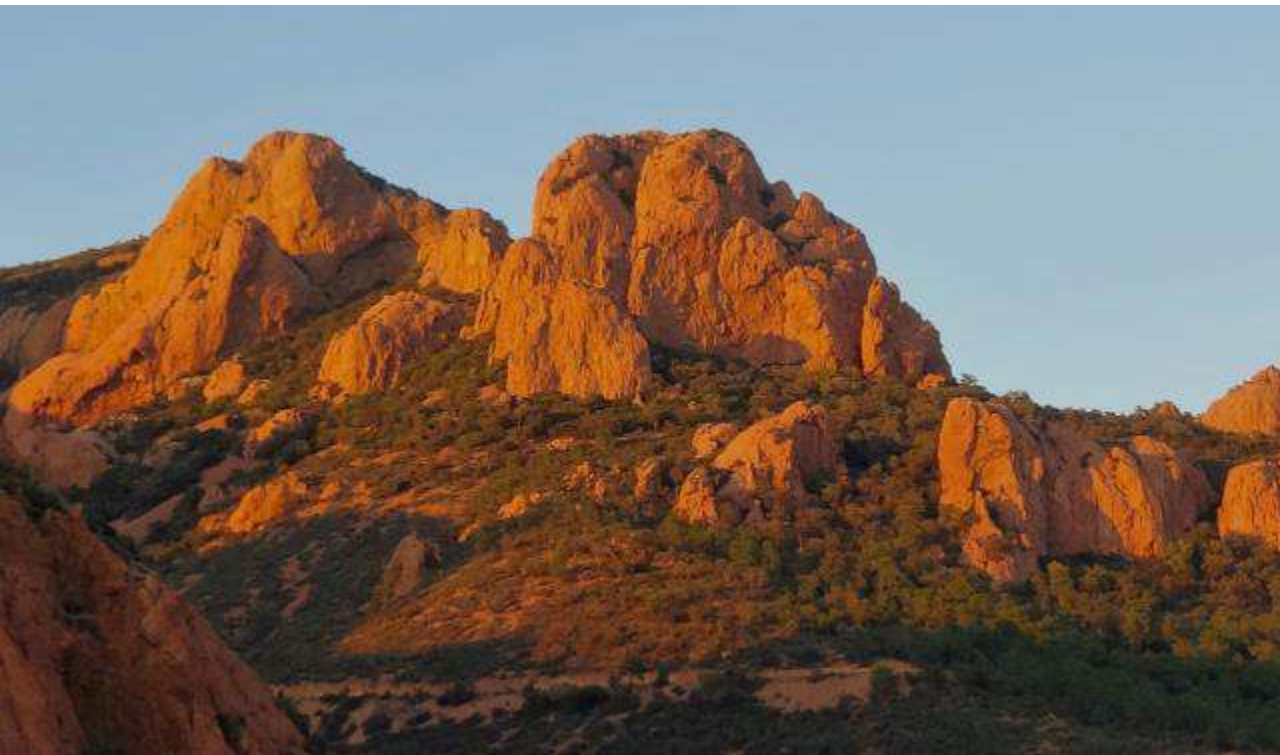
Les plus positifs :

- Les visiteurs avec un score de 7,3/10. 92% d'entre eux trouvent la qualité de l'accueil bonne ou très bonne.



Les plus négatifs :

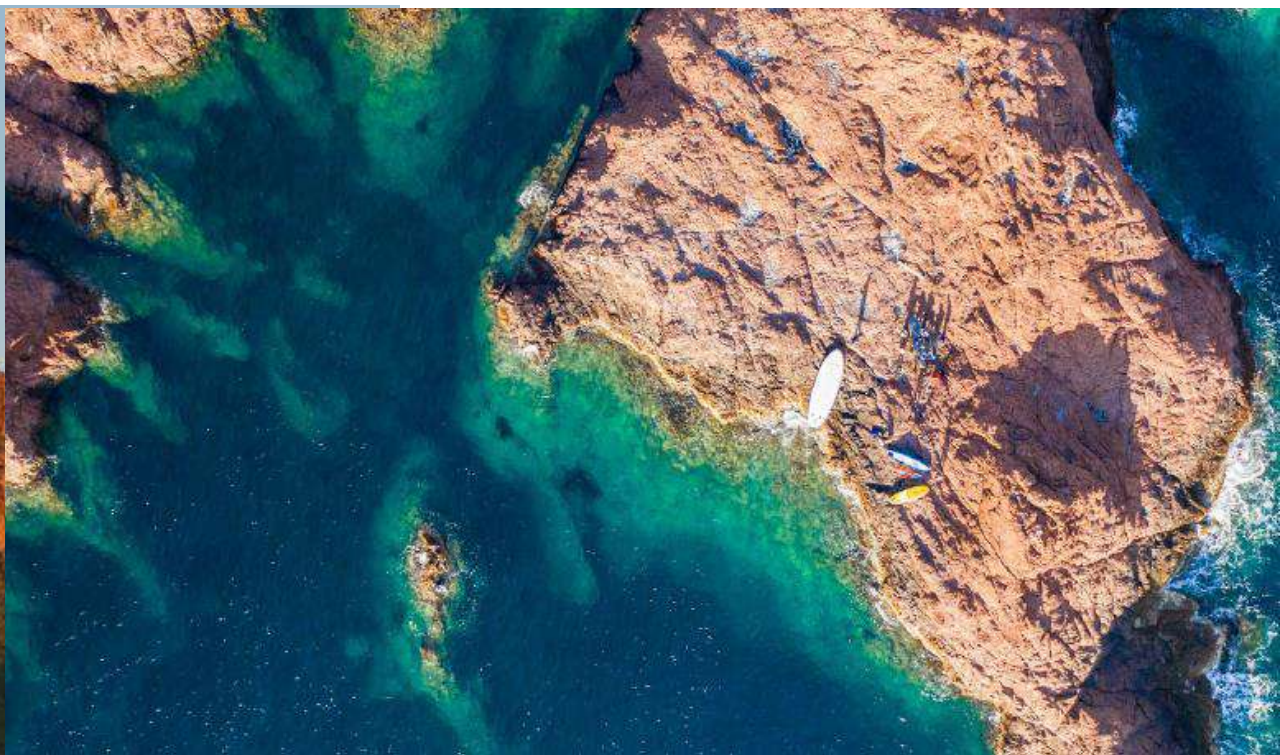
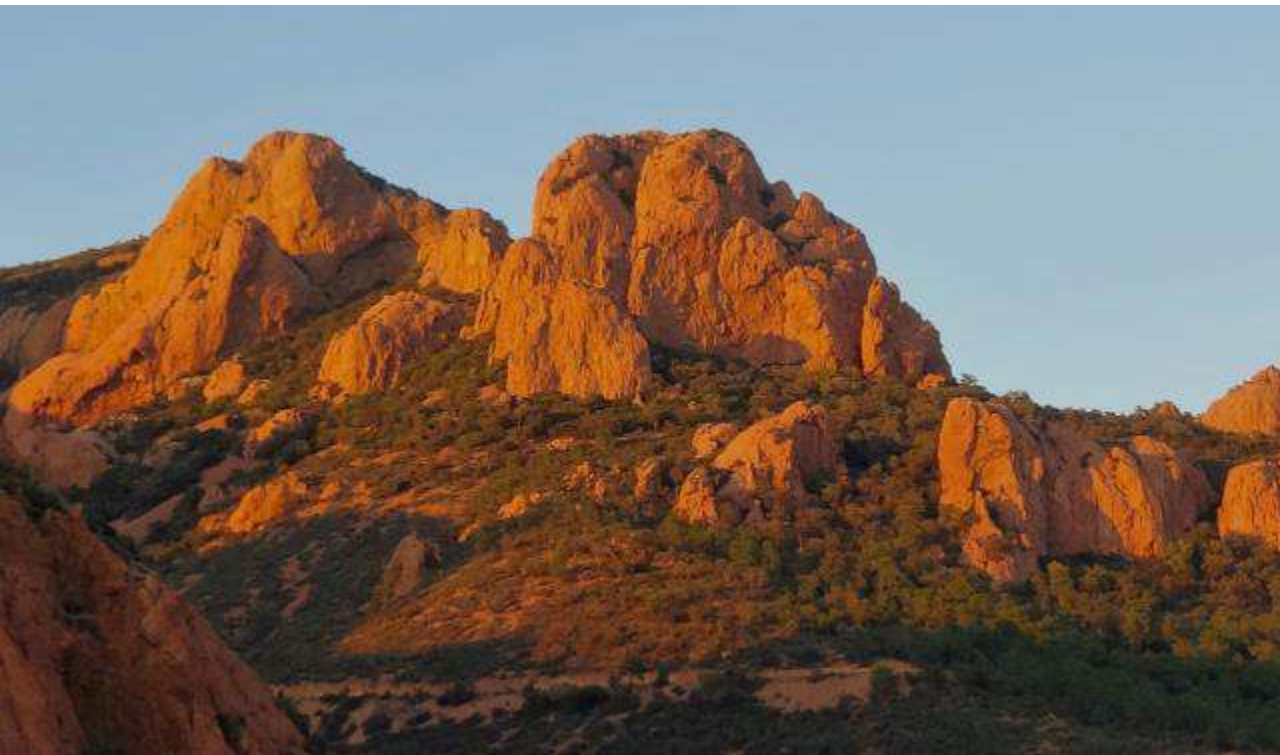
- Les socio-professionnels et les élus, avec un score de 6,1/10. Près d'1/4 d'entre eux estiment que la qualité de l'accueil est mauvaise.



Focus sur les cibles de répondants



Synthèse enquêtes en ligne – Décembre 2020



Focus sur les habitants



Synthèse enquêtes en ligne – Décembre 2020



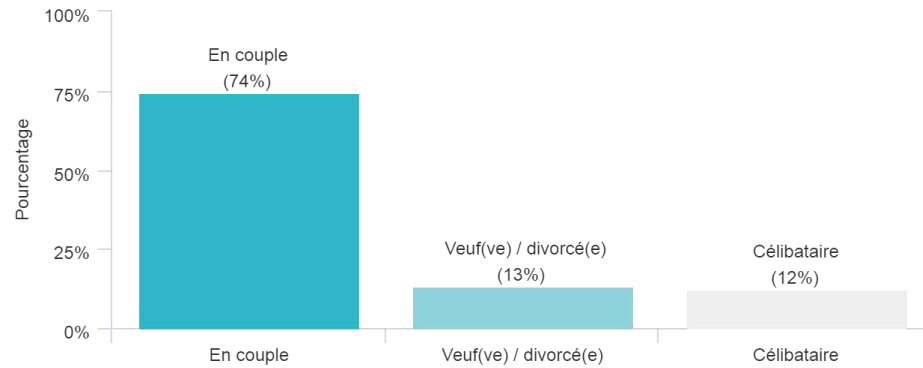
Les habitants – Profil des répondants

Age et situation familiale

Votre situation familiale :

Réponses effectives : 2 582

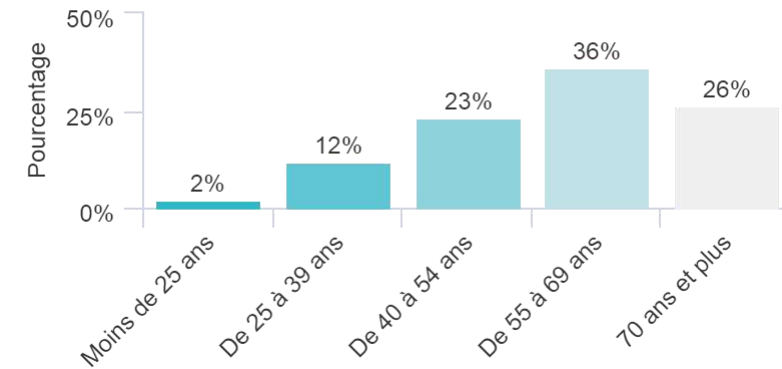
Taux de réponse : 94%



Votre tranche d'âge :

Réponses effectives : 2 582

Taux de réponse : 94%



Nombre d'enfants à charge :

Réponses effectives : 2 560

Taux de réponse : 93%



62% des répondants ont 55 ans et plus, ce qui explique ce chiffre peu élevé (il s'agit du nombre d'enfants **à charge**).

Les habitants – Profil des répondants

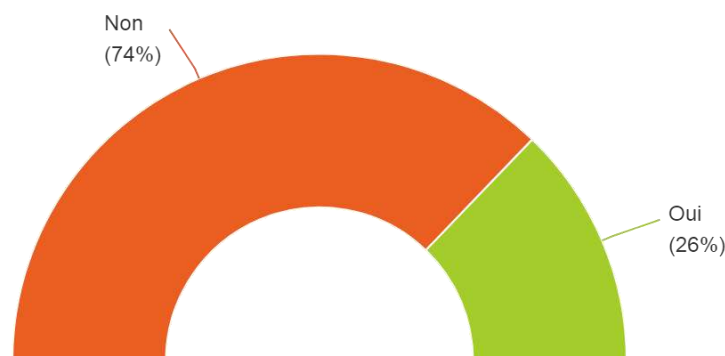
Origine territoriale

Des habitants venus d'ailleurs, mais bien ancrés dans le territoire.

Etes-vous originaire du territoire Estérel Côte d'Azur ?

Réponses effectives : 2 567

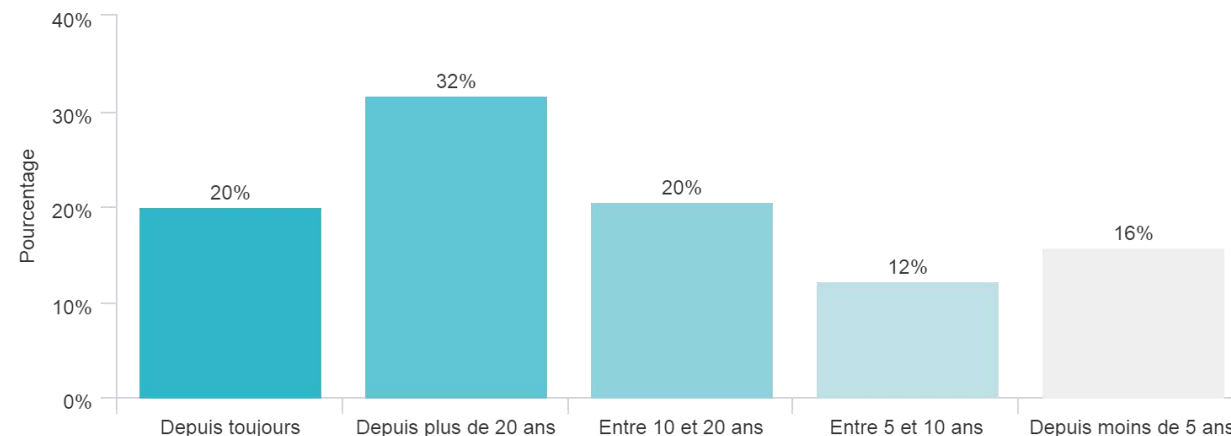
Taux de réponse : 93%



Vous habitez dans le territoire Estérel Côte d'Azur :

Réponses effectives : 2 430

Taux de réponse : 88%



- Près des $\frac{3}{4}$ des habitants ayant répondu à l'enquête ne sont pas originaires du territoire...
- ... Mais les $\frac{2}{3}$ des habitants non originaires du territoire y habitent depuis plus de 10 ans.

Les habitants – Profil des répondants

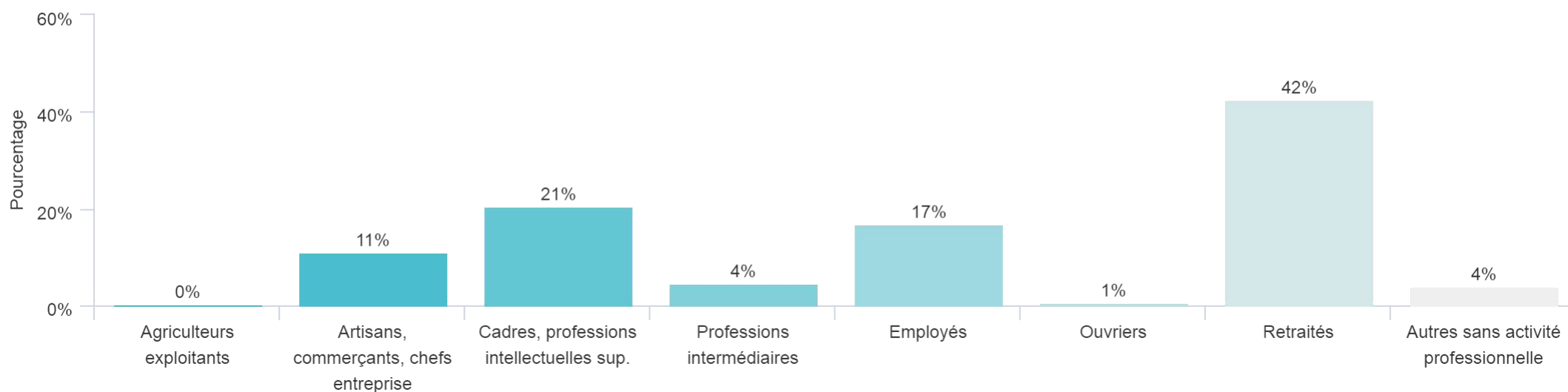
Catégories socio-professionnelles



Votre catégorie socio-professionnelle

Réponses effectives : 2 582

Taux de réponse : 94%



- Une surreprésentation des artisans/commerçants/chefs d'entreprise et des cadres et professions intellectuelles supérieures par rapport à la population globale du territoire.
- Une sous-représentation des ouvriers, des professions intermédiaires et des inactifs. (comparatif données INSEE 2017).



Si 'Autre' précisez :

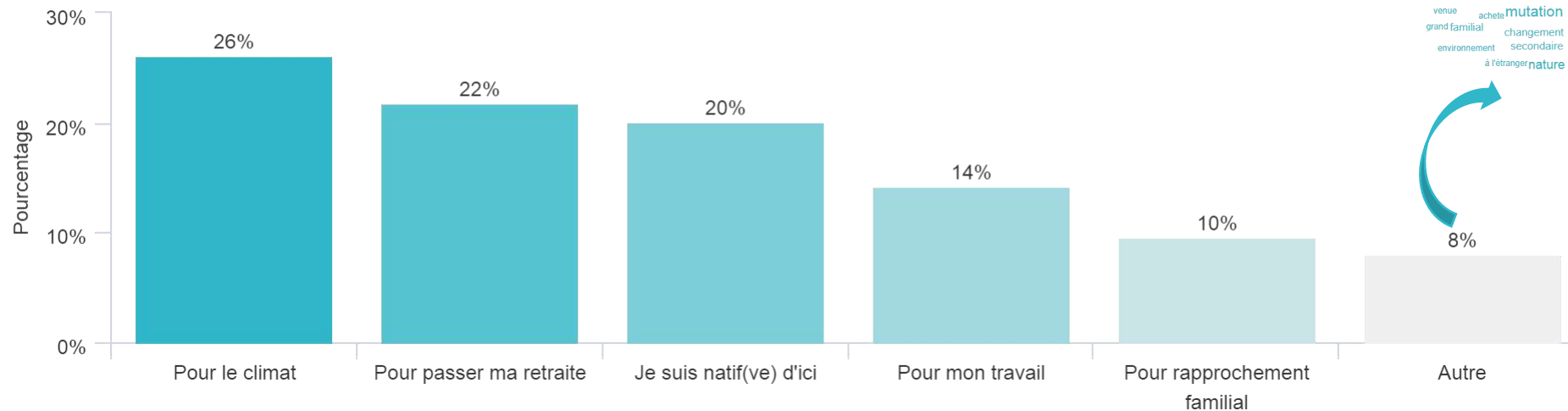
Réponses effectives : 175

Taux de réponse : 85%

Pour quelle raison principale habitez-vous ici ?

Réponses effectives : 2 569

Taux de réponse : 93%



- Seuls 14% des répondants sont venus habiter sur le territoire pour des raisons professionnelles.
- Les principales raisons de l'installation sur le territoire sont liées au climat et à un projet de vie, notamment la retraite.

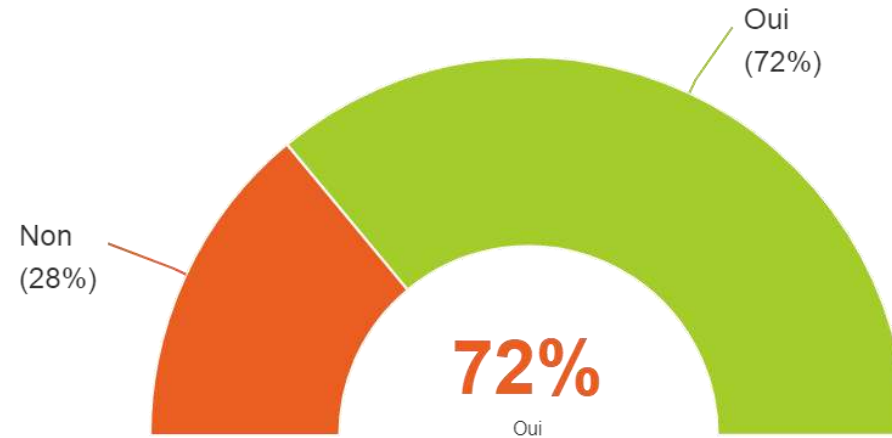
Les habitants : de bons ambassadeurs de leur territoire



Pensez-vous que les habitants du territoire Estérel Côte d'Azur sont de bons ambassadeurs de leur territoire ?

Réponses effectives : 2 539

Taux de réponse : 92%



Près des $\frac{3}{4}$ des habitants ayant répondu à l'enquête estiment que les habitants de la destination Estérel Côte d'Azur sont de bons ambassadeurs de leur territoire. Un point très positif qui est à prendre en considération par rapport au risque d'une acceptabilité du tourisme peu évidente (cf la question sur l'image maîtrisée)



Les plus convaincus :

- Les nouveaux habitants (moins de 5 ans sur le territoire) 78%
- Les retraités 76% de oui
- Les femmes 74% de oui



Les plus sceptiques :

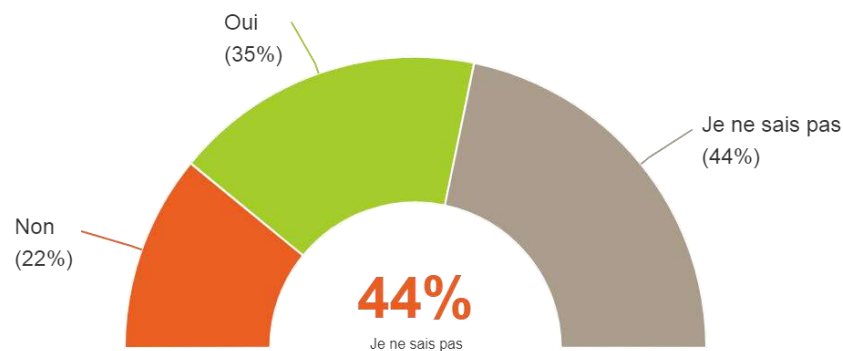
- Les cadres 66% de oui
- Les résidents depuis plus de 20 ans sur le territoire 67% de oui
- Les hommes 70% de oui.



Etes-vous prêt(e) à participer à un programme d'ambassadeurs pour renforcer l'attractivité de la destination Estérel Côte d'Azur ?

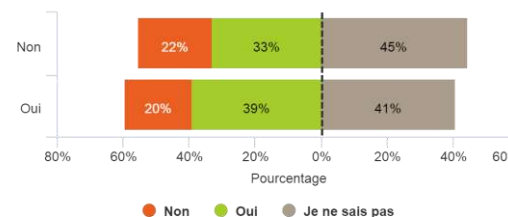
Réponses effectives : 2 558

Taux de réponse : 93%



Les habitants originaires du territoire plus volontaires que les autres

Croisement : Etes-vous prêt(e) à participer à un programme d'ambassadeurs pour renforcer l'attractivité de la destination Estérel Côte d'Azur ? / Etes-vous originaire du territoire Estérel Côte d'Azur ?



Croisement : Votre tranche d'âge : / Etes-vous prêt(e) à participer à un programme d'ambassadeurs pour renforcer l'attractivité de la destination Estérel Côte d'Azur ?

	Non	Oui	Je ne sais pas
Moins de 25 ans	28%	43%	30%
De 25 à 39 ans	22%	41%	37%
De 40 à 54 ans	20%	40%	40%
De 55 à 69 ans	19%	34%	46%
70 ans et plus	26%	27%	47%

Plus on est jeune, plus on est volontaire. Plus on est âgé, plus on est indécis



Peu d'habitants totalement opposés, mais un grand nombre d'indécis, et 35% de volontaires.



Les futurs ambassadeurs :

- Les artisans / commerçants / chefs d'entreprise 45% de oui
- Les cadres 43% de oui
- Les moins de 55 ans 40 à 43% de oui
- Les hommes 38% de oui
- Les habitants originaires du territoire.



Les habitants à convaincre :

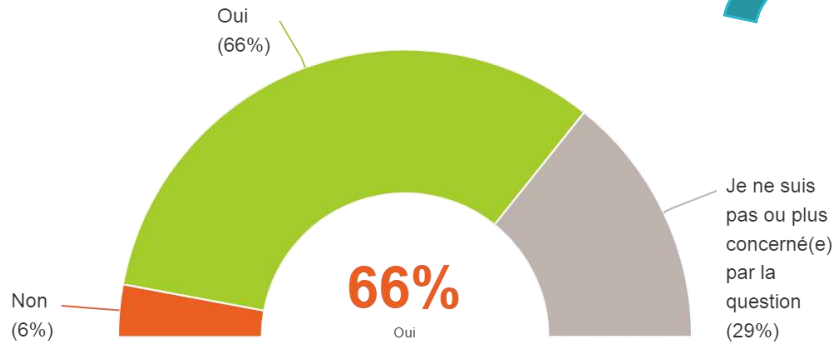
- Les retraités 49% d'indécis
- Les 55 ans et plus 46 à 47% d'indécis



Souhaiteriez-vous que vos enfants vivent plus tard sur le territoire Estérel Côte d'Azur?

Réponses effectives : 2 535

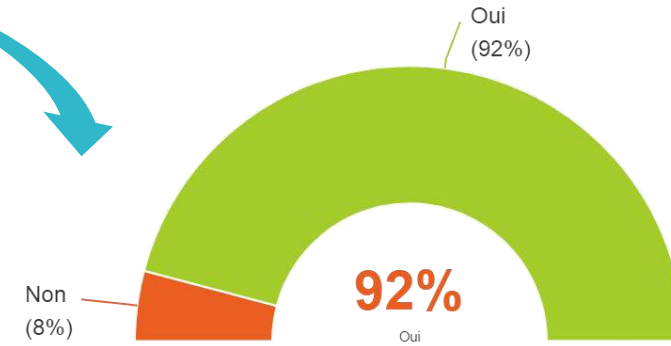
Taux de réponse : 56%



Souhaiteriez-vous que vos enfants vivent plus tard sur le territoire Estérel Côte d'Azur?

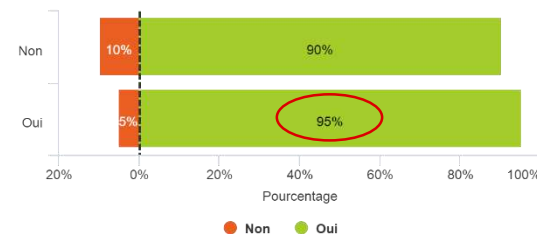
Réponses effectives : 1 812

Taux de réponse : 47%



92% des habitants ayant des enfants souhaitent les voir vivre sur le territoire Estérel Côte d'Azur à l'âge adulte.

Croisement : Souhaiteriez-vous que vos enfants vivent plus tard sur le territoire Estérel Côte d'Azur? / Etes-vous originaire du territoire Estérel Côte d'Azur ?



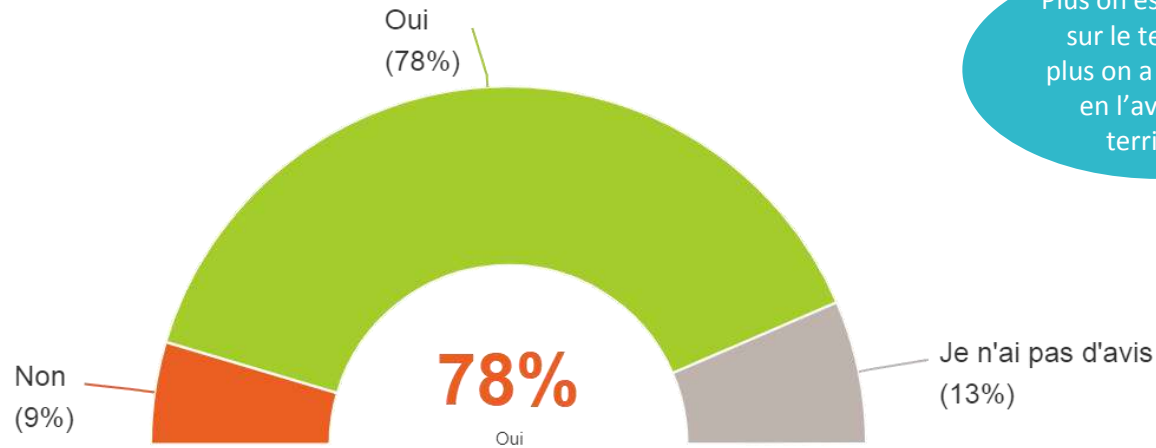
Les habitants originaires du territoires plus nombreux à souhaiter que leurs enfants restent sur le territoire plus tard



Etes-vous confiant(e) dans l'avenir du territoire Estérel Côte d'Azur ?

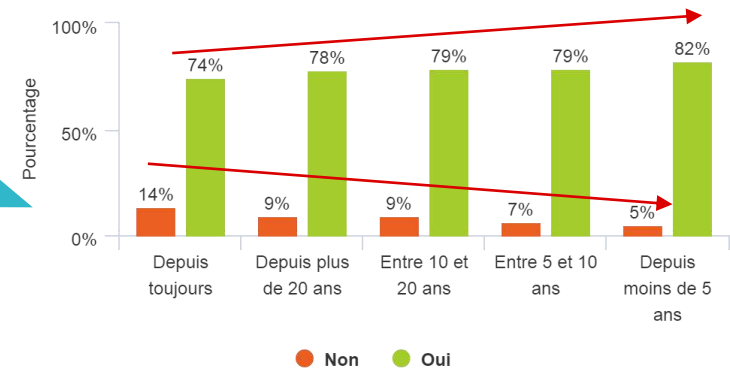
Réponses effectives : 2 549

Taux de réponse : 92%

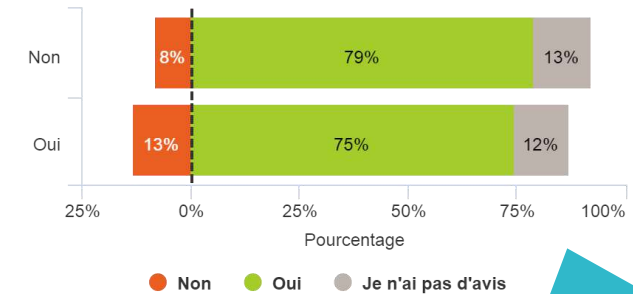


Plus on est nouveau sur le territoire, plus on a confiance en l'avenir du territoire

Croisement : Etes-vous confiant(e) dans l'avenir du territoire Estérel Côte d'Azur ? / Vous habitez dans le territoire Estérel Côte d'Azur :



Croisement : Etes-vous confiant(e) dans l'avenir du territoire Estérel Côte d'Azur ? / Etes-vous originaire du territoire Estérel Côte d'Azur ?



Les habitants originaires du territoire sont plus nombreux à ne pas avoir confiance en l'avenir du territoire



Les plus confiants :

- Les nouveaux habitants (moins de 5 ans sur le territoire) 82% de oui
- Les plus de 70 ans 82% de oui
- Les retraités 80% de oui



Les moins confiants :

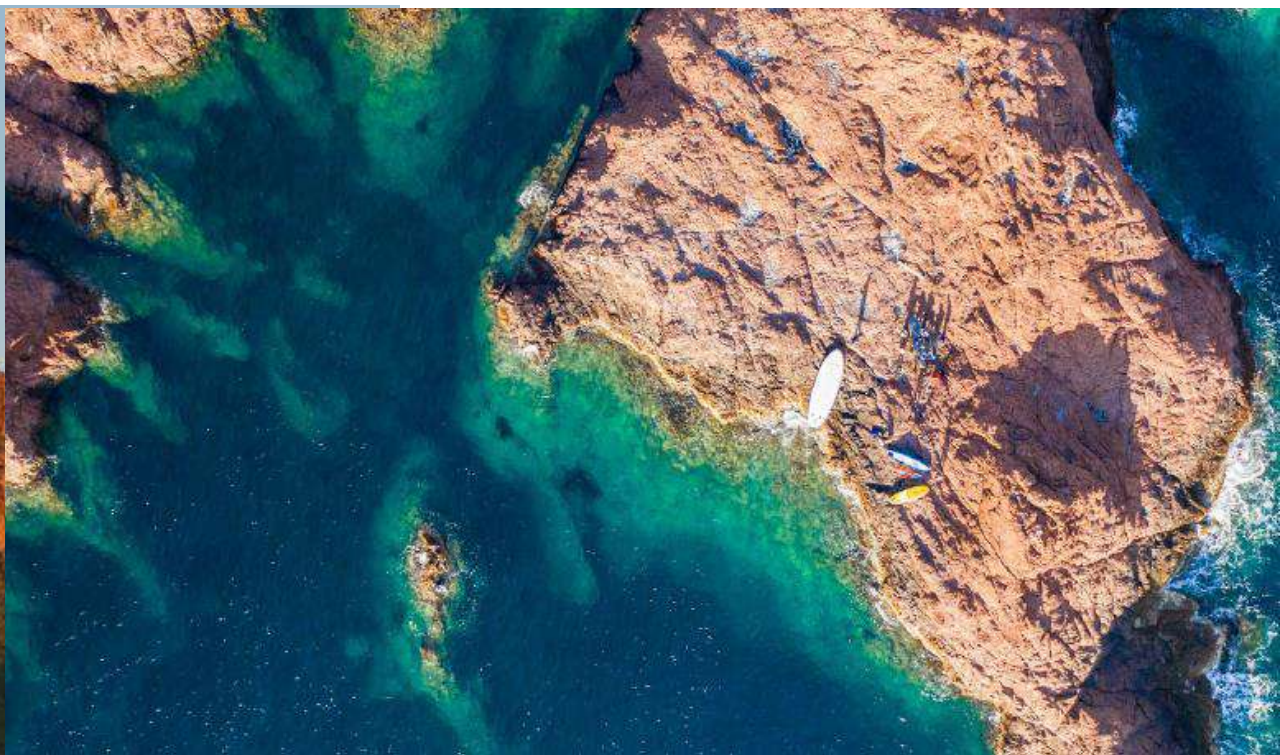
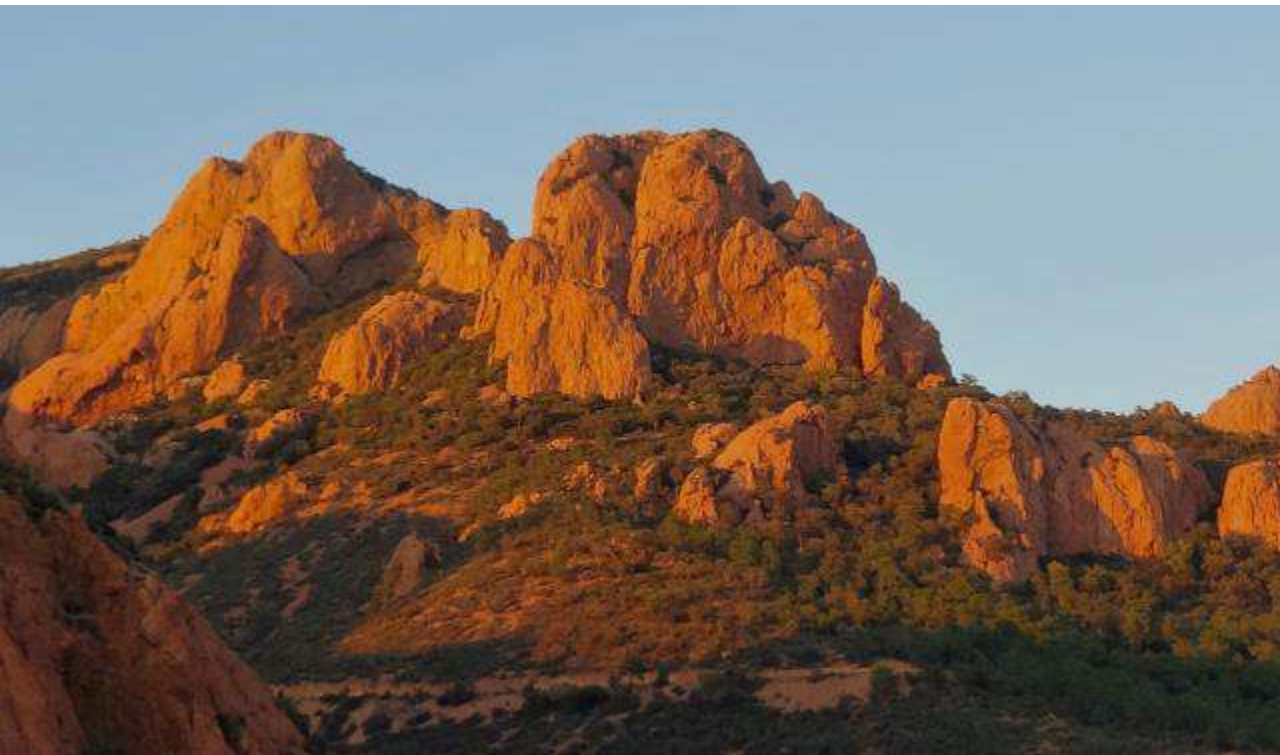
- Les ouvriers 67% de oui
- Les professions intermédiaires 69% de oui

Si vous deviez donner UNE raison de vivre sur le territoire Estérel Côte d'Azur, quelle serait-elle ?

Réponses effectives : 2 387

Taux de réponse : 87%





Focus sur les élus



Synthèse enquêtes en ligne – Décembre 2020

Les élus – Profil des répondants



Vous êtes :

Réponses effectives : 63

Taux de réponse : 100,0%

Une femme



52,4%

Pourcentage

Un homme



47,6%

Pourcentage

Vous êtes élu(e) :

Réponses effectives : 63

Taux de réponse : 1%

D'une commune du littoral



57%

Pourcentage

D'une commune de l'arrière-pays



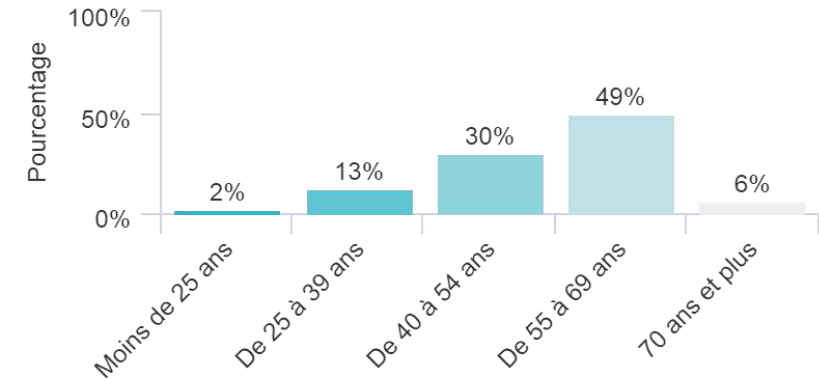
43%

Pourcentage

Votre tranche d'âge :

Réponses effectives : 63

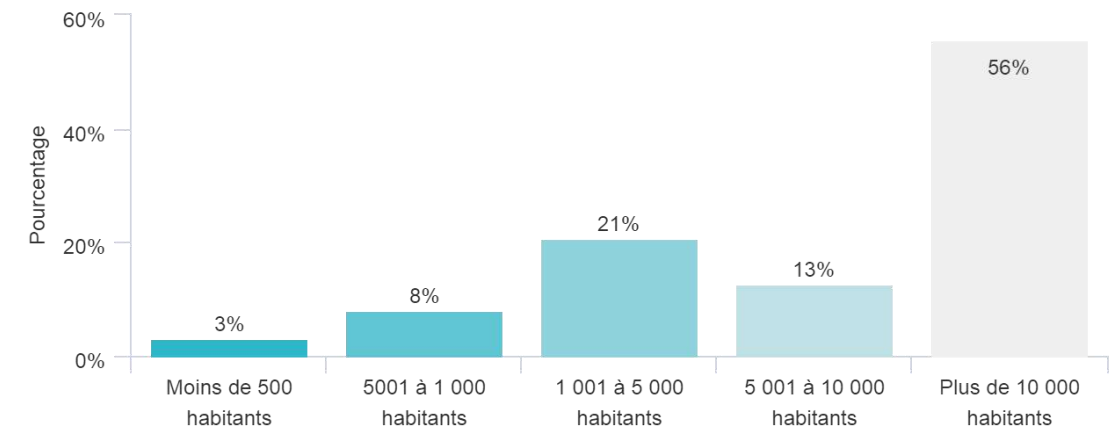
Taux de réponse : 100%



Nombre d'habitants de la collectivité dont vous êtes élu(e) :

Réponses effectives : 63

Taux de réponse : 1%

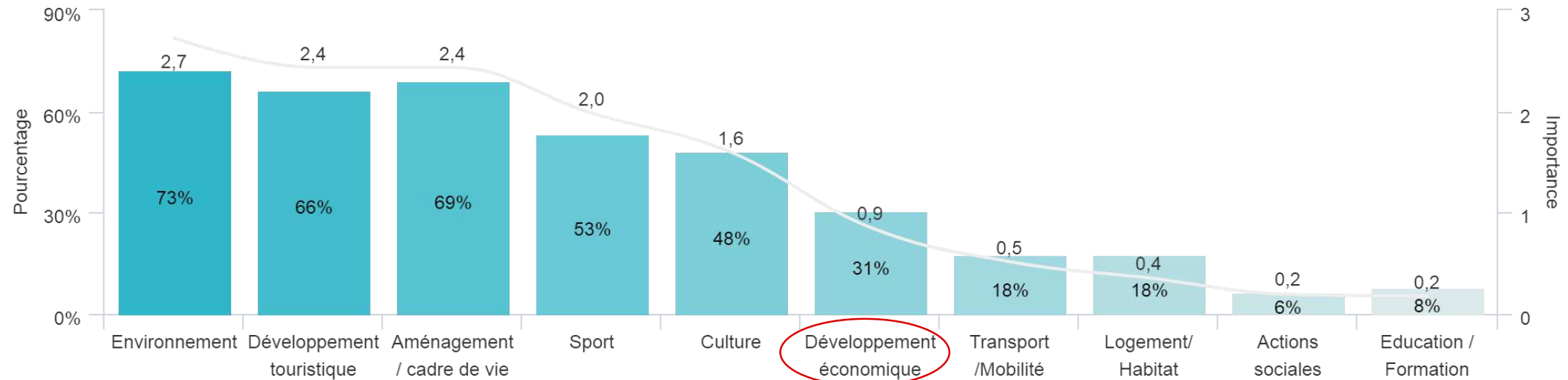


Les politiques publiques qui contribuent à l'attractivité

Pour vous quelles sont les politiques publiques qui contribuent le plus à l'attractivité du territoire Estérel Côte d'Azur ?

Réponses effectives : 62

Taux de réponse : 98%

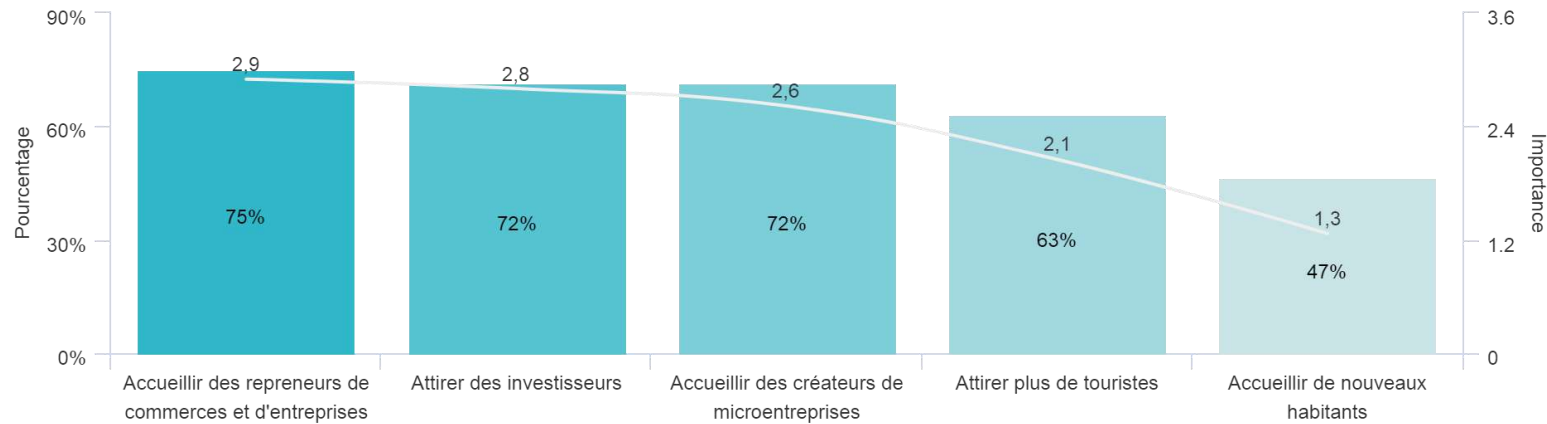


- Une première place pour les politiques liées à l'environnement, citées par 73% des élus ayant répondu à l'enquête.
- Hormis le développement touristique qui n'y est lié qu'en partie, les politiques publiques contribuant le plus à l'attractivité du territoire, selon les élus, sont des politiques liées à la qualité de vie.
- Le développement économique n'arrive qu'en 6^{ème} position, cité par seulement 31% des répondants.

En tant qu' élu, qu'attendez-vous prioritairement d'une stratégie d'attractivité pour le territoire Estérel Côte d'Azur ?

Réponses effectives : 60

Taux de réponse : 95%



En tant qu' élu, qu'attendez-vous prioritairement d'une stratégie d'attractivité pour le territoire Estérel Côte d'Azur ?

Réponses effectives : 60

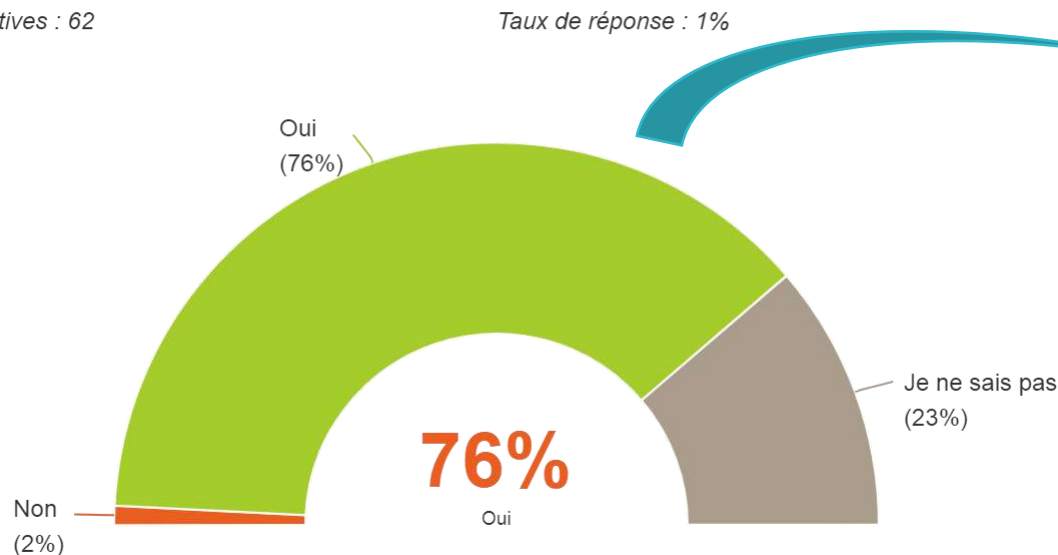
Taux de réponse : 1%

	IMPORTANCE	% (RANG 1)	% (RANG 2)	% (RANG 3)
Accueillir des repreneurs de commerces et d'entreprises	2,9	27%	23%	17%
Attirer des investisseurs	2,8	27%	27%	10%
Accueillir des créateurs de microentreprises	2,6	28%	15%	10%
Attirer plus de touristes	2,1	13%	15%	17%
Accueillir de nouveaux habitants	1,3	5%	8%	12%
TOTAL		100%	100%	100%

- Des attentes dans plusieurs directions. Aucune priorité ne se dégage très nettement.
- Pas de différences notables selon le type de communes et leur localisation (littoral ou arrière-pays).
- On peut noter la 4^{ème} place du tourisme alors que le développement touristique arrivait en 2^{ème} position des politiques publiques engendrant le plus d'attractivité. Peut-être moins d'attentes dans ce domaine car des actions y sont déjà menées avec efficacité ?
- De la même façon, on peut s'étonner de voir que les 3 attentes prioritaires relèvent du domaine économique, alors que le développement économique n'est cité qu'en 6^{ème} position des politiques publiques contribuant à l'attractivité. (cf page précédente).

Êtes-vous prêt(e)s à vous engager personnellement et à engager votre collectivité dans la démarche de marque et la stratégie d'attractivité ?

Réponses effectives : 62



Si oui, sur quels aspects ?

Réponses effectives : 24

Taux de réponse : 51%



- Plus des ¾ des élus sont prêts à s'engager dans la démarche.
- Les réfractaires sont quasi inexistants et 23% restent à convaincre.





Si oui, sur quels aspects ?

Réponses effectives : 24

Taux de réponse : 51%



“ Développer le tourisme écolo axés sur le patrimoine ”

“ Attirer le tourisme international ”

“ Rénovation du patrimoine et sa mise en valeur. Actions culturelles. ”

“ Nature, développement culturel et patrimonial, développement économique ”

“ le développement économique ”

“ Le sport et les loisirs ”

“ Développement économique de qualité ”

“ Communication ”

“ Renforcer l'attractivité maritime ”

“ Productions agricoles de qualité , circuits velo, réorienter le tourisme vers la Nature, la gastronomie, la qualité de vie, l'authenticité, paysages entretenus mais aussi développer un pôle fort d'entreprises innovantes de production. ”

Verbatim



Si oui, sur quels aspects ?

Réponses effectives : 24

Taux de réponse : 51%

Rechercher...



“ Création de commerces et entreprises ”

“ Une stratégie à la carte Développement une stratégie adaptée à chaque secteur de notre territoire, l'est et l'ouest n'ayant pas les mêmes priorités par leurs différences structurelles ”

“ Tous les aspects ”

“ Développement des sports de nature et de l'hébergement type "village vacances" VVF , camping à la ferme & "home camper" et gîtes municipaux ”

“ développement environnement et tourisme ”

“ Développement des activités liés à la tradition et à l'image historique de notre patrimoine ”

“ Réflexion, communication, améliorations, développement, protection ”

“ Dynamisation du commerce en centre ville, développement de l'animation estivale, transports et mobilités ”

“ Préservation du littoral ”

“ Développer les circuits de randonnées et création d'emploi de guides de rando ”

Verbatim



Si oui, sur quels aspects ?

Réponses effectives : 24

Taux de réponse : 51%

Rechercher...



“ L'environnement et la culture ”

“ Développer le tourisme vert et les cultures bio .
Promouvoir le Pays de Fayence par des actions culturelles et sportives. ”

“ Tourisme ”

“ Commerce, tourisme, attractivité, animation ”

Verbatim

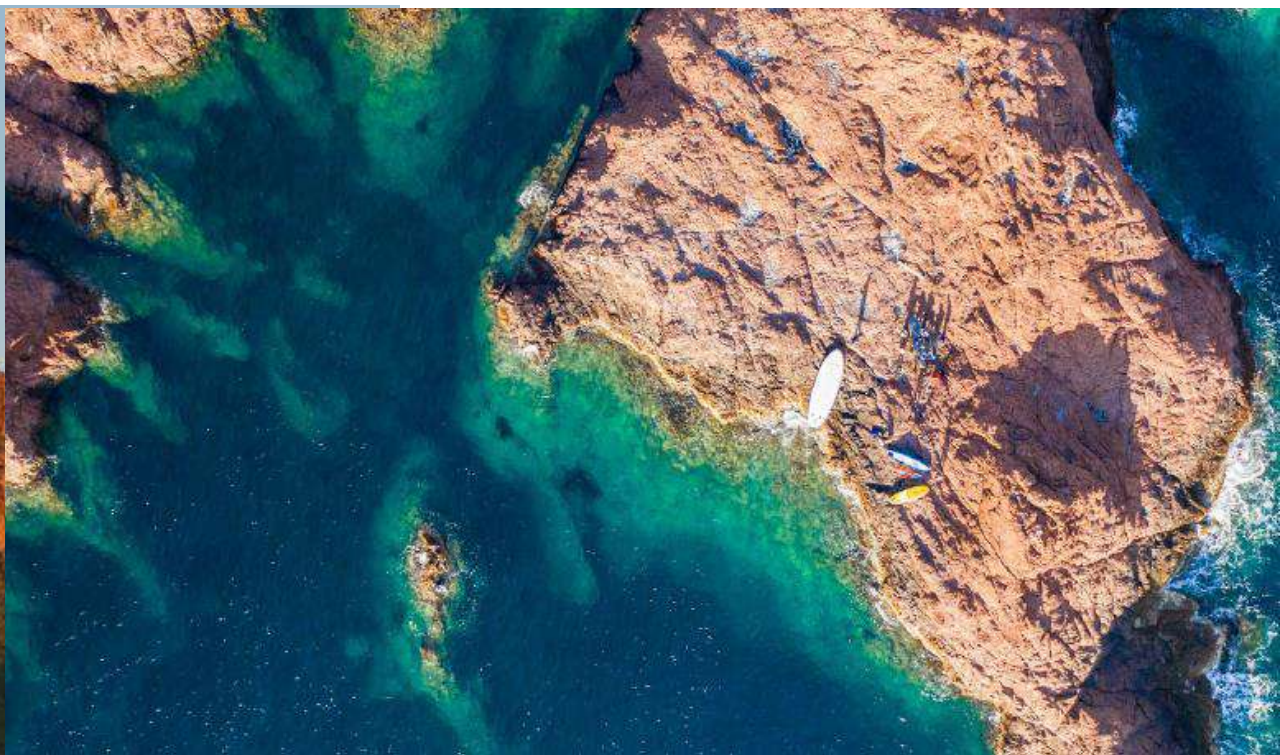
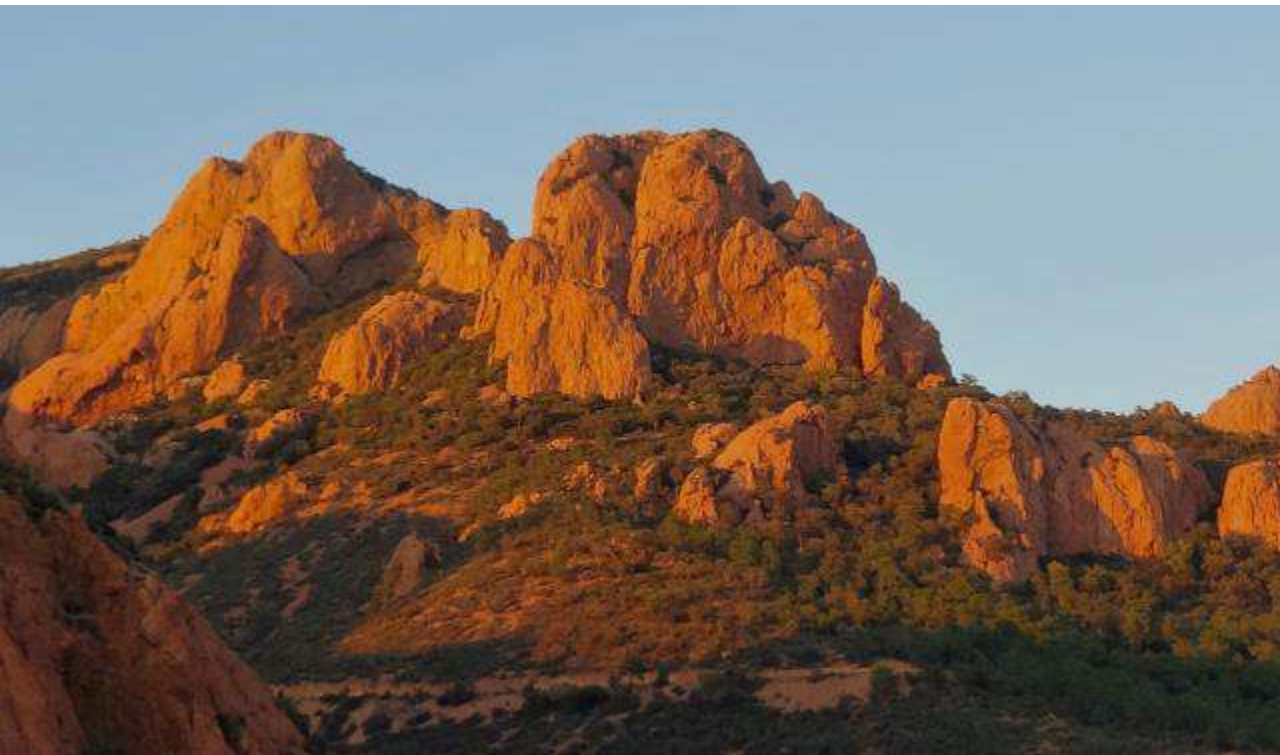


Si vous deviez donner **UNE** raison de vivre sur le territoire Estérel Côte d'Azur, quelle serait-elle ?

Réponses effectives : 56

Taux de réponse : 89%





Focus sur les socio-professionnels

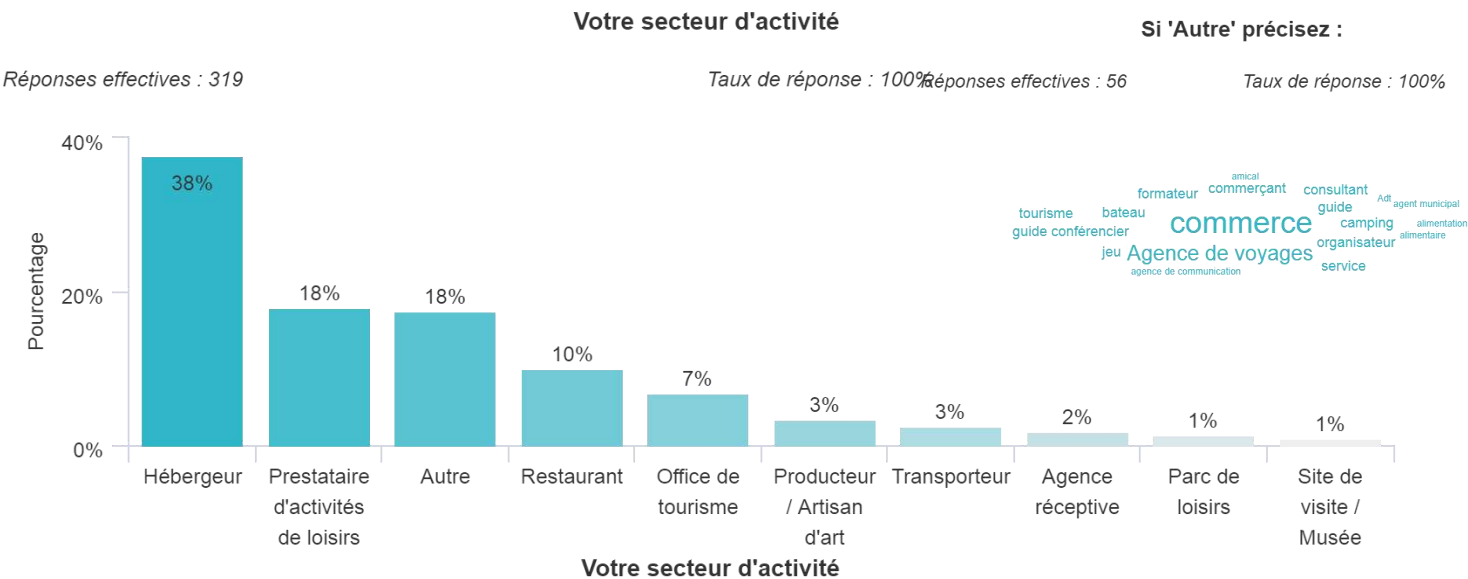


Synthèse enquêtes en ligne – Décembre 2020

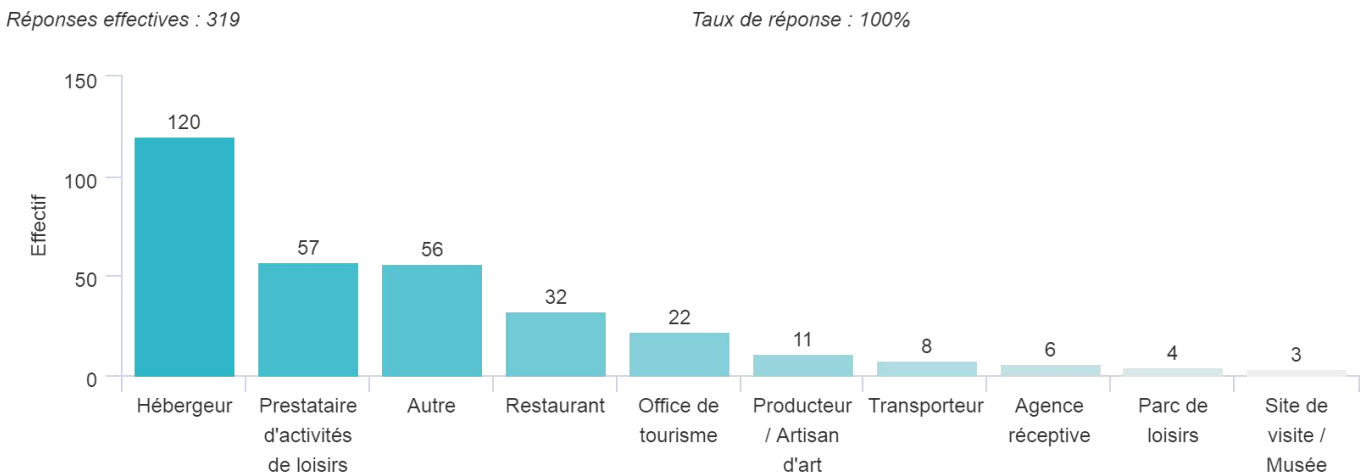


Secteurs d'activité

Pourcentage



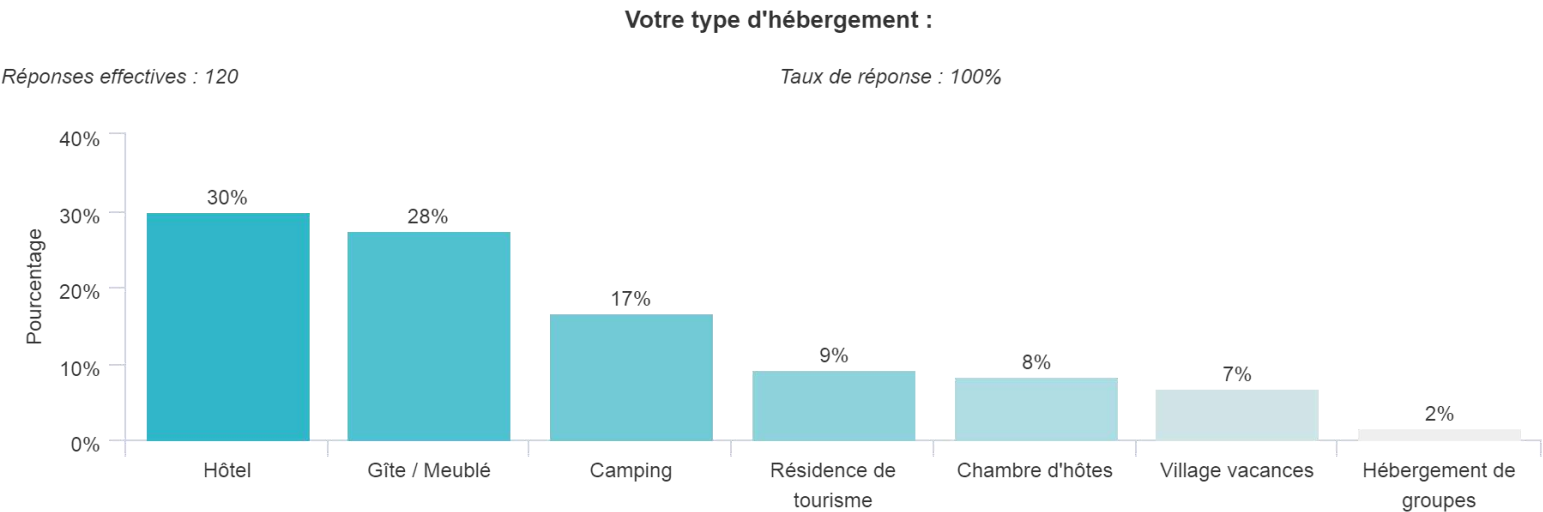
Effectif



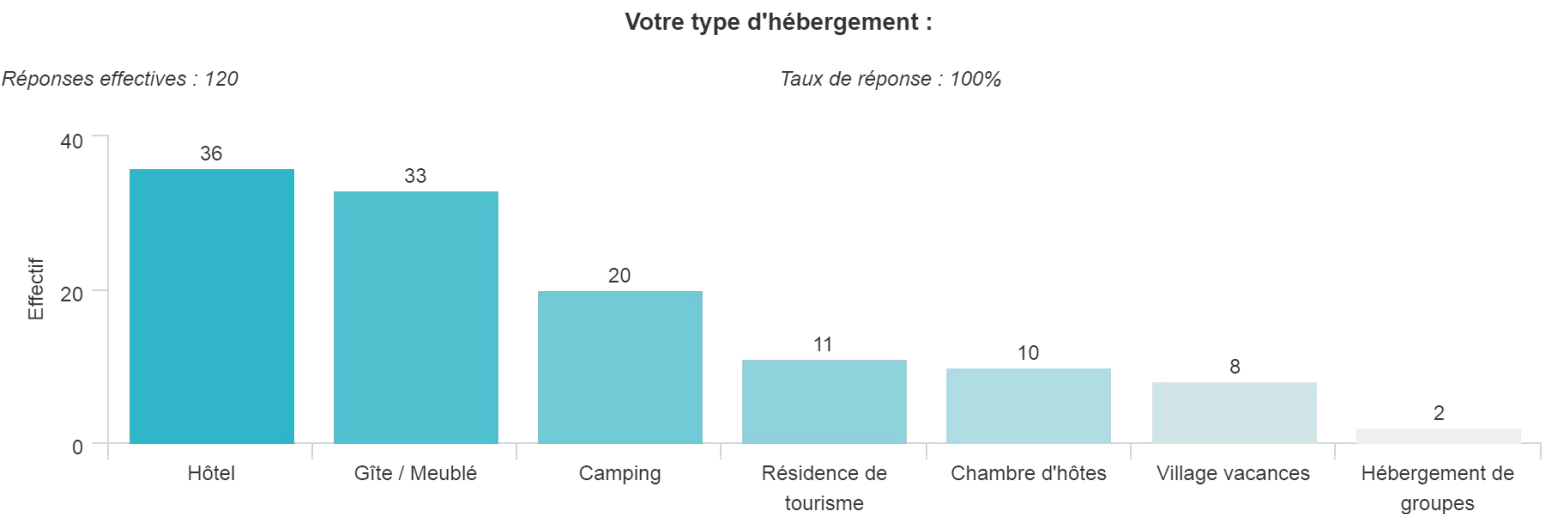


Zoom sur les hébergeurs

Pourcentage



Effectif



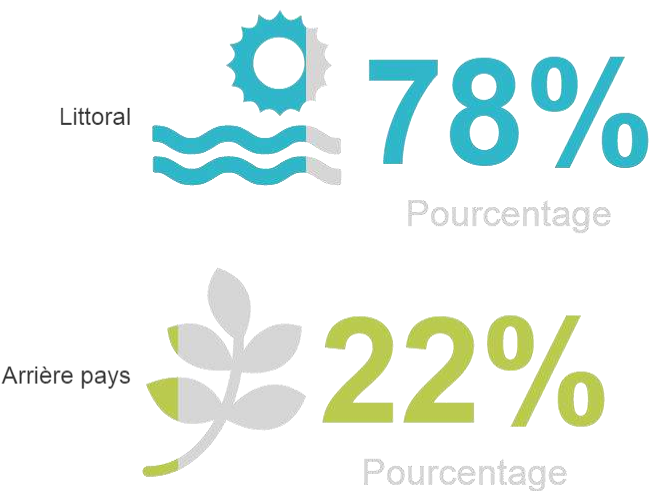


Lieu d'activité

Votre milieu d'activité :

Réponses effectives : 319

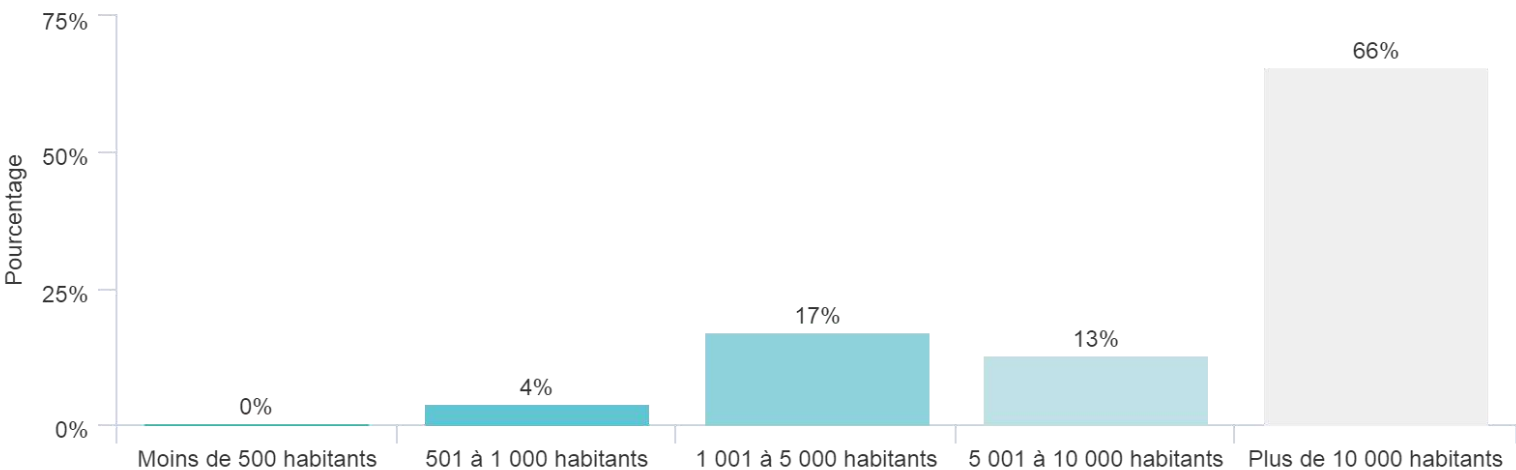
Taux de réponse : 100%



Taille de la commune de votre lieu d'activité :

Réponses effectives : 319

Taux de réponse : 100%



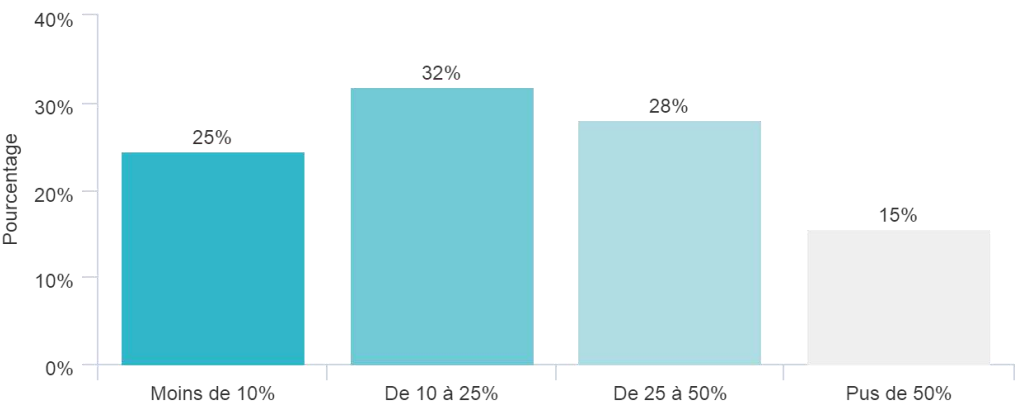


Part des clientèles étrangères

Part des clientèles étrangères dans votre chiffre d'affaires :

Réponses effectives : 310

Taux de réponse : 97%

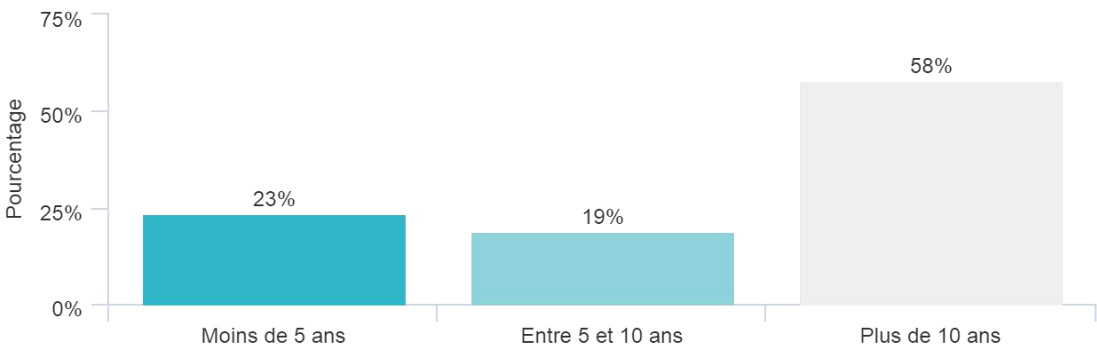


Durée d'activité

Vous exercez votre activité depuis :

Réponses effectives : 311

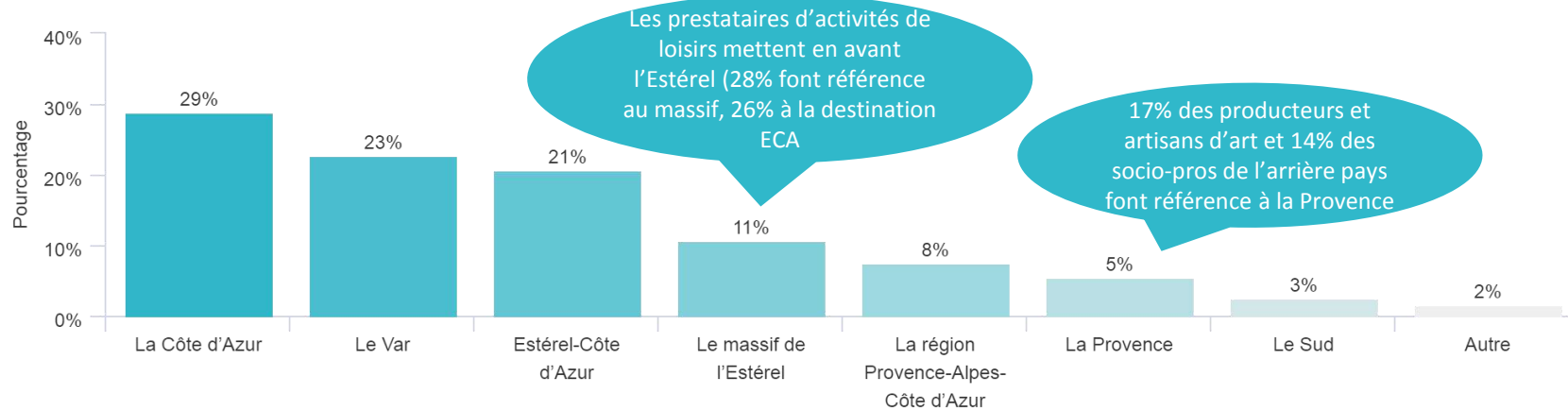
Taux de réponse : 97%



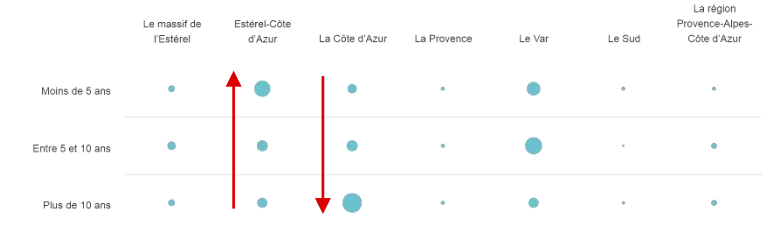
A quelle destination faites-vous référence pour situer votre activité touristique ?

Réponses effectives : 318

Taux de réponse : 100%



Croisement : A quelle destination faites-vous référence pour situer votre activité touristique ? / Vous exercez votre activité depuis :



Plus l'activité est récente, plus il est fait référence à Estérel Côte d'Azur pour situer son activité



Une notoriété qui reste encore à consolider pour la destination Estérel Côte d'Azur, puisque 21% des socio-professionnels y font référence pour situer leur activité.

La Côte d'Azur pour la notoriété internationale, le Var comme valeur sûre, et Estérel Côte d'Azur pour les clientèles nationales.



Ceux qui font le plus référence à...

Estérel Côte d'Azur

- Les villages vacances 43%
- Les résidences de tourisme 36%
- Les entreprises les plus jeunes (moins de 5 ans d'activité) 35%
- Les restaurants 31%
- Les prestataires d'activités de loisirs 26%

La Côte d'Azur

- Les agences réceptives 50%
- Les socio-pros travaillant majoritairement avec les clientèles étrangères 44%
- Les entreprises les plus anciennes (plus de 10 ans d'activité) 37%

Le Var

- Les chambres d'hôtes 60%
- Les producteurs / artisans d'art 36%
- Les offices de tourisme du territoire 36%



Un point à travailler. Seuls 18% des répondants appartenant à un OT font référence à Estérel Côte d'Azur.



- 



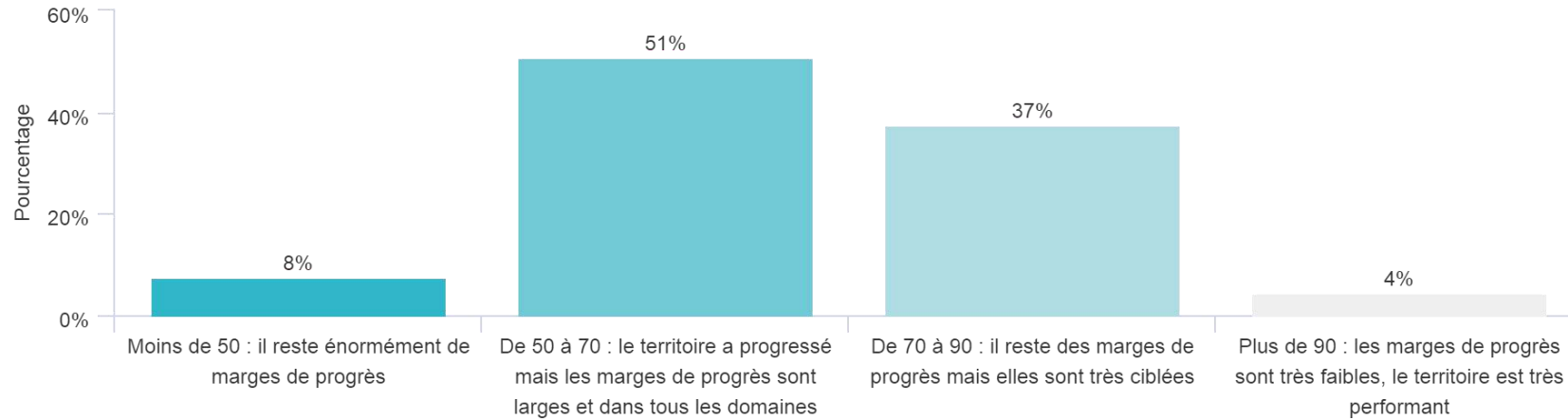
	N
nature	43
mer	20
activité	8
paysage	8
préservé	8
massif	7
naturel	7
patrimoine	7
esterel	6
offre	6

Les performances touristiques de la destination

Sur une échelle de 100, Comment situez-vous les performances touristiques de la destination Estérel Côte d'Azur ?

Réponses effectives : 316

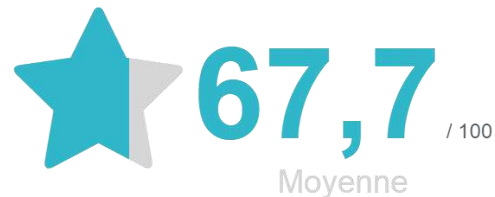
Taux de réponse : 99%



Sur une échelle de 100, Comment situez-vous les performances touristiques de la destination Estérel Côte d'Azur ?

Réponses effectives : 316

Taux de réponse : 99%



Le score élevé traduit une maturité de développement, et des scénarios plus portés sur l'aspect qualitatif (tourisme durable, préservation de l'environnement, identité propre...) que quantitatifs.

Les performances touristiques de la destination



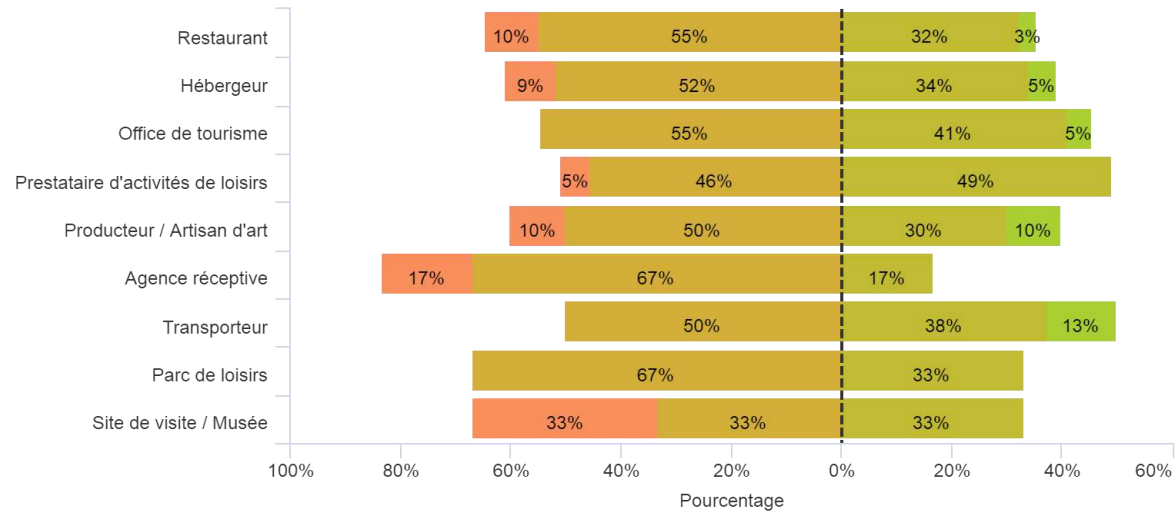
Selon les secteurs d'activité

Sur une échelle de 100, Comment situez-vous les performances touristiques de la destination Estérel Côte d'Azur ?

Réponses effectives : 316 Taux de réponse : 7%

★ 67,7 / 100
Moyenne

Croisement : Votre secteur d'activité / Sur une échelle de 100, Comment situez-vous les performances touristiques de la destination Estérel Côte d'Azur ?



- Moins de 50 : Il reste énormément de marges de progrès
- De 50 à 70 : le territoire a progressé mais les marges de progrès sont larges et dans tous les domaines
- De 70 à 90 : il reste des marges de progrès mais elles sont très ciblées
- Plus de 90 : les marges de progrès sont très faibles, le territoire est très performant

Votre secteur d'activité

	N
Restaurant	32
Hébergeur	120
Office de tourisme	22
Prestataire d'activités de loisirs	57
Producteur / Artisan d'art	11
Agence réceptive	6
Transporteur	8
Parc de loisirs	4
Site de visite / Musée	3
TOTAL	319

Croisement : Votre secteur d'activité / Sur une échelle de 100, Comment situez-vous les performances touristiques de la destination Estérel Côte d'Azur ?



Les performances touristiques de la destination

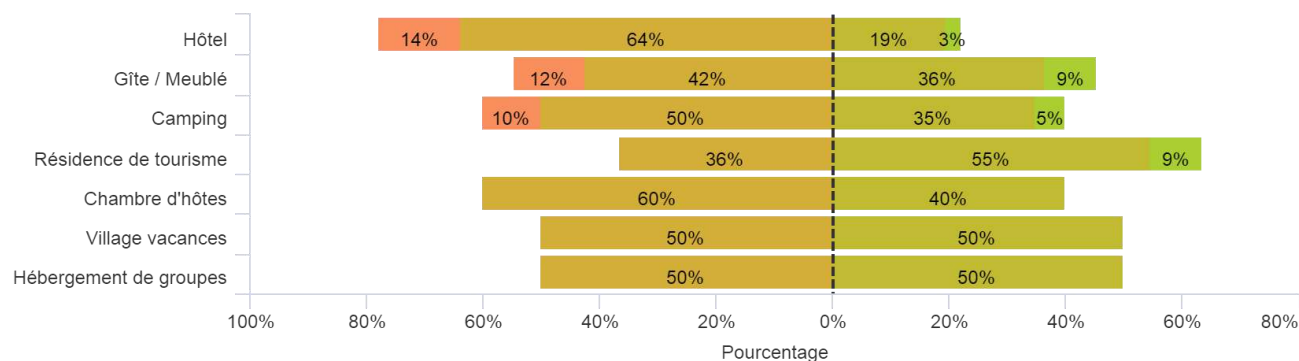
Zoom sur les hébergeurs

Sur une échelle de 100, Comment situez-vous les performances touristiques de la destination Estérel Côte d'Azur ?

Réponses effectives : 316 Taux de réponse : 7%

★ 67,7 / 100
Moyenne

Croisement : Votre type d'hébergement : / Sur une échelle de 100, Comment situez-vous les performances touristiques de la destination Estérel Côte d'Azur ?



- Moins de 50 : il reste énormément de marges de progrès
- De 50 à 70 : le territoire a progressé mais les marges de progrès sont larges et dans tous les domaines
- De 70 à 90 : il reste des marges de progrès mais elles sont très ciblées
- Plus de 90 : les marges de progrès sont très faibles, le territoire est très performant

Votre type d'hébergement :

	N
Hôtel	36
Gîte / Meublé	33
Camping	20
Résidence de tourisme	11
Chambre d'hôtes	10
Village vacances	8
Hébergement de groupes	2
TOTAL	120



Croisement : Votre type d'hébergement : / Sur une échelle de 100, Comment situez-vous les performances touristiques de la destination Estérel Côte d'Azur ?

Résidence de tourisme ★ 74,5 / 100
Moyenne

Hébergement de groupes ★ 70,0 / 100
Moyenne

Village vacances ★ 70,0 / 100
Moyenne

Gîte / Meublé ★ 68,5 / 100
Moyenne

Chambre d'hôtes ★ 68,0 / 100
Moyenne

Camping ★ 67,0 / 100
Moyenne

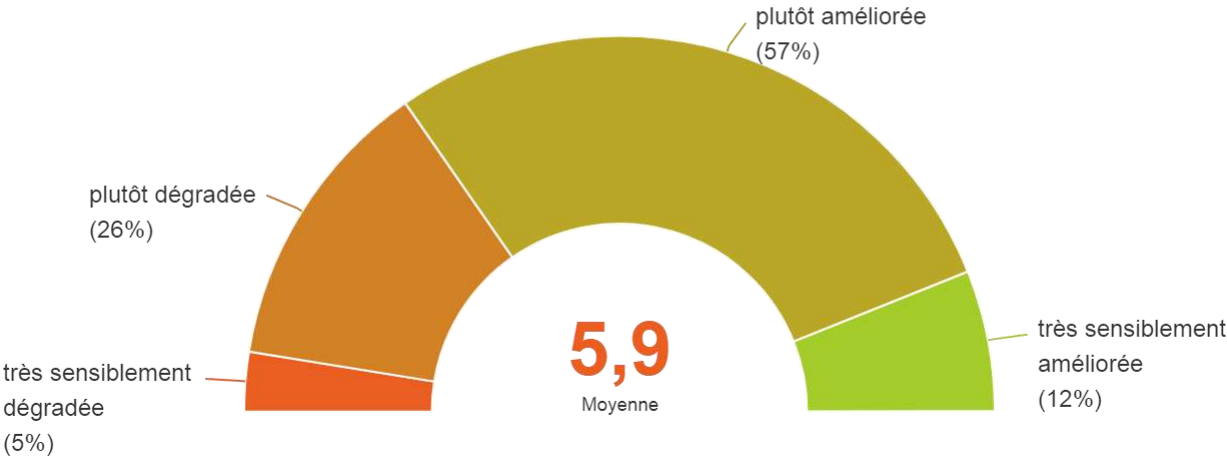
Hôtel ★ 62,2 / 100
Moyenne



De manière globale et en dehors du contexte de crise sanitaire, diriez-vous que votre activité professionnelle s’est, au cours de ces 5 dernières années :

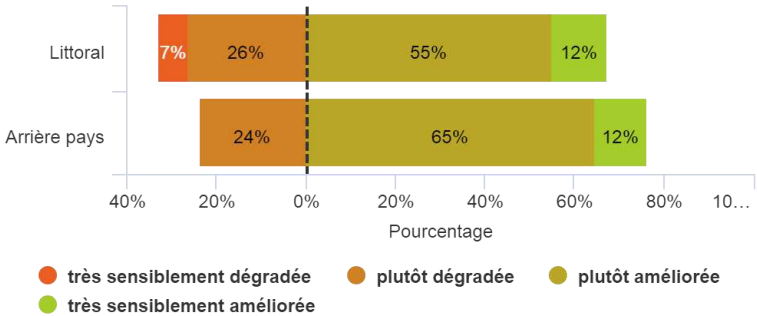
Réponses effectives : 313

Taux de réponse : 98%



Une évolution plus positive dans l'arrière pays que sur le littoral

Croisement : Votre milieu d'activité : / De manière globale et en dehors du contexte de crise sanitaire, diriez-vous que votre activité professionnelle s’est, au cours de ces 5 dernières années :



69% des socio-professionnels ayant répondu à l'enquête estiment que leur activité s’est améliorée durant les 5 dernières années. Près d’1/3 trouvent qu’elle s’est plutôt dégradée.

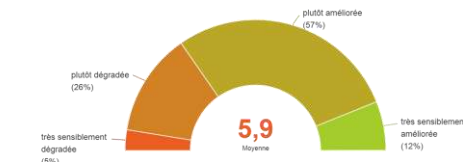
L'évolution de l'activité professionnelle des 5 dernières années

Selon les secteurs d'activité

De manière globale et en dehors du contexte de crise sanitaire, diriez-vous que votre activité professionnelle s'est, au cours de ces 5 dernières années :

Réponses effectives : 313

Taux de réponse : 99%



Croisement : Votre secteur d'activité / De manière globale et en dehors du contexte de crise sanitaire, diriez-vous que votre activité professionnelle s'est, au cours de ces 5 dernières années :

Parc de loisirs ★ 7,5 / 10
Moyenne

Transporteur ★ 6,7 / 10
Moyenne

Office de tourisme ★ 6,2 / 10
Moyenne

Prestataire d'activités de loisirs ★ 6,2 / 10
Moyenne

Agence réceptive ★ 6,1 / 10
Moyenne

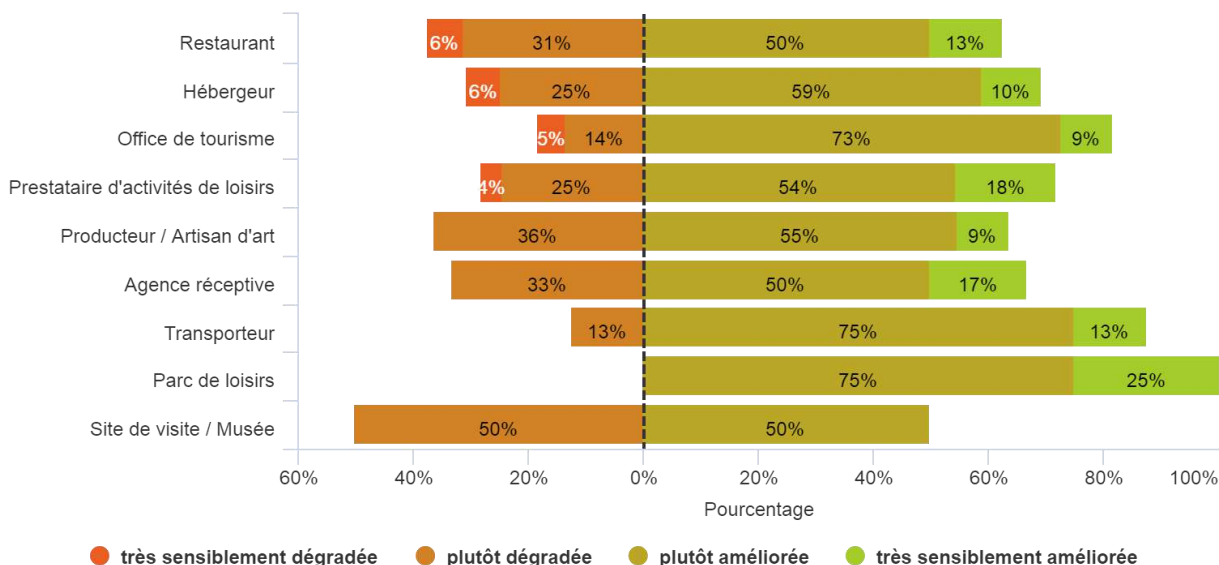
Hébergeur ★ 5,8 / 10
Moyenne

Producteur / Artisan d'art ★ 5,8 / 10
Moyenne

Restaurant ★ 5,6 / 10
Moyenne

Site de visite / Musée ★ 5,0 / 10
Moyenne

Croisement : Votre secteur d'activité / De manière globale et en dehors du contexte de crise sanitaire, diriez-vous que votre activité professionnelle s'est, au cours de ces 5 dernières années :



Votre secteur d'activité

	N
Restaurant	32
Hébergeur	120
Office de tourisme	22
Prestataire d'activités de loisirs	57
Producteur / Artisan d'art	11
Agence réceptive	6
Transporteur	8
Parc de loisirs	4
Site de visite / Musée	3
TOTAL	319

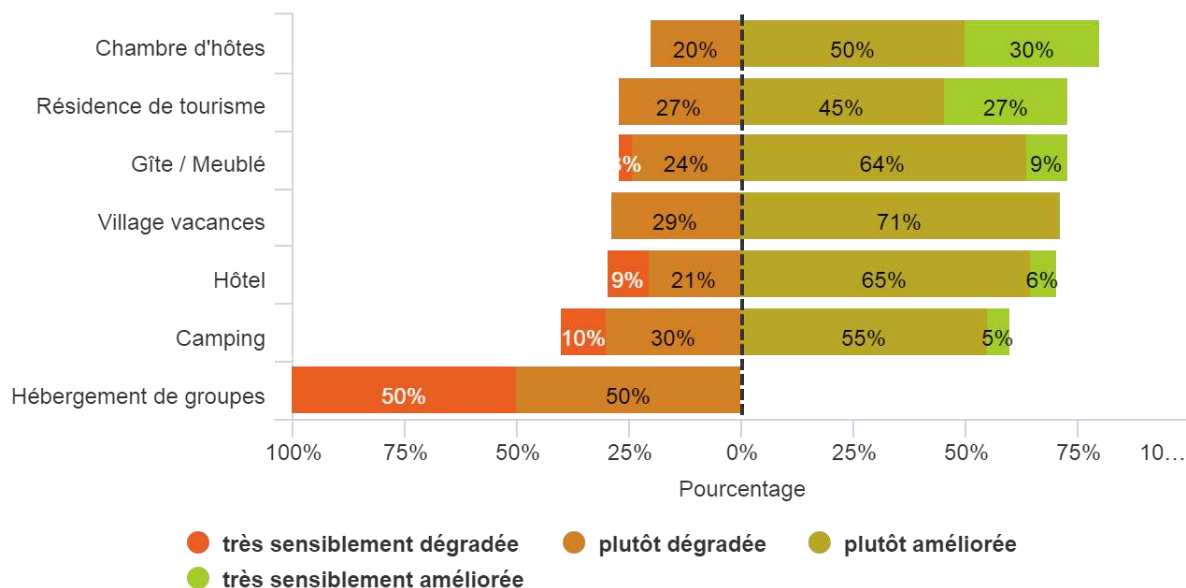


L'évolution de l'activité professionnelle des 5 dernières années

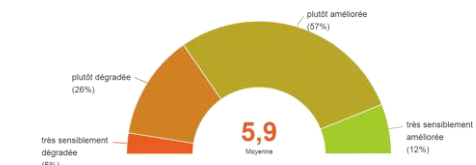


Zoom sur les hébergeurs

Croisement : Votre type d'hébergement : / De manière globale et en dehors du contexte de crise sanitaire, diriez-vous que votre activité professionnelle s'est, au cours de ces 5 dernières années :



De manière globale et en dehors du contexte de crise sanitaire, diriez-vous que votre activité professionnelle s'est, au cours de ces 5 dernières années :
Réponses effectives : 313 Taux de réponse : 98%



Croisement : Votre type d'hébergement : / De manière globale et en dehors du contexte de crise sanitaire, diriez-vous que votre activité professionnelle s'est, au cours de ces 5 dernières années :

Votre type d'hébergement :

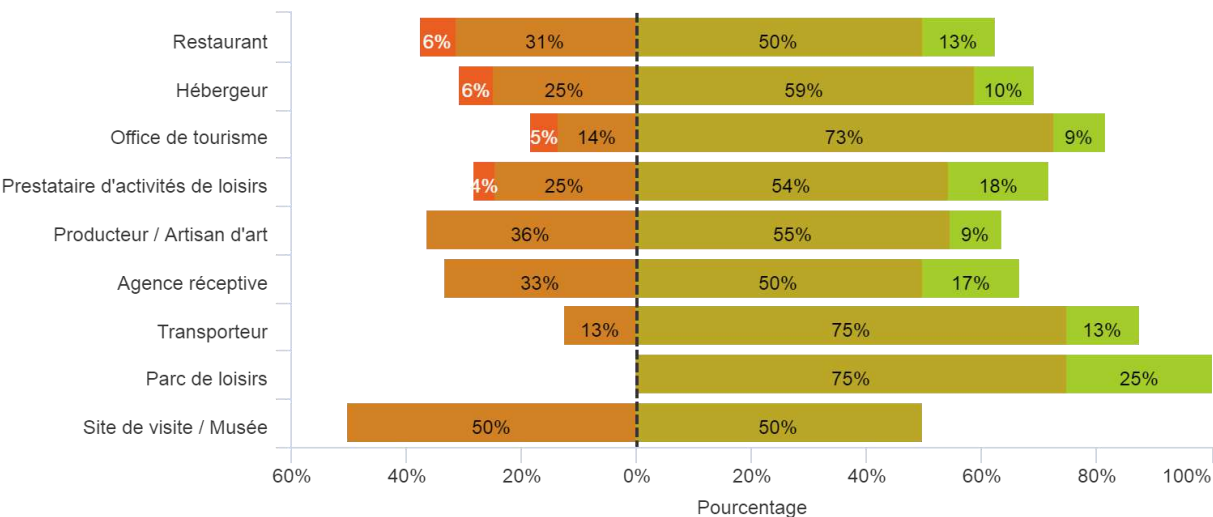
	N
Hôtel	36
Gîte / Meublé	33
Camping	20
Résidence de tourisme	11
Chambre d'hôtes	10
Village vacances	8
Hébergement de groupes	2
TOTAL	120





Selon les secteurs d'activité

Croisement : Votre secteur d'activité / De manière globale et en dehors du contexte de crise sanitaire, diriez-vous que votre activité professionnelle s'est, au cours de ces 5 dernières années :

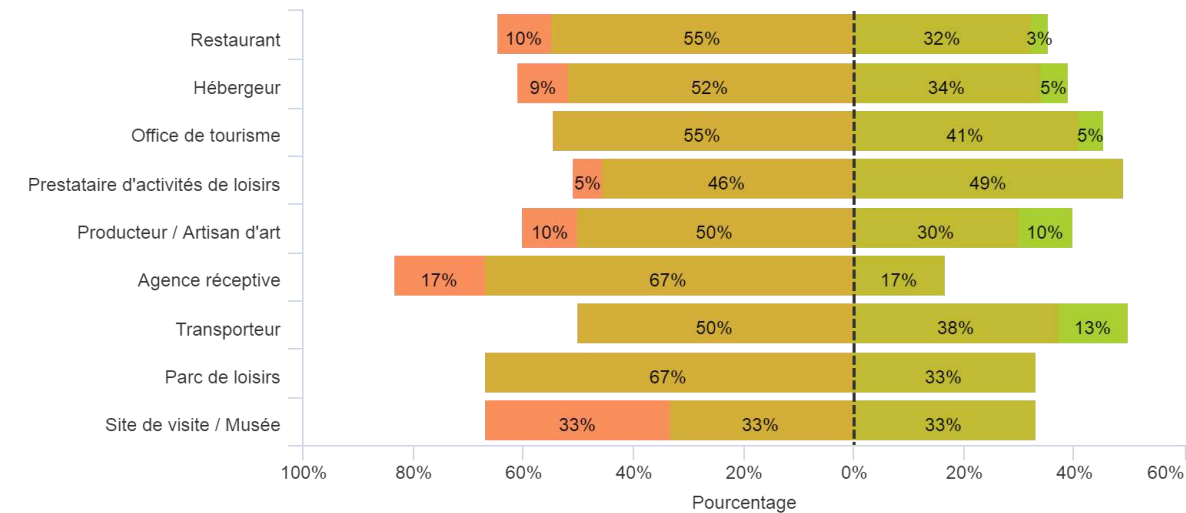


● très sensiblement dégradée ● plutôt dégradée ● plutôt améliorée ● très sensiblement améliorée

Votre secteur d'activité

	N
Restaurant	32
Hébergeur	120
Office de tourisme	22
Prestataire d'activités de loisirs	57
Producteur / Artisan d'art	11
Agence réceptive	6
Transporteur	8
Parc de loisirs	4
Site de visite / Musée	3
TOTAL	319

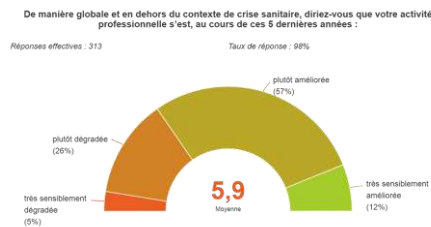
Croisement : Votre secteur d'activité / Sur une échelle de 100, Comment situez-vous les performances touristiques de la destination Estérel Côte d'Azur ?



● Moins de 50 : il reste énormément de marges de progrès
 ● De 50 à 70 : le territoire a progressé mais les marges de progrès sont larges et dans tous les domaines
 ● De 70 à 90 : il reste des marges de progrès mais elles sont très ciblées
 ● Plus de 90 : les marges de progrès sont très faibles, le territoire est très performant

Selon les secteurs d'activité

Croisement : Votre secteur d'activité / De manière globale et en dehors du contexte de crise sanitaire, diriez-vous que votre activité professionnelle s'est, au cours de ces 5 dernières années :



Votre secteur d'activité

Votre secteur d'activité	N
Restaurant	32
Hébergeur	120
Office de tourisme	22
Prestataire d'activités de loisirs	57
Producteur / Artisan d'art	11
Agence réceptive	6
Transporteur	8
Parc de loisirs	4
Site de visite / Musée	3
TOTAL	319

Croisement : Votre secteur d'activité / Sur une échelle de 100, Comment situez-vous les performances touristiques de la destination Estérel Côte d'Azur ?



Sur une échelle de 100, Comment situez-vous les performances touristiques de la destination Estérel Côte d'Azur ?

Réponses effectives : 316 Taux de réponse : 7%

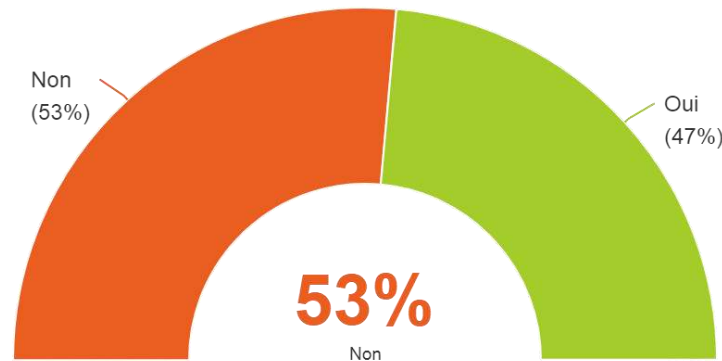


Hormis deux exceptions, les socio-professionnels dont l'activité ne s'est pas améliorée estiment que la destination a encore d'importantes marges de progrès à faire pour améliorer ses performances touristiques.

Sur votre site internet (ou la page Facebook de votre activité), présentez-vous la destination touristique Estérel Côte d'Azur, en complément de votre activité ?

Réponses effectives : 314

Taux de réponse : 98%



La majeure partie des socio-professionnels ne présentent pas la destination Estérel Côte d'Azur sur leur site web ou la page Facebook de leur activité. Ils pourraient être un relais efficace pour doper la notoriété de la destination. Un travail de sensibilisation avec la mise à disposition d'outils (ex : accès à une photothèque) est à poursuivre ou à mettre en place.



Les bons élèves :

- Les campings, les gîtes et les hôtels 64% de oui
- Les socio-pros dont l'activité est récente (57% de oui pour ceux qui sont en activité depuis moins de 5 ans).



Ceux à sensibiliser :

- Les producteurs / artisans d'art 82% de non
- Les restaurants 77% de non



Un point à travailler. Il est surprenant que seulement 55% des répondants en Office de tourisme présentent la destination sur leur site web et leurs réseaux sociaux. Les OT de l'arrière pays : seulement 33% de oui.

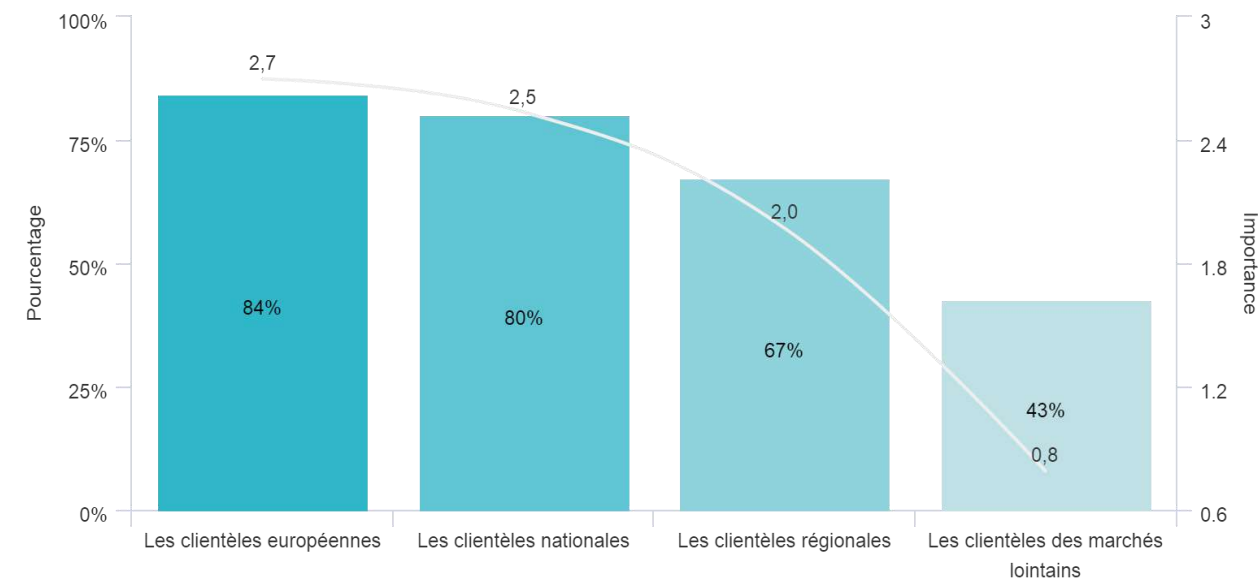
Les clientèles européennes, puis nationales offrent les meilleures perspectives de croissance pour l'entreprise



Quelles sont d'après vous les cibles de clientèles qui offrent le plus de perspectives de croissance à votre entreprise ?

Réponses effectives : 317

Taux de réponse : 99%



Meilleures perspectives de croissance pour l'entreprise :

- Les clientèles européennes devant les clientèles nationales, avec toutefois un écart assez faible entre les deux.
- Les clientèles régionales arrivent en 3^{ème} position, loin devant les clientèles des marchés lointains.

Quelles sont d'après vous les cibles de clientèles qui offrent le plus de perspectives de croissance à votre entreprise ?

Réponses effectives : 317

Taux de réponse : 99%

	IMPORTANCE	% (RANG 1)	% (RANG 2)	% (RANG 3)
Les clientèles européennes	2,7	38%	24%	21%
Les clientèles nationales	2,5	29%	38%	11%
Les clientèles régionales	2,0	28%	14%	17%
Les clientèles des marchés lointains	0,8	4%	8%	8%
TOTAL		100%	100%	100%

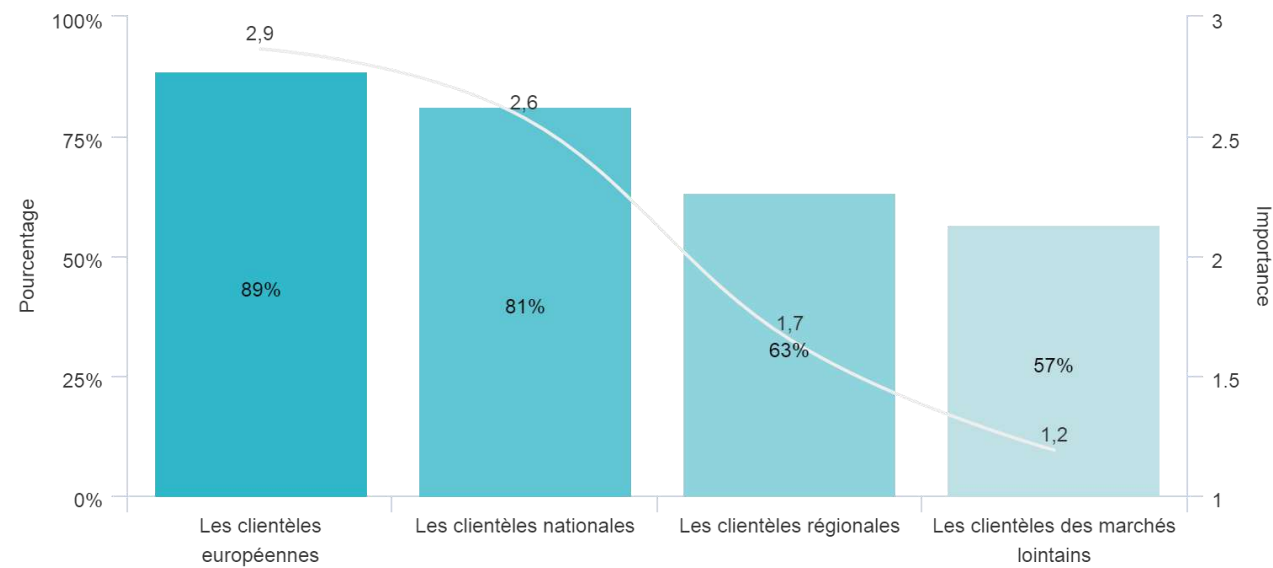
Les clientèles européennes offrent les meilleures perspectives de croissance pour la destination



Quelles sont d’après vous les cibles de clientèles qui offrent le plus de perspectives de croissance à la destination Estérel Côte d’Azur ?

Réponses effectives : 311

Taux de réponse : 97%



Meilleures perspectives de croissance pour la destination :

- Le même classement pour la destination que pour l’entreprise, mais avec des écarts plus importants entre les 3 premières cibles de clientèles.
- On peut noter un score plus faible pour les clientèles régionales, et un score plus élevé pour les clientèles des marchés lointains.

Quelles sont d’après vous les cibles de clientèles qui offrent le plus de perspectives de croissance à la destination Estérel Côte d’Azur ?

Réponses effectives : 311

Taux de réponse : 97%

	IMPORTANCE	% (RANG 1)	% (RANG 2)	% (RANG 3)
Les clientèles européennes	2,9	40%	30%	18%
Les clientèles nationales	2,6	32%	33%	14%
Les clientèles régionales	1,7	19%	13%	20%
Les clientèles des marchés lointains	1,2	9%	13%	10%
TOTAL		100%	100%	100%



Si oui, sur quels aspects ?

Réponses effectives : 89

Taux de réponse : 53%



“ tous ”

“ Une image plus "green" du territoire en lien avec les valeurs écologiques et de développement durable importantes pour les générations à venir... ”

“ La labellisation Environnementale ”

“ Charte de préservation et de comportement relative aux activités touristiques dans l'Estérel sur un modèle du parc national des calanques ”

“ Pour faire grandir la destination et lui apporter de la visibilité en étant plus homogène ”

“ réflexions, idées, actions de promotion ”

“ Faire référence à la marque "Estérel Côte d'Azur" dans mes annonces (location saisonnière en meublé) ”

“ cohésion et regroupement des partenaires et sociaux pro ”

“ développement du tourisme hors saison ”

“ Participation à des opérations de marketing et de formation ”

◀ ◁ 1 2 3 4 5 ... ▶ ▷

Afficher les items 1 - 10 de 89

Verbatim



Verbatim

Si oui, sur quels aspects ?

Réponses effectives : 89

Taux de réponse : 53%

Rechercher...

🔍

“

Regroupement pour des actions dde communication et promotion

”

“

Ambassadeur de la marque et de la destination

”

“

La qualité de notre accueil

”

“

implication dans des groupes de travail communication - charte d'accueil - actions communes

”

“

associer la marque à mon offre

”

“

Découverte générale du patrimoine

”

“

Le développement du vélo, VTT et des sports nature en général

”

“

communication, actions conjointes

”

“

Manifestations hors saison, favoriser l'attractivité hors JUILLET, AOUT

”

“

Communication sur site web et réseaux

”

⏪

◀

1

2

3

4

5

...

▶

⏩

Afficher les items 11 - 20 de 89



Si oui, sur quels aspects ?

Réponses effectives : 89

Taux de réponse : 53%

Rechercher...



“ M'importe quel aspect qui pourrait promouvoir une si belle région !!! ”

“ Accueil ”

“ accueil, culture, environnement:nos avons trop l'image de la côte d'azur justement ou les gens viennent pour faire bronzette l'été et prendre des gros bateaux en photo...il faut développer nos psécificités culturelles et environnementales. ”

“ Patrimoine locale ”

“ Accueil Famille
Tarif ”

“ Promotion des activités nautiques ”

“ Promotion touristique pour les jeunes ”

“ Identité régionale ”

“ L'Aspect qualitatif du lieu avec tout ce qu'il peut proposer de découvertes ciblées (nature, histoire, sport découverte, saveur) ”

“ Communication ”

◀ ◁ 1 2 3 4 5 ... ▷ ▶

Afficher les items 21 - 30 de 89

Verbatim



Si oui, sur quels aspects ?

Réponses effectives : 89

Taux de réponse : 53%

Verbatim

“ Qualitatif ”

“ Qualité et environnementale ”

“ Rapprochez vous des professionnels en directe, de nombreux points sont à étudier pour l'intérêt général. Le manque d'infrastructures routières, le manque de stationnement, l'embellissement végéta, l'entretien de la végétation sur le bord des routes contres les incendies. ”

“ Nous proposons la découverte du littoral dans le massif de l'Esterel et mettons en avant l'authenticité et le coté préservé des lieux ”

“ donner des infos sur le territoire ”

“ Partenariat ”

“ Nous proposons une activité très attractive, peu répandue et soignons particulièrement l'accueil de la clientèle ”

“ Promotions Accueil Hors Saison ”

“ Consulting création de projets ”

“ Économie touristique ”

◀ ◁ 1 2 3 4 5 ... ▶ ▷

Afficher les items 31 - 40 de 89



Si oui, sur quels aspects ?

Réponses effectives : 89

Taux de réponse : 53%

Verbatim

Rechercher... 

“ valorisation de la destination. ”

“ Qualité de service ”

“ Faire connaître la référence Esterel Côte d'Azur ”

“ Pour l'aspect attractif de la gestion, promotion du territoire ”

“ sur de l'événement, sportif, musical, festif, sur du spectacle à sensation. Je souhaite comme je le fais dans mon entreprise que les touristes vivent une sensation et qu'ils partent avec ce souvenir et avec le sourire aux lèvres ”

“ Niveau de langue anglaise vraiment déplorable chez de nombreux professionnels du tourisme. Je propose, à titre personnel dans mon activité de Chauffeur Grande-Remise, un accueil anglophone parfait et grande courtoisie pour touristes en quête d'authenticité de cachet et de prestation haut-de-gamme, comme un circuit à la découverte du vignoble local. ”

“ Luxe calme volupté ”

“ Qualité des prestations et de l'accueil ”

“ je ne sais pas encore. Mais je suis à votre disposition pour réfléchir à la stratégie ”

“ Label accueil qualité ”

 1 2 3 4 5 ...  

Afficher les items 41 - 50 de 89



Si oui, sur quels aspects ?

Réponses effectives : 89

Taux de réponse : 53%

Rechercher...



“ diffusion de la marque Estérel cote d'azur par livret d'accueil. Adosser le pictogramme Estérel Cote d'Azur sur mon offre d'hébergement parmi les photos par exemple ”

“ soigner l'accueil des arrivants ”

“ communication, accompagnement, coaching, formation ”

“ Développer l'attrait à la mer ”

“ Promotion du territoire. ”

“ Accueil ”

“ Communication ”

“ des propositions ont déjà été faites ,je suis dans l attente d un retour ? ”

“ La diversité et l'accueil nature ”

“ promouvoir une identité ”

Verbatim



Si oui, sur quels aspects ?

Réponses effectives : 89

Taux de réponse : 53%

“ Développer l'accueil et le culturel en plusieurs langues ”

“ relais de communication, participer aux actions ”

“ recherche d'une identité ”

“ le service et l'accueil ”

“ a voir ”

“ accueil, communication ”

“ Nature ”

“ Création d'un itinéraire culinaire avec des restaurants qui travaillent d'une manière traditionnelle avec que des produits frais ”

“ Communication partenariats ”

“ développement économique cohérent sur le territoire par le biais de la marque. ”

Verbatim



Si oui, sur quels aspects ?

Réponses effectives : 89

Taux de réponse : 53%

“ amélioration de l'offre touristique sportive et de plein air, balisage et offre de randonnée adaptée dans l'Esterel (balisage numérique) ”

“ L'accueil ”

“ l'environnement et l'accès à la mer ”

“ Mise en œuvre d'actions communes ”

“ Nous procurons déjà un super accueil pour les vacanciers, chose qui n'est pas toujours faite chez les commerçants ”

“ promotion de la marque sur mon site et auprès des clients ”

“ Une charte de qualité ”

“ au niveau de l'offre ce qui est déjà le cas ”

“ Accueil fidélisation service développement durable ”

“ je pense que toute la région est le corps et que les entreprises touristes ou non, de la région sont ses membres remercier les touristes avec un accueil chaleureux, souriant, un service agréable et leurs donner envie de revenir dans notre région, les générations plus jeunes ne trouvent pas de lieux nocturne pour pouvoir sortir du coup ils trouvent la région trop cher surtout locative, juste pour la mer et activité de jour. sachant que les jeunes peut-être une bonne clientèle qui aime les belles régions grâce aux réseaux sociaux. ”

Verbatim



Si oui, sur quels aspects ?

Réponses effectives : 89

Taux de réponse : 53%

Rechercher...



“ Services clients, innovation, marketing ”

“ Commercialisation à l'étranger..belgique ”

“ JE TRAVAILLE DÉJÀ AVEC ESTEREL COTE D AZUR ”

“ Je ne sais pas trop. Je vends des produits du terroir fabriqués dans le Var (mais pas en Estérel Cote d'Azur) mais pas loin... ”

“ je suis en formation pour devenir guide ”

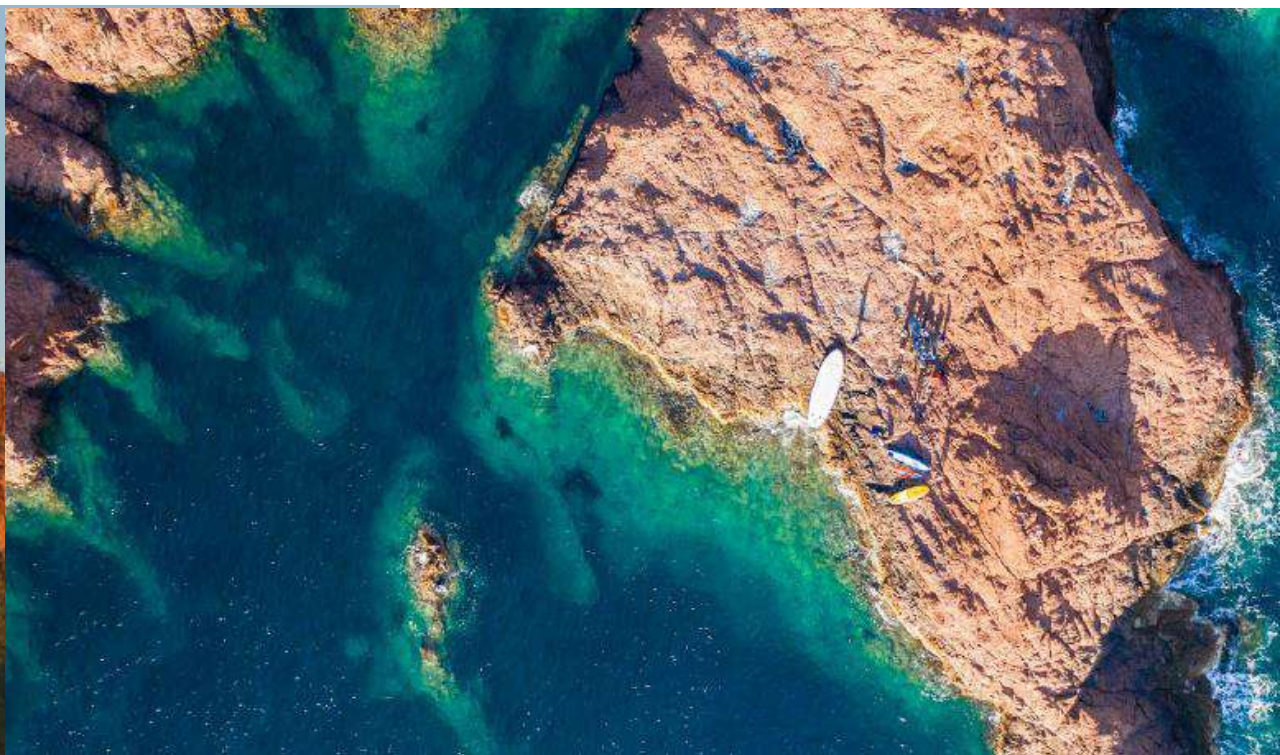
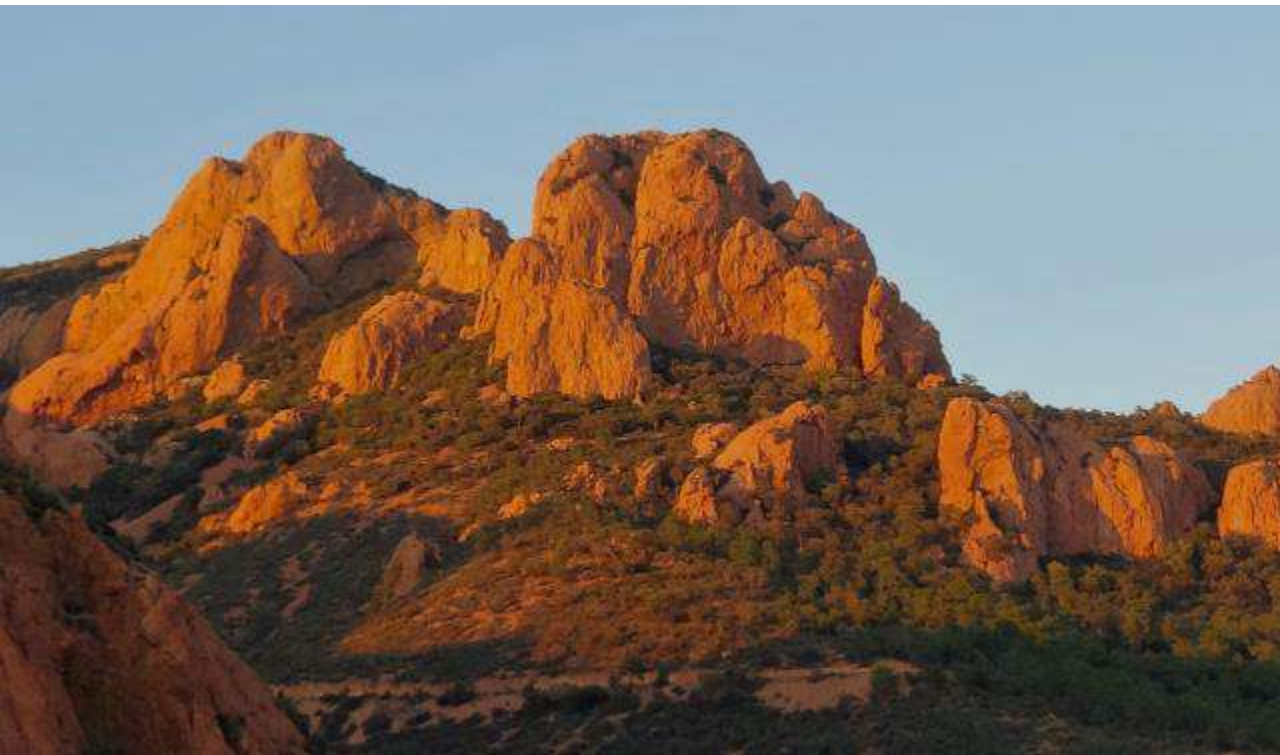
“ Accueil, point d'information, co branding... ”

“ Partenariats ”

“ Le nautisme ”

“
Tourisme
Publicité
Tarif attractif
Moyens humains ”

Verbatim



Focus sur les visiteurs



Synthèse enquêtes en ligne – Décembre 2020

Les visiteurs – Profil des répondants



Origine géographique

Votre pays d'origine

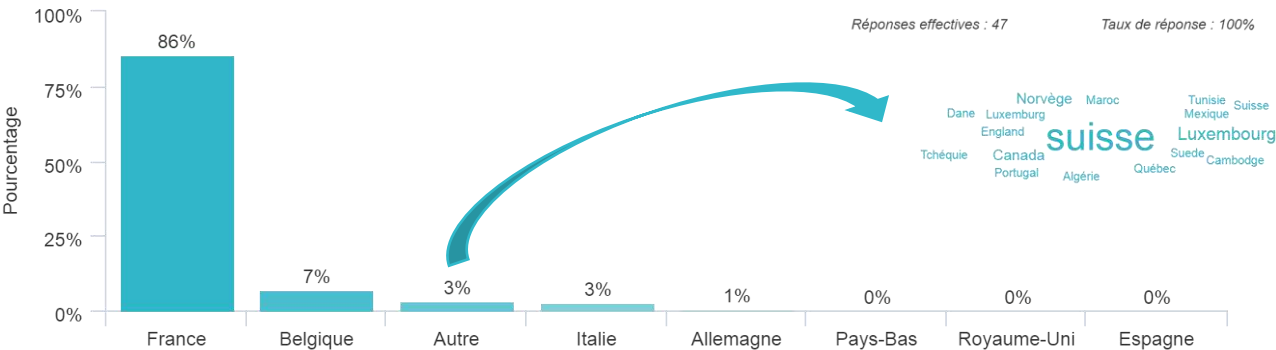
Réponses effectives : 1 367

Taux de réponse : 30%

Si 'Autre' précisez :

Réponses effectives : 47

Taux de réponse : 100%

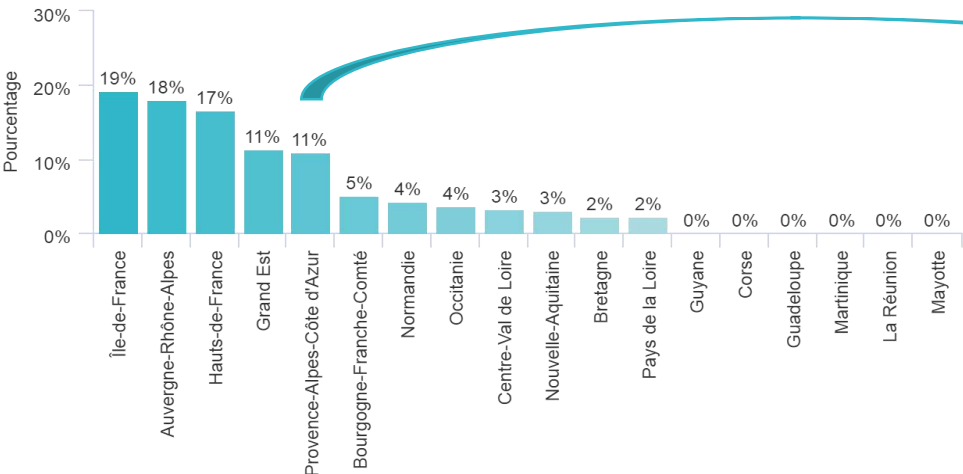


- Des répondants essentiellement Français.
- 51% proviennent de la moitié Est de la France
- 19% sont originaires de la région parisienne.

Votre région d'origine :

Réponses effectives : 1 171

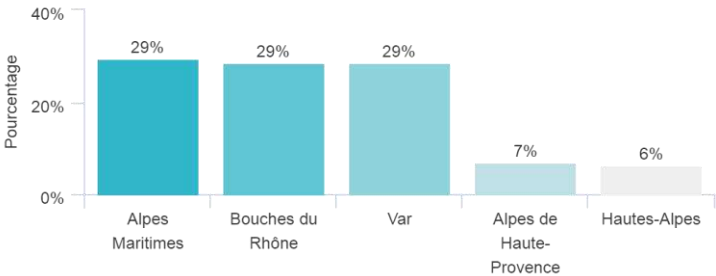
Taux de réponse : 100%



Votre département :

Réponses effectives : 129

Taux de réponse : 100%

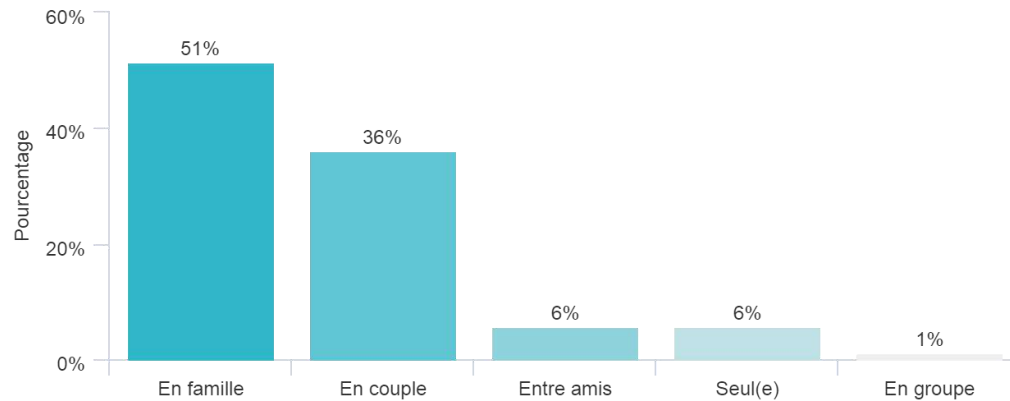




Quand vous venez en vacances en Estérel Côte d'Azur, vous venez en général :

Réponses effectives : 1 354

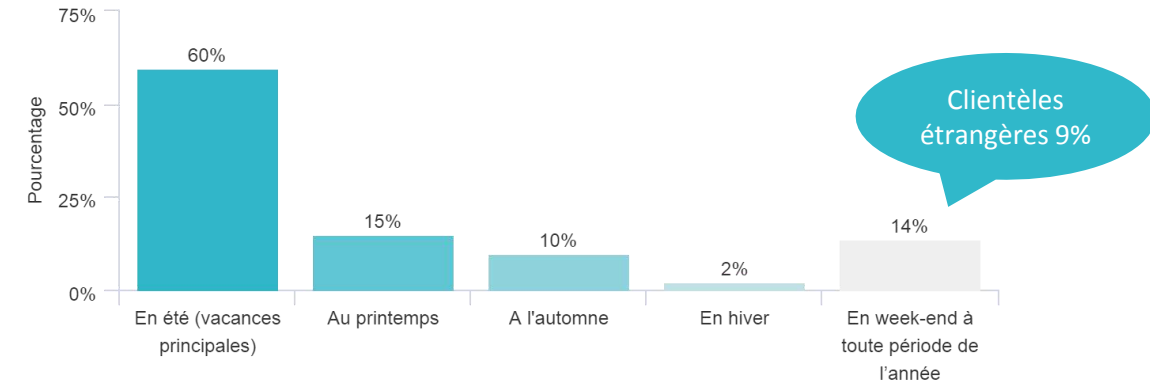
Taux de réponse : 99%



Vous venez plutôt :

Réponses effectives : 1 351

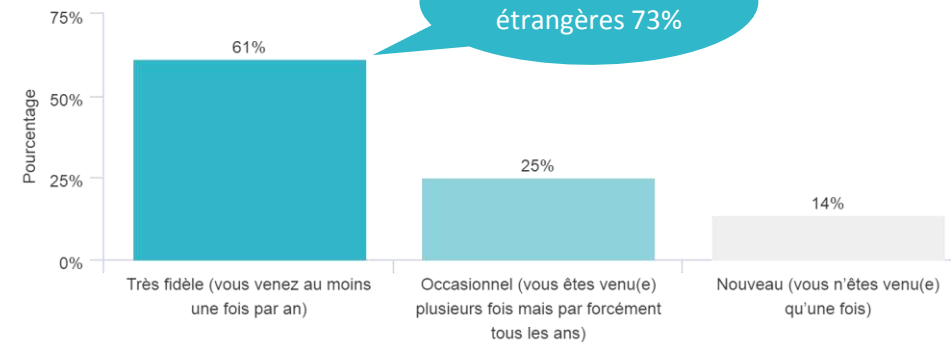
Taux de réponse : 99%



... et des vacanciers fidèles à la destination (surtout les clientèles étrangères).

Diriez-vous que vous êtes un(e) client(e) :

Réponses effectives : 1 345

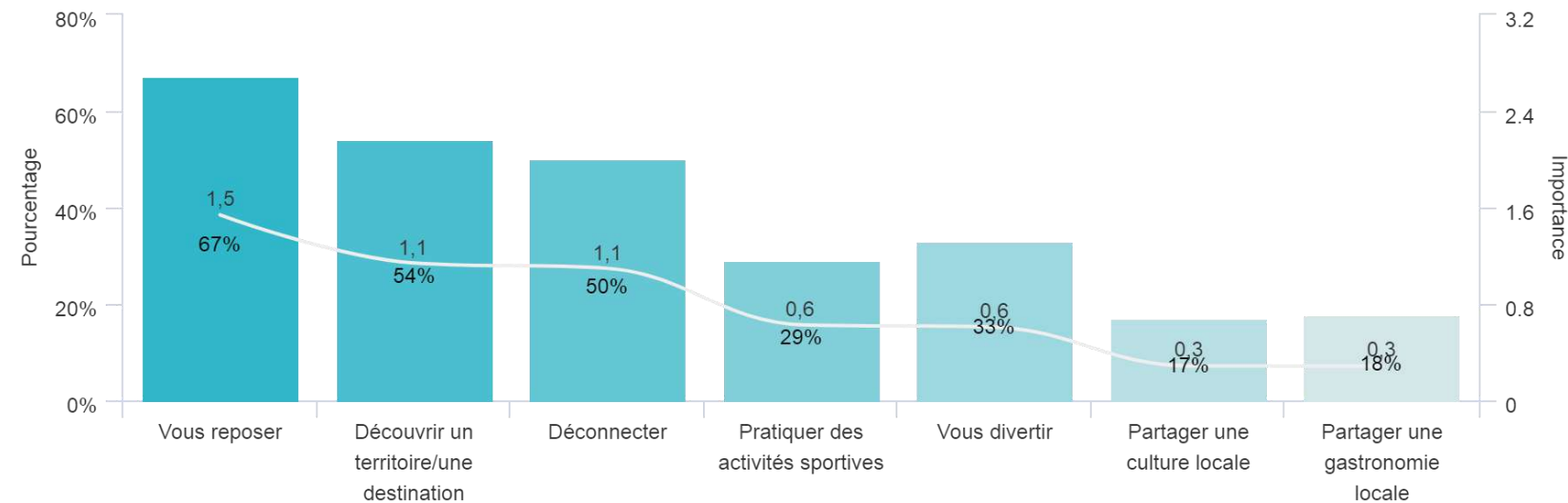




Quand vous venez en vacances en Estérel Côte d’Azur, vous venez avant tout pour :

Réponses effectives : 1 362

Taux de réponse : 100%



- Le repos, la découverte, la déconnexion sont les motivations principales des vacanciers.
- Pas de différences notables selon l’origine géographique des visiteurs français. (Voir page suivante pour les clientèles étrangères).



Estérel Côte d’Azur : loin de l’image d’une destination bouillonnante et effervescente.
Plutôt une bulle, un sas de décompression.

Quand vous venez en vacances en Estérel Côte d’Azur, vous venez avant tout pour :

Réponses effectives : 1 362

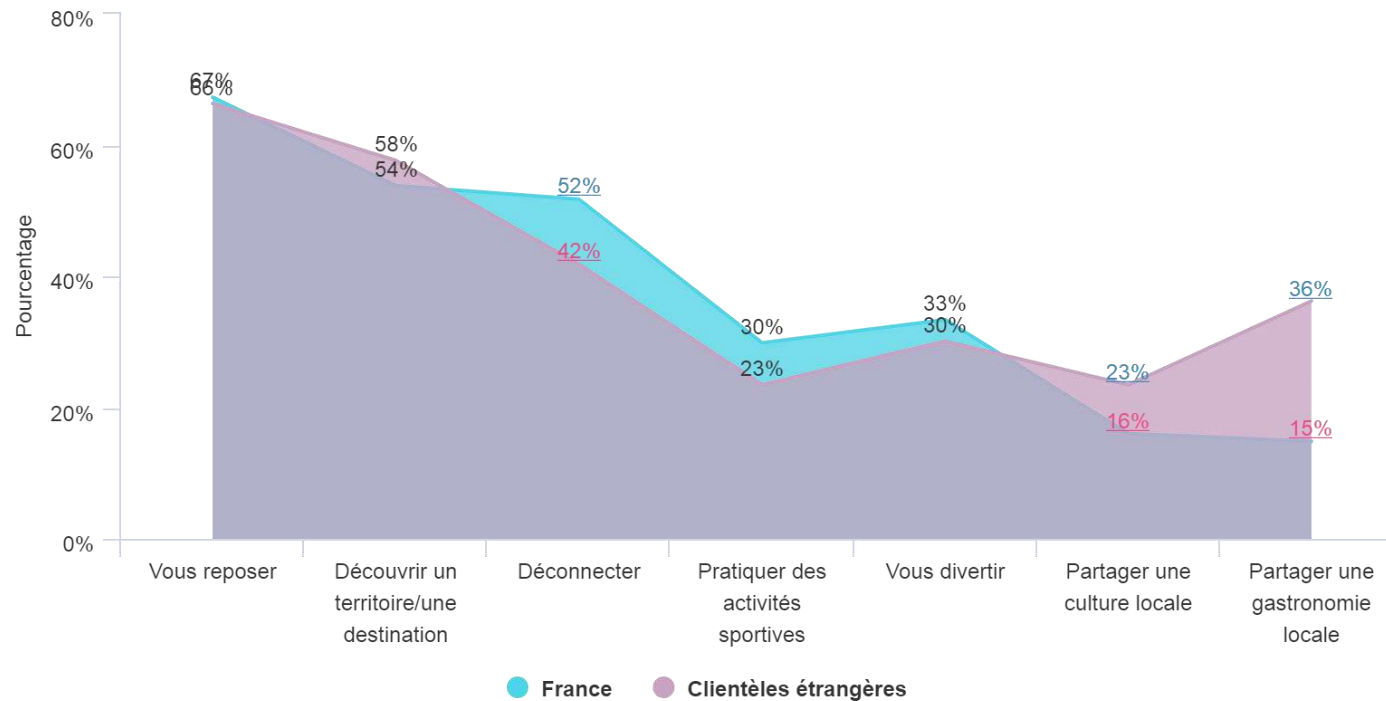
Taux de réponse : 100%

	IMPORTANCE	% (RANG 1)	% (RANG 2)	% (RANG 3)
Vous reposer	1,5	33%	21%	13%
Découvrir un territoire/une destination	1,1	22%	16%	17%
Déconnecter	1,1	20%	19%	11%
Pratiquer des activités sportives	0,6	12%	10%	7%
Vous divertir	0,6	8%	12%	13%
Partager une culture locale	0,3	3%	6%	8%
Partager une gastronomie locale	0,3	2%	6%	9%
TOTAL		100%	100%	100%

Les motivations de séjour selon l'origine des clientèles



Croisement : Quand vous venez en vacances en Estérel Côte d'Azur, vous venez avant tout pour : / Votre pays d'origine



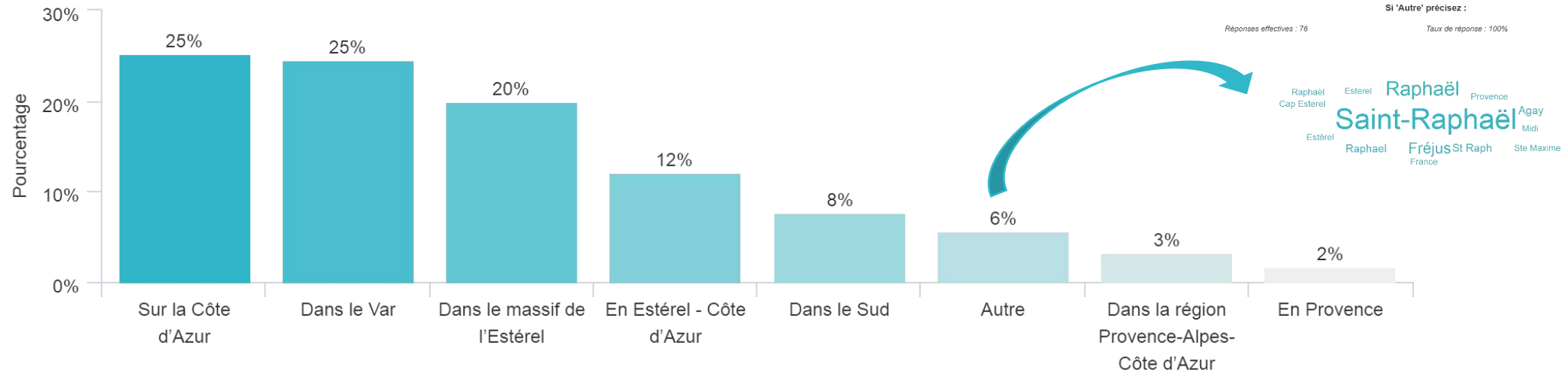
- Le classement est le même entre les clientèles étrangères et françaises : le repos, la découverte, la déconnexion sont les motivations principales des vacanciers.
- Les différences :
 - Les clientèles étrangères viennent davantage pour partager la gastronomie et la culture locale que les clientèles françaises (un résultat logique).
 - Les Français viennent plus pour déconnecter, faire du sport et se divertir que les étrangers.



Quand vous venez en vacances en Estérel Côte d'Azur, vous dites à vos amis que vous êtes venus :

Réponses effectives : 1 352

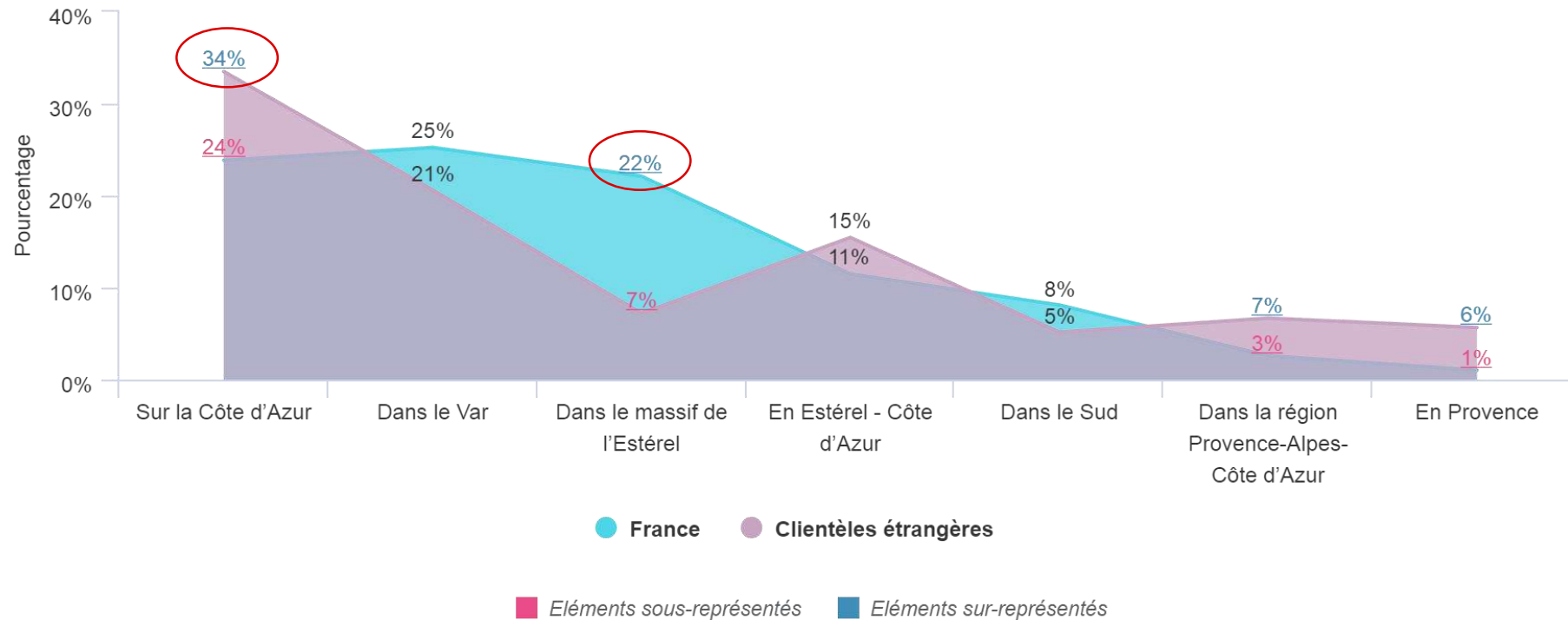
Taux de réponse : 99%



- La Côte d'Azur et le Var sont à égalité avec 25% des répondants.
- La destination Estérel Côte d'Azur n'arrive qu'en 4^{ème} position, gênée par la notoriété du massif de l'Estérel cité par 20% des visiteurs. Une notoriété sans doute nationale, étant donné le poids des clientèles françaises dans les répondants. Un point à vérifier page suivante en croisant ces résultats avec l'origine des clientèles touristiques.
- Si on totalise « massif de l'Estérel » et « Estérel Côte d'Azur », on arrive en première position avec 32%.



Croisement : Quand vous venez en vacances en Estérel Côte d'Azur, vous dites à vos amis que vous êtes venus : / Votre pays d'origine



- La notoriété internationale de la Côte d'Azur, citée par plus d'1/3 des répondants d'origine étrangère.
- La confirmation que la notoriété du massif de l'Estérel est bien nationale (cité par 22% des répondants français et seulement 7% des visiteurs étrangers).
- Estérel Côte d'Azur plus citée par les clientèles étrangères (15%) que par les clientèles françaises (11%).

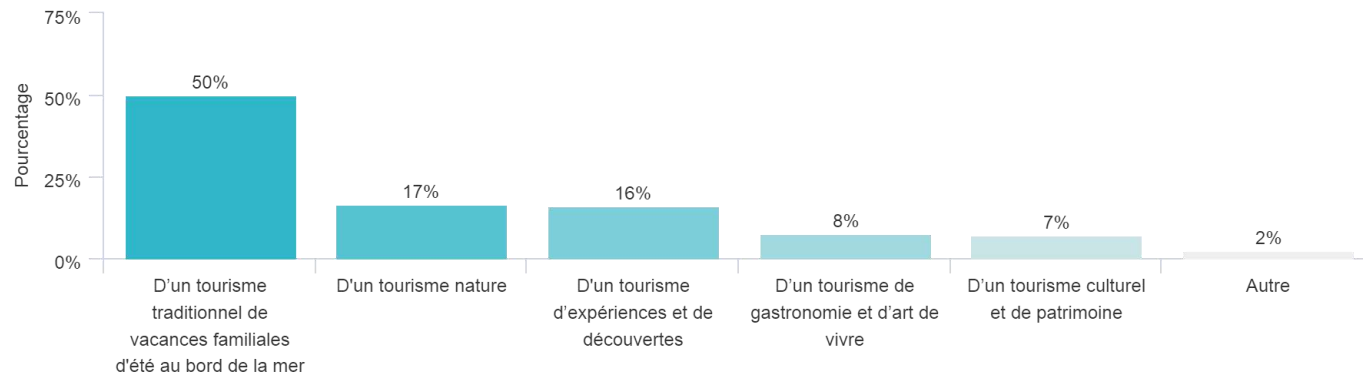
Les visiteurs – L'image d'un tourisme traditionnel de vacances familiales d'été au bord de la mer



Diriez-vous que l'image actuelle de la destination Estérel Côte d'Azur est plutôt portée par les valeurs :

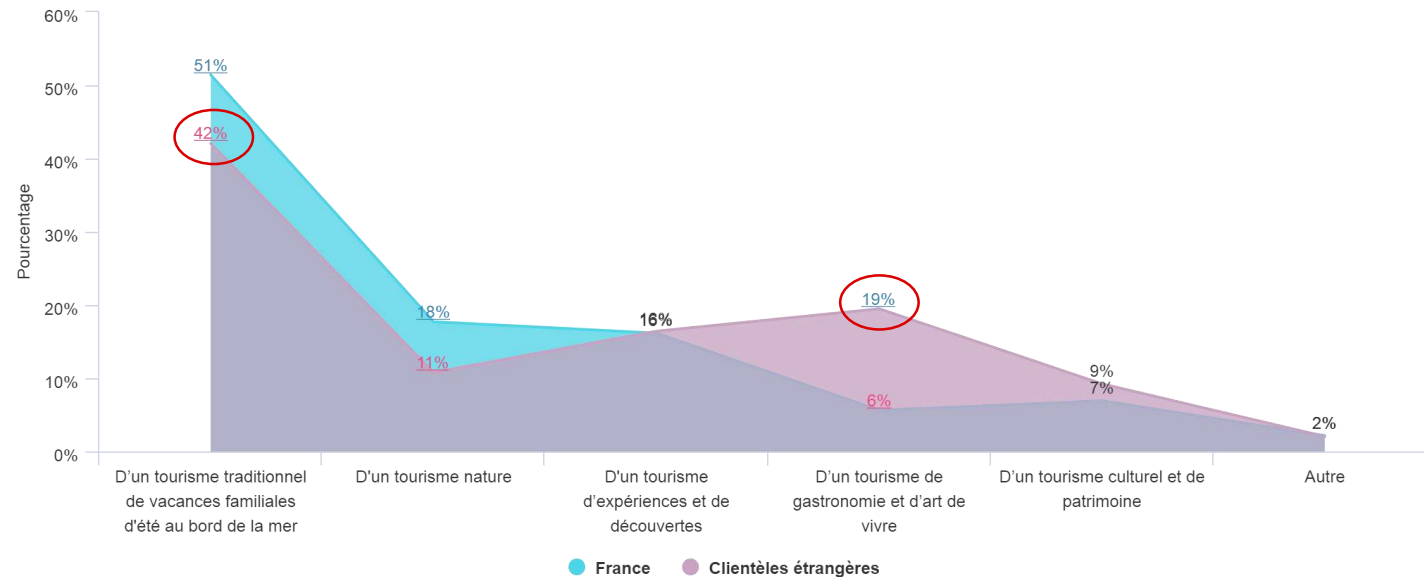
Réponses effectives : 1 353

Taux de réponse : 99%



Estérel Côte d'Azur, l'image classique d'un tourisme de vacances en famille au bord de la mer pour la moitié des répondants, loin devant les autres types de tourisme.

Croisement : Diriez-vous que l'image actuelle de la destination Estérel Côte d'Azur est plutôt portée par les valeurs : / Votre pays d'origine



- Une affirmation un peu plus nuancée pour les clientèles étrangères qui ne sont que 42% à citer l'image classique d'un tourisme de vacances en famille au bord de la mer.
- 19% des clientèles étrangères citent un tourisme de gastronomie et d'art de vivre, contre 6% des clientèles françaises.

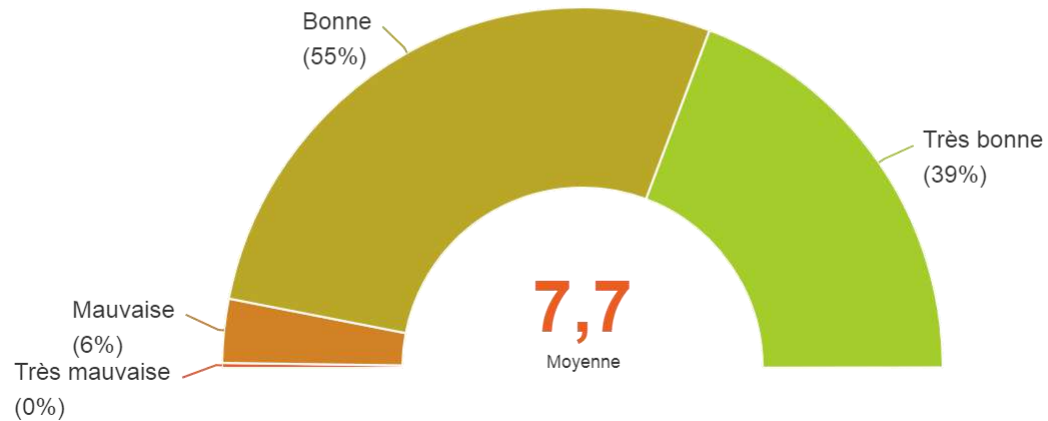
Les visiteurs – Une bonne réputation touristique



Diriez-vous que la réputation touristique de la destination Estérel Côte d'Azur est :

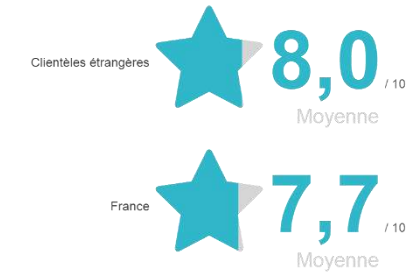
Réponses effectives : 1 360

Taux de réponse : 99%



- 94% des visiteurs ayant répondu à l'enquête estiment que la réputation touristique de la destination Estérel Côte d'Azur est bonne ou très bonne.
- Une moyenne de 8/10 pour les clientèles étrangères.

Croisement : Votre pays d'origine / Diriez-vous que la réputation touristique de la destination Estérel Côte d'Azur est :



Croisement : Votre région d'origine : / Diriez-vous que la réputation touristique de la destination Estérel Côte d'Azur est :

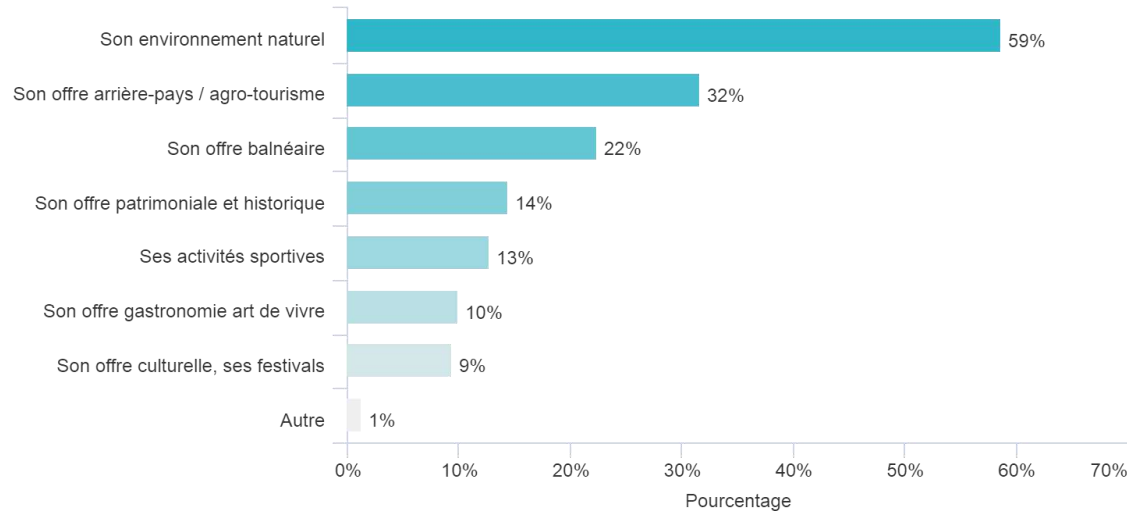




Qu'est-ce qui permettrait à la destination Estérel Côte d'Azur de se différencier de ses concurrents ?

Réponses effectives : 1 355

Taux de réponse : 99%

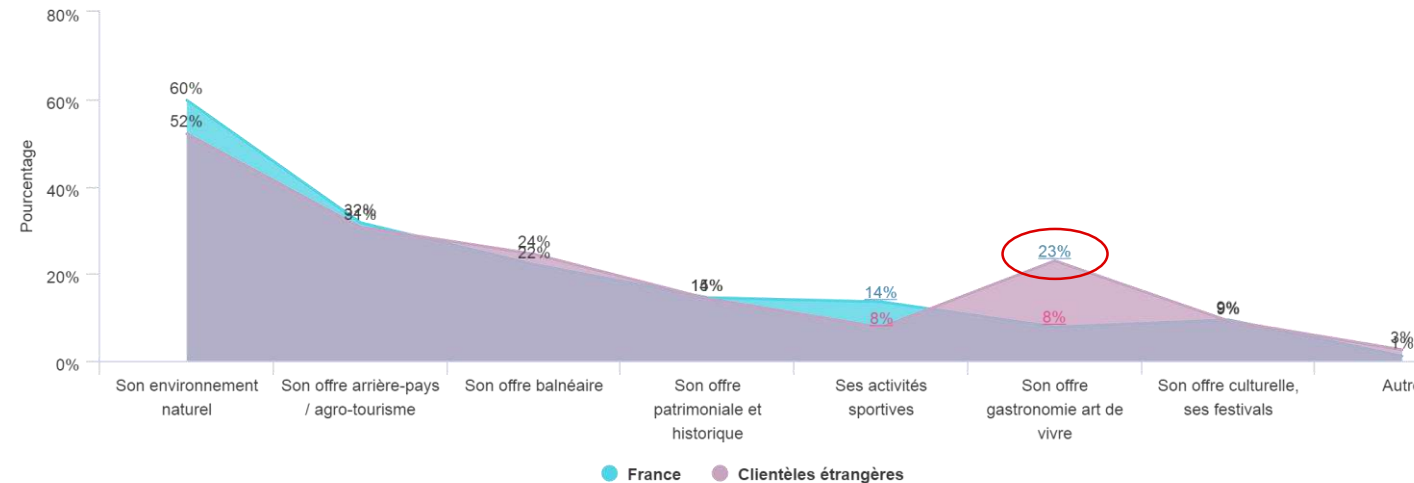


La nature, l'élément majeur qui permet à la destination Estérel Côte d'Azur de se différencier de ses concurrents.



- La nature aussi pour les clientèles étrangères avec le même classement.
- A noter le score plus important (23%) accordé à la gastronomie et l'art de vivre par les clientèles étrangères (8% pour la clientèle française).

Croisement : Qu'est-ce qui permettrait à la destination Estérel Côte d'Azur de se différencier de ses concurrents ? / Votre pays d'origine

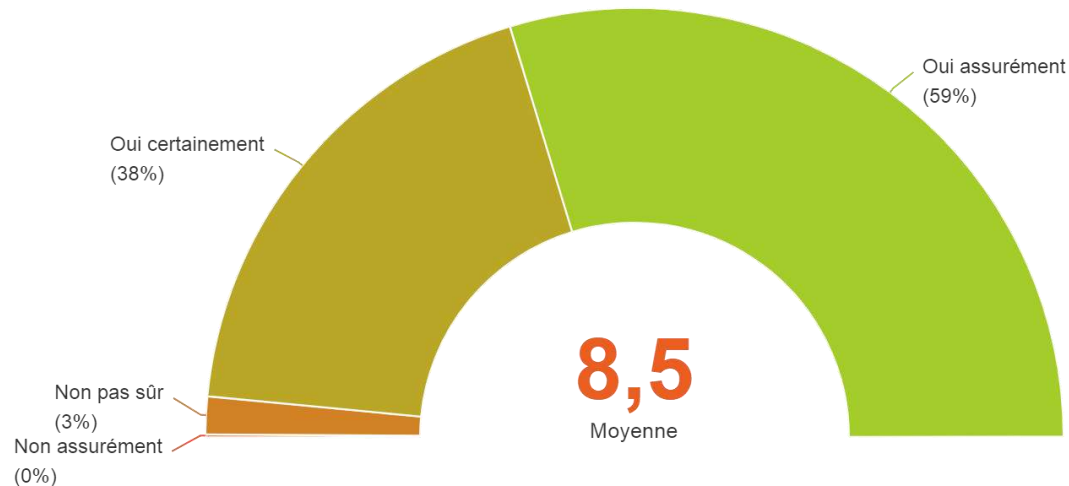




Est-ce que vous recommanderiez la destination Estérel Côte d'Azur comme destination de vacances à vos proches ?

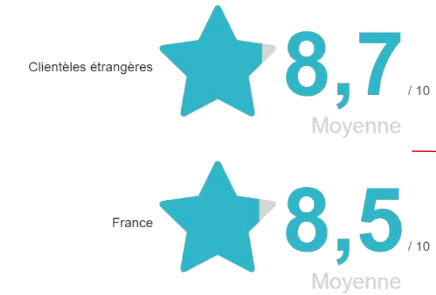
Réponses effectives : 1 354

Taux de réponse : 99%



- 97% des visiteurs ayant répondu à l'enquête recommanderaient la destination Estérel Côte d'Azur comme destination de vacances à leurs proches.
- Une moyenne de 8,7/10 pour les clientèles étrangères.

Croisement : Votre pays d'origine / Est-ce que vous recommanderiez la destination Estérel Côte d'Azur comme destination de vacances à vos proches ?



Croisement : Votre région d'origine : / Est-ce que vous recommanderiez la destination Estérel Côte d'Azur comme destination de vacances à vos proches ?





Si vous deviez donner UNE raison de visiter la destination Estérel Côte d'Azur, quelle serait-elle ?

Réponses effectives : 1 193

Taux de réponse : 87%

Les 15 mots
les plus cités

Si vous deviez donner UNE raison de visiter la destination Estérel Côte d'Azur, quelle serait-elle ?

Réponses effectives : 1 126 Taux de réponse : 82%

	N
paysage	220
beauté	171
mer	108
nature	103
magnifique	64
soleil	60
climat	56
douceur	48
littoral	48
arrière-pays	40
dépaysement	40
beau	36
couleur	36
diversité	25

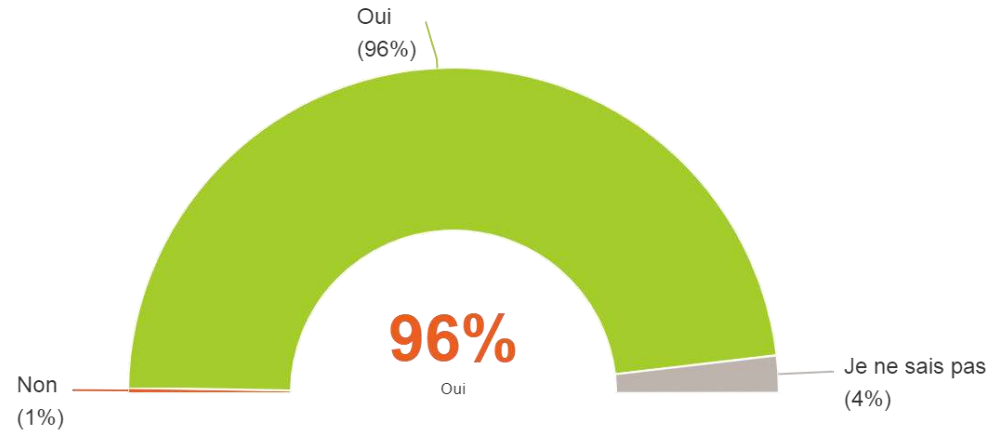




Reviendrez-vous en Estérel Côte d'Azur ?

Réponses effectives : 1 353

Taux de réponse : 30%



Plus des 2/3 des visiteurs ayant répondu à l'enquête aimeraient vivre en Estérel Côte d'Azur. Un point important sur lequel s'appuyer dans la stratégie d'attractivité.

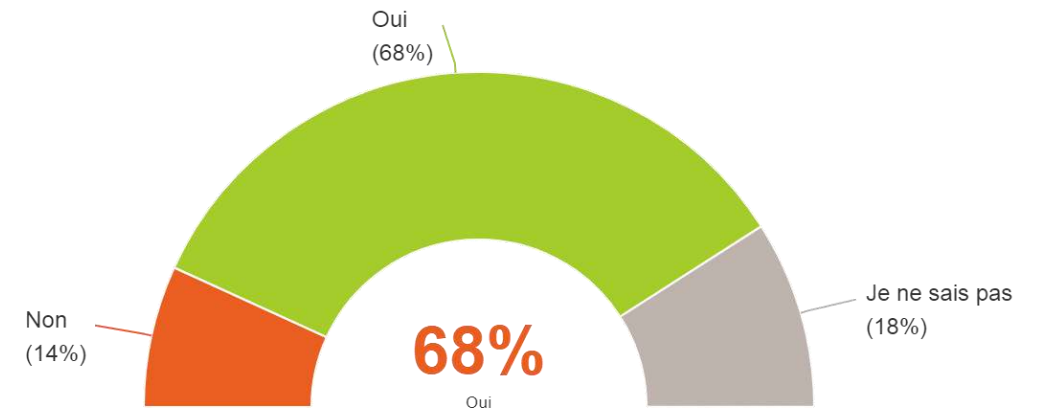


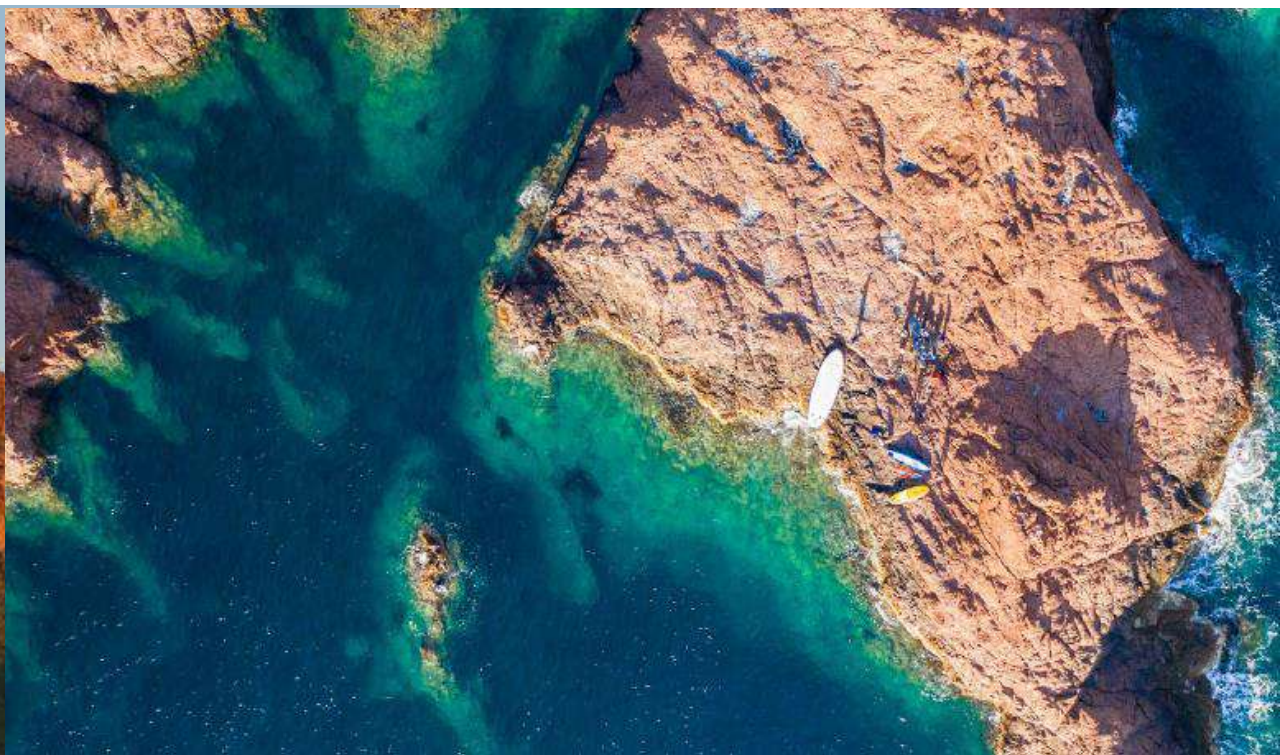
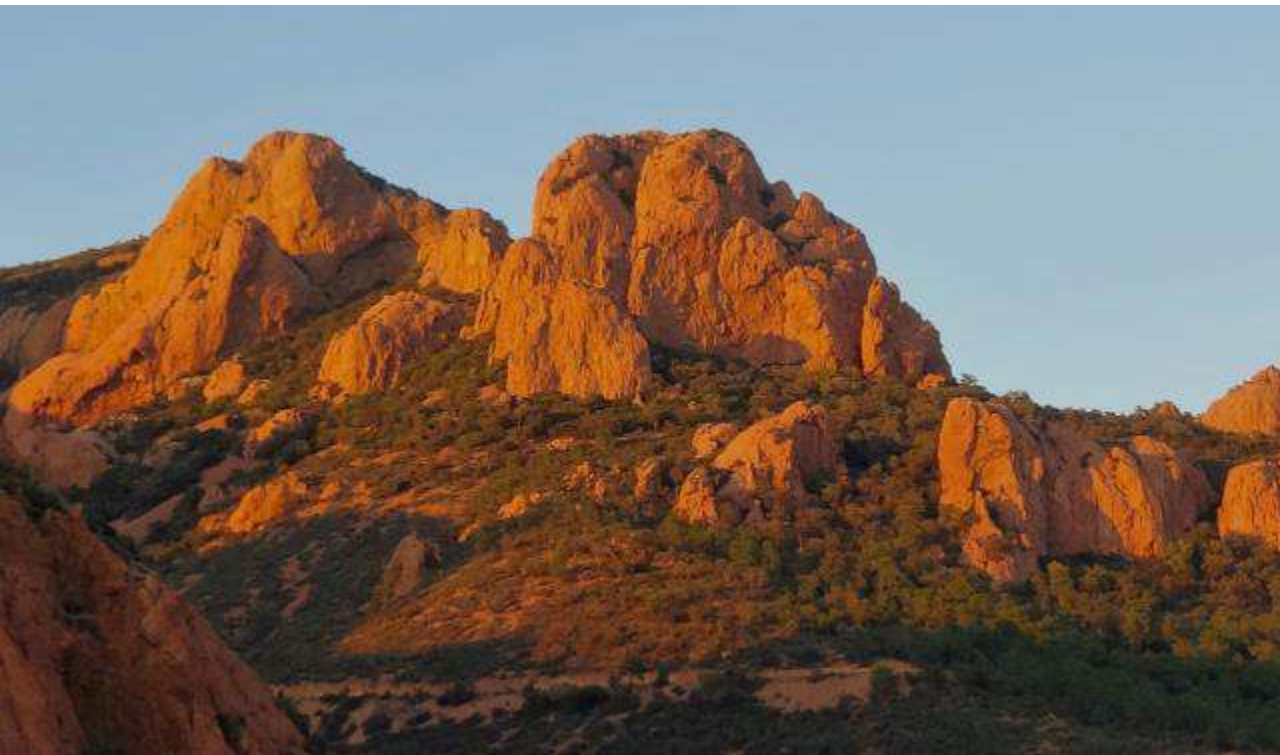
On retrouve ici l'expression de la fidélité des clientèles touristiques. Pour mémoire : 61% viennent au moins une fois par an.

Aimeriez-vous vivre en Estérel Côte d'Azur ?

Réponses effectives : 1 303

Taux de réponse : 29%





Synthèse



Synthèse enquêtes en ligne – Décembre 2020

- Des perceptions très positives du territoire pour l'ensemble des cibles de répondants :
 - Un attachement fort au territoire
 - Une excellente qualité de vie
 - Une image de marque qui s'est plutôt améliorée ces dernières années
 - Une destination attractive pour la quasi-totalité des répondants.
- Une destination relativement bien identifiée en interne.
- Une image maîtrisée, conforme à la réalité.
- Des habitants confiants dans l'avenir de leur territoire.

Les points d'appui sur lesquels capitaliser

- Un attachement fort et une excellente qualité de vie.
- Une image positive du territoire pour l'ensemble des répondants.
- Un territoire attractif pour la quasi totalité des répondants.
- Des habitants perçus comme de bons ambassadeurs de la destination.
- Des élus (76%) et des socio-professionnels (53%) volontaires pour s'engager dans la démarche de marque et la stratégie d'attractivité.
- Une liberté de choisir sur ce que la destination veut être : un peu de Côte d'Azur, un peu de Provence... ou une destination assumée Estérel Côte d'Azur.

Les points de faiblesse à corriger

- Des scores excellents mais parfois une impression de manque de confiance et la crainte de promesse non tenue (ex : question sur la qualité de l'accueil et sur l'image maîtrisée ou subie, avec des écart importants entre la perception des gens du territoire et la perception des répondants extérieurs au territoire. Transformer cette « faiblesse » en atout. C'est une force de savoir se remettre en question, mais il ne faut pas sombrer dans l'auto-critique permanente et le discours négatif en boucle (contre productif).
- Des événements reconnus, à forte notoriété, qui ne sont pourtant pas vraiment perçus comme éléments contribuant à l'image positive de la destination.
- Des habitants à convaincre de l'intérêt de participer à un programme d'ambassadeurs (44% d'indécis). Des efforts de communication seront à faire en ce sens.
- Une notoriété qui commence à être reconnue au niveau national, mais encore insuffisante au niveau international : les socio-professionnels travaillant avec les clientèles françaises font plus référence à Estérel Côte d'Azur pour situer leur activité, alors que ceux qui travaillent avec des clientèles étrangères font référence à la Côte d'Azur.
- Des offices de tourisme et des socio-professionnels à mobiliser davantage pour qu'ils présentent la destination sur leurs sites web / réseaux sociaux.

- Une destination portée par le littoral, mais sans les attributs « luxe » et « bling-bling » de la Côte d'Azur qui son rejetés par tous. Le côté Côte d'Azur du territoire s'appuie sur les fondamentaux de la Côte d'Azur : la mer et la lumière.
- Le côté Provence s'illustre plus par la nature, les couleurs, la douceur de vivre que par la culture provençale à proprement parler (traditions).
- Une identité propre pour 36% des visiteurs et 29% des habitants du territoire, portée par une image « nature ». Un élément dont il faudra tenir compte dans la définition du positionnement.



Une Côte d'Azur « nature », lumineuse, ressourçante, sportive, où il fait bon vivre.

Estérel Côte d'Azur : loin de l'image d'une destination bouillonnante et effervescente.

Plutôt une bulle, un sas de décompression « nature », reposant, lumineux, entre l'image touristique saturée de la Côte d'Azur et l'image superficielle et pittoresque de la Provence : une identité à consolider à travers des arguments identitaires uniques et différenciants.