



## Calendrier prévisionnel des opérations extérieures 2018

Date	Opération	Lieu	Descriptif	Cibles	Format	Adhérents	Contact
14, 15 et 16 février	Salon e-tourisme #VEM9	Saint-Raphaël	1 <sup>er</sup> Salon e-tourisme de France, Voyage en Multimédia, réunit plus de 1200 professionnels du tourisme.	Adhérents Estérel CDA	Organisateur	Invitation à l'événement	Alexandra SAUVAIGO <a href="mailto:asauvaigo@esterel-cotedazur.com">asauvaigo@esterel-cotedazur.com</a>
17 mars	Swim Run	Estérel Côte d'Azur	Challenge sportif	Grand public	Partenaire Com.	Tente ECA	Etoile MONTAGNIER <a href="mailto:emontagnier@esterel-cotedazur.com">emontagnier@esterel-cotedazur.com</a>
5 – 8 avril	Salon des Seniors	Paris	Salon le plus important de France avec 45 000 visiteurs.	Grand public	Visiteur	Pas de stand	Alexandra SAUVAIGO <a href="mailto:asauvaigo@esterel-cotedazur.com">asauvaigo@esterel-cotedazur.com</a>
10 avril	Salon des CE	Nice	<b>Le rendez-vous des CE des Alpes Maritimes</b>	Groupes CE	Exposant	Partage de stand possible si 2 pros : 795.50 € / exposant	Alexandra SAUVAIGO <a href="mailto:asauvaigo@esterel-cotedazur.com">asauvaigo@esterel-cotedazur.com</a>
8 mai	Grand Prix de Formule1	Saint-Raphaël	<b>Roadshow unique au monde</b> organisé dans plusieurs villes du Var et des Alpes-Maritimes	Individuels	Exposant	Pas de stand Flying	Alexandra CARLETTI <a href="mailto:acarletti@esterel-cotedazur.com">acarletti@esterel-cotedazur.com</a>
14 mai	FAM TRIP E-BIKE	Estérel Côte d'Azur	<b>Accueil de TO</b> : éducteur spécial vélo électrique, partenariat avec le CRT Côte d'Azur France	Cible Vélo	Partenaire	CRT Côte d'Azur France et Destination Merveille > Présence ECA le jour de l'accueil	Sabrina CIRILLO <a href="mailto:scirillo@esterel-cotedazur.com">scirillo@esterel-cotedazur.com</a>
17 mai	WORKSHOP Expérience CDA	Estérel Côte d'Azur	Rencontre entre prestataires d'activités, hébergeurs et entreprises locales autour du concept Expérience Côte d'Azur	Adhérents Estérel CDA	Organisateur	Recherche de partenaires	Alexandra CARLETTI <a href="mailto:acarletti@esterel-cotedazur.com">acarletti@esterel-cotedazur.com</a>
19 mai	Raid Nature Estéo	Saint-Raphaël	Challenge interentreprises pour positionner la destination sur l'incentive	Sportifs d'entreprises	Partenaire Communication	Estérel Aventure Organisateur	Alexandra SAUVAIGO <a href="mailto:asauvaigo@esterel-cotedazur.com">asauvaigo@esterel-cotedazur.com</a>



## Calendrier prévisionnel des opérations extérieures 2018

Date	Opération	Lieu	Descriptif	Cibles	Format	Adhérents	Contact
24 – 26 mai	Congrès national des dirigeants d'entreprises	Nantes	Congrès réunissant des responsables d'entreprises	Entreprises	Exposant	Stand avec partenaires de l'ouest Var	Alexandra SAUVAIGO <a href="mailto:asauvaigo@esterel-cotedazur.com">asauvaigo@esterel-cotedazur.com</a>
13 juin	Nuit des entrepreneurs	Saint-Raphaël	1ère édition sur la Cavem. Réunit des entreprises locales.	Entreprises	Partenaire	Possibilité de donner des lots d'activités de loisirs pour le jeu concours	Alexandra SAUVAIGO <a href="mailto:asauvaigo@esterel-cotedazur.com">asauvaigo@esterel-cotedazur.com</a>
24 juin	Jeux de Sophia	Sophia Antipolis	Jeux réunissant 3100 participants / 370 entreprises du secteur de Sophia	Entreprises et Individuels	Partenaire	Possibilité de donner des lots d'activités de loisirs pour le jeu concours	Alexandra SAUVAIGO <a href="mailto:asauvaigo@esterel-cotedazur.com">asauvaigo@esterel-cotedazur.com</a>
Juillet	Etape du Tour	Annecy	Mise en avant de la filière Vélo	Grand public	Exposant		
11 - 14 Octobre	Roc d'Azur	Fréjus	Manifestation internationale du cycle et VTT	Grand public	Exposant	Partage de stand avec les institutionnels	Etoile MONTAGNIER <a href="mailto:emontagnier@esterel-cotedazur.com">emontagnier@esterel-cotedazur.com</a>
Octobre	Eductour local	Estérel Côte d'Azur	<b>Accueil de prescripteurs</b> sur le territoire Estérel Côte d'Azur : associations, CCAS, AVF, Services Séniors, écoles de langue ...	Groupes loisirs	Organisateur		Sabrina CIRILLO <a href="mailto:scirillo@esterel-cotedazur.com">scirillo@esterel-cotedazur.com</a>
Fin octobre	AFTERWORK Estérel Côte d'Azur	Estérel Côte d'Azur	Rencontre adhérents Estérel Côte d'Azur	Adhérents Estérel Côte d'Azur	Organisateur		Alexandra CARLETTI <a href="mailto:acarletti@esterel-cotedazur.com">acarletti@esterel-cotedazur.com</a>
8 novembre	Provence Alpes Côte d'Azur Travel Meet	Aix en Provence	Workshop permettant de rencontrer 60 à 80 TO / AGV multithèmes	Pros – Tourisme d'Affaires et Groupes	Exposant	Workshop inversé > pas de stand	Alexandra SAUVAIGO <a href="mailto:asauvaigo@esterel-cotedazur.com">asauvaigo@esterel-cotedazur.com</a>



## Actions commerciales groupes « loisirs »

Cibles	Types d'actions	Offre	Contact
<b>Groupes sportifs</b>	Qualification et développement de fichiers E-mailings ciblés Phoning Partenariats	Visites des établissements adaptés à l'accueil des groupes sportifs Négociation tarifs groupes Création d'une offre VTT et cyclotourisme (en cours avec les collectivités ; les Offices de Tourisme, l'ONF, les prestataires adhérents, les magasins de sport)	Sabrina CIRILLO <a href="mailto:scirillo@esterel-cotedazur.com">scirillo@esterel-cotedazur.com</a>
<b>Autocaristes</b>	Qualification et développement de fichiers Mailing courrier avec catalogue « groupes »		
<b>Seniors : Associations, CCAS</b>	E-mailings et newsletters Phoning Opérations extérieures de type salon, en tant que visiteurs, participants ou exposants Accueil Eductour prescripteurs Rendez-vous individuels Partenariats divers	Création de produits groupes : demi-journée, journée, séjours événements, restauration, loisirs ... Edition d'un catalogue groupes Eductours spécifiques	Production / Réservation : Sabrina CIRILLO <a href="mailto:scirillo@esterel-cotedazur.com">scirillo@esterel-cotedazur.com</a>  Commercialisation : Alexandra SAUVAIGO <a href="mailto:asauvaigo@esterel-cotedazur.com">asauvaigo@esterel-cotedazur.com</a>
<b>Services Jeunesse</b>	Qualification et développement de fichiers E-mailings ciblés Phoning Partenariats	Visites des établissements adaptés à l'accueil des groupes d'enfants Négociation tarifs groupes	

TOTAL : **9 826 contacts « GROUPES »** en base de données (hors sportifs)

D'autres bases sont en cours développement pour toucher de nouvelles cibles comme les scolaires pour l'offre Loisirs ou les maisons de retraite pour l'offre Seniors.



## Actions commerciales groupes « entreprises »

Cibles	Types d'actions	Offre	Contact
<b>Mice</b>	Qualification et développement de fichiers (5500 contacts) Mailing courrier Book Séminaire E-mailings et newsletters Démarchages et relances téléphoniques Opérations extérieures de type salon ou workshop en tant que visiteurs, participants ou exposants Eductour prescripteurs Accueil repérage clients Rendez-vous individuels Partenariats (PCE, Palais des Congrès)	Visite des établissements accueillant du Séminaire Négociation tarifs Séminaires Supports de communication spécifiques : book tourisme d'affaires, kakémono	Commercialisation : Alexandra SAUVAIGO <a href="mailto:asauvaigo@esterel-cotedazur.com">asauvaigo@esterel-cotedazur.com</a>  Réservation : Sabrina CIRILLO <a href="mailto:scirillo@esterel-cotedazur.com">scirillo@esterel-cotedazur.com</a>
<b>Comités d'entreprises</b>	Qualification et développement de fichiers E-mailings ciblés Phoning Partenariats	Visite des établissements accueillant des CE Négociation tarifs CE	

# Marketing digital

## Gestion et animations des sites Internet

### [Esterel-cotedazur.com](http://Esterel-cotedazur.com)

Portail officiel de la destination Estérel Côte d'Azur

Objectif 2018 : 1 millions de visite ; 3.000.000 de pages vues ;

Mises à jour et création de rubriques « Destination » : marchés, culture, patrimoine, agenda...

### [Circuits.esterel-cotedazur.com](http://Circuits.esterel-cotedazur.com)

Sous domaine du site portail dédié aux parcours officiels du territoire. Travail en lien avec le SIPME et l'ONF.

Objectif 2018 : Mise à jour des circuits vélo, VTT, randonnée ;

Développement des nouvelles rubriques trail et moto

### [Reservation.esterel-cotedazur.com](http://Reservation.esterel-cotedazur.com)

Sous domaine du site portail dédié à la place de marché Open System (Alliance Réseaux)

Objectif 2018 : Elargir la place de marché à de nouveaux hébergeurs ; Optimiser les fiches Apidae ; Site en anglais, immerger la réservation dans notre site portail

### [Experience-cotedazur.com](http://Experience-cotedazur.com)

Portail officiel de vente des loisirs de la destination

Objectif 2018 : élargir le nombre de prestataire d'activités ; Optimiser chaque fiche produit ; améliorer l'ergonomie du site (mobile et PC) ; Développer le site en anglais

### [Weekend-provence.fr](http://Weekend-provence.fr)

Portail officiel de la vente des séjours de la destination, en lien avec la Provence Verte, le golfe de Saint-Tropez et l'agglomération Toulon Provence Méditerranée

Objectif 2018 : Création de nouveaux séjours, dont des séjours sportifs ; intégration du flux Apidae pour les séjours

### [pro.esterel-cotedazur.com](http://pro.esterel-cotedazur.com)

Site d'information sur les actualités et services de l'Agence de développement Estérel Côte d'Azur, à destination des adhérents, professionnels du territoire et partenaires.

## E-mailings et newsletters

Objectifs : Promouvoir les offres sélectionnées et de qualité, les événements porteurs en termes de retombées économiques

Méthode : Un calendrier des e-mailings est en place avec plus de 25 e-mailings programmés par cible ; avec logiciel de routage et de suivi.

### **Newsletters promotionnelles « grand Public »**

Promotion du territoire (lieux, agenda...) et des offres sélectionnées (loisirs, séjours...)

Envoi à plus de 12.000 contacts qualifiés, tous les 15 jours.

### **Newsletter professionnelles**

Actualités professionnelles de l'agence Estérel Côte d'Azur

Envoi à plus de 1050 contacts qualifiés 1 à 2 fois par mois

### **Newsletters commerciales**

Démarchage des cible groupes et affaires pour développer cette clientèle

Environ 15 emailings par an selon ciblés selon la période et les événements du territoire.

## **NOUVEAUTE 2018 !**

L'Agence de développement Estérel Côte d'Azur va se doter d'un **logiciel de Gestion de la Relation Client [ GRC ]** pour une meilleure personnalisation des communications, et gagner en performance !

# Marketing digital

## Campagnes payantes

### Campagnes payantes [ Facebook Ads ]

Tout au long de l'année, des promotions sont mises en place sur Facebook pour atteindre de nouvelles cibles et augmenter la visibilité de certains contenus. En juillet / août, mise en place de plusieurs campagnes payantes [ Facebook Ads ] cibles nationales et internationales pour conquérir de nouveaux abonnés.

### Campagne de référencement [ Google Adwords ]

Sous-traitance d'une campagne de référencement [ Google Adwords ] payante pour le dispositif Expérience Côte d'Azur.

## Référencement naturel

- Développement et mises à jour des pages de contenus des différents sites gérés (page de destination, articles de blog, fiche produit...)
- Politique de liens avec des sites partenaires.
- Optimisations techniques

## Jeux en ligne

Ces jeux sont organisés sur nos réseaux sociaux et sur le site portail de la destination.

Objectifs : Développer les bases de données prospects et clients ; améliorer l'interactivité de nos sites Internet.

## Promotion sur les réseaux sociaux

Animation des réseaux sociaux du territoire : Facebook, Youtube, Instagram, Twitter

**Type de publication** : Partage de photos, des pages destinations du site portail, des vidéos de promotion, relais des pages Facebook du territoire, Promotion des loisirs du dispositif Expérience Côte d'Azur

**Objectifs 2018** : dépasser les 45 000 fans sur Facebook / 8 500 fans sur Instagram / 8 000 sur Twitter

## Développer le réseau d'ambassadeurs du territoire

- Accueil de blogueurs voyage ponctuels pour des articles promotionnels de la destination et de ses activités.
- Organisation d'Instameet avec les ambassadeurs locaux.

### **NOUVEAUTE 2018 !**

Mise en place d'un réseau de **Greeters**, un réseau de bénévoles pour proposer des expériences originales sur notre destination

## Dispositif accueil numérique

Les opérations de promotion sont déclinées sur les outils de l'accueil numérique : application tablettes + site mobile + chaîne d'information touristique

Actions « push » sur nos différents applicatifs mobiles, pour mettre en avant les bons plans, conseils et événements à destination des touristes sur place.

**Développement du wifi territorial** : démarchages des professionnels et prestataires pour disposer de nouveaux hotspots. Ceux-ci favorisent la promotion