



Plate-forme de marque Estérel Côte d'Azur

A quoi sert cette plate-forme ?

> Définir collectivement ce qui caractérise et distingue le territoire et la destination Estérel Côte d'Azur.

Cette plate-forme permet ensuite de formaliser son expression grâce à :

- un positionnement,
- une ligne éditoriale,
- une ligne graphique.

C'est quoi une plate-forme de marque ?

C'est l'expression des "fondations" de la destination / du territoire

Définir de manière synthétique les éléments invariants, fondamentaux et structurants qui dessine l'identité de la destination, du territoire Estérel Côte d'Azur

Important !

Cette plate-forme de marque ne définit pas seulement la destination telle qu'elle est
mais aussi telle que nous souhaitons qu'elle soit et soit perçue.

C'est aussi une projection dans le futur.

Méthodologie

Cette plate-forme de marque est le résultat d'un travail collectif.

Une trentaine de personnes de différents horizons : professionnels du tourisme, techniciens, habitants, ont confronté leurs idées dans des ateliers organisés en janvier 2021.

Ces personnes ont été sollicitées pour leur connaissance du territoire, leurs contacts réguliers avec les habitants et les visiteurs, leur volonté de s'engager dans le développement de la destination.

Nous les remercions chaleureusement pour leur participation.

8 questions pour s'examiner



1

Ancrage, origines

D'où je viens ? Quels principes fondent à l'origine ce que je suis ?
Qu'est ce qui dans mon histoire me rend unique ?

1 Ancrage, origines

Je m'appelle Estérel Côte d'Azur.

Mon nom est une création récente destinée à mieux me faire connaître et reconnaître.

Ce nom associe **Estérel** et **Côte d'Azur**. Il me situe et me distingue.

Je suis une partie de la Côte d'Azur ; pas n'importe laquelle : la Côte d'Azur de l'Estérel.

Sur l'origine du mot **Estérel**, les avis divergent. Pour certains, cela vient d'une fée locale, *Esterelle*, à qui l'on faisait des offrandes pour obtenir la fécondité. Pour d'autres, il évoque plutôt la stérilité de mon sol acide (*esterlo* en Provençal). Fécondité/Stérilité, légende ou observation, quoi qu'il en soit, cela a du sens.

Il paraît que j'ai l'art de concilier les contraires...

Quand au mot **Côte d'Azur**, c'est l'histoire d'un coup de cœur. Celui d'un journaliste bourguignon, Stéphane Liegard, qui publie au 19e siècle, un livre *La Côte d'Azur*, déclaration d'amour à cette région où il vient chercher la douceur et la sérénité d'un ciel et d'une mer bleu azur. Rendant au passage un hommage à son département de naissance, la Côte d'Or.

1

Ancrage, origines

Ce coup de cœur n'est pas le premier. Loin s'en faut...

Avant de séduire ce journaliste, j'ai conquis des Romains, des Phéniciens, des Grecs, des Ligures, des Arabes et j'en passe...

Ils m'ont élu pour ma situation stratégique sur la Méditerranée, pour la qualité de mes abris, pour mon eau...

Sans la ramener, restons modestes, il faut bien constater que je fais mon petit effet.

J'attire et retiens ceux qui passent. Une vraie sirène. Je favorise les rencontres, les échanges et le commerce.

Sur mes terres, la vie est belle. Jules César lui-même ne s'y est pas trompé. Il m'a choisi pour fonder une colonie et récompenser ses valeureux légionnaires par une douce retraite bien méritée. Un phénomène qui ne s'est pas démenti depuis...

Cette attractivité a explosé avec la naissance du tourisme moderne et le développement des vacances.

Riches anglais, aristocrates russes, parisiens fortunés, artistes, célébrités sont venus goûter à la douceur des mes hivers.

On a construit des villas, des routes et des gares. J'étais lancée. On me peint, on me chante, on me raconte, on me filme, on me photographie sous toutes les coutures. Ça ne m'a pas dérangé et j'en ai bien profité. D'ailleurs, j'en profite encore.

J'ai un petit côté enfant gâté, j'admets.

1

Ancrage, origines

Mais passée la carte postale, l'image d'Epinal mer, pin parasol, voie ferrée, qui me connaît vraiment ?

Qui sait que je suis d'abord et avant tout un volcan ? Et pas n'importe lequel...

Qui sait qu'il y a des millions d'années, la Corse était attachée à mes rives avant de s'en aller, emportée par la tectonique des plaques ?

Qui sait aussi que 80 % de mon territoire est inconstructible ?

Que Fréjus a le deuxième patrimoine romain de France après Arles ?

Que mes fleurs sont recherchées par les plus grands parfumeurs ?

Qu'une de mes îles a inspiré Hergé ?

Que le débarquement méditerranéen a eu lieu sur mes plages ?

Que je vais bientôt être classée Grand Site de France sur une large partie de mon périmètre ?

Pas grand monde à vrai dire, à commencer par mes habitants et ça me désole !

Je ne suis pas qu'une carte postale ! J'ai des histoires à raconter !

Et je suis fatiguée qu'on me prenne pour ce que je ne suis pas : une ravissante idiote !

1 Ancrage, origines

Alors j'ai décidé de réagir, de passer à l'attaque !

Pour cela, j'ai décrété la mobilisation générale. Appelé tous ceux qui m'aiment à monter au créneau pour m'aider à mieux me faire connaître, mieux dire qui je suis vraiment, mieux décider ce que l'on veut faire ensemble aujourd'hui et demain.

Ce n'est pas que pour quelques-uns. Au contraire ! C'est pour le bien de tous et d'abord de mes habitants.

Pour ceux qui vivent au bord de la mer, comme pour ceux qui vivent dans les villages perchés. Pour ceux qui vivent directement du tourisme comme ceux qui en bénéficient indirectement. Pour les retraités et les jeunes.

Ceux qui sont nés ici et ceux qui s'y sont installés.

Ce que je veux faire : développer la qualité de vie, préparer le tourisme de demain, valoriser mes talents, créer de la fierté.

Vaste programme qui prendra du temps. Mais quel challenge à relever tous ensemble !

2

Champ de compétences

Qu'est ce que j'offre de bien aujourd'hui et demain ?

Quelles sont mes compétences ? Mes talents particuliers ?

2 Compétences

J'offre un climat absolument génial. Il fait beau et il fait bon toute l'année. Chez moi, on vit dehors, au soleil !

Je bénéficie d'un climat méditerranéen avec des étés chauds et secs et des hivers doux et lumineux.

Mon ensoleillement atteint des records avec en moyenne 2 478 heures de soleil par an.

Je suis épargnée par le Mistral et abritée des vents par les massifs des Maures et de l'Estérel.

Ma température moyenne annuelle est d'environ 15°. Ma luminosité est un enchantement et fait un bien fou au moral.

Cette douceur exceptionnelle joue pour beaucoup dans mon attractivité et ma qualité de vie.

Conséquence : de très nombreux habitants choisissent de vivre ici pour jouir toute l'année de ce climat idéal.

Mais quand les éléments se fâchent, ça ne fait pas semblant. Les pluies peuvent être violentes et destructrices.

Mes chaleurs parfois excessives nécessitent l'ombre des arbres et la fraîcheur de l'eau.

Je dois adapter mes espaces et mes équipements à ces débordements réguliers et à l'évolution du climat.

2 Compétences

J'offre et la mer et la montagne. Ok, montagne c'est un peu abusé, j'avoue. Mais je vous assure que ça grimpe sec ! Je dispose d'un relief unique en France par ses couleurs et ses beautés.

Rares sont les sites qui offrent un tel balcon sur la mer. Un relief aussi singulier et puissant qui tombe dans l'eau.

Mes roches rouges contrastent avec le blanc de la Provence et le bleu de la mer.

Mes 45 kilomètres de côtes sont à la fois échancrées et hérissées, creusées de golfes, de baies, de calanques, parsemées d'îlots et coiffées de pics dressés vers l'azur.

Le matin et le soir, les lumières rasantes viennent embraser la rhyolite pourpre qui flamboie de mille feux.

Le spectacle est unique et il se joue toute l'année à guichets ouverts.

Depuis mes hauteurs, la vue à 360° impressionne. Elle embrasse un panorama unique et grandiose.

En hiver, les sommets enneigés des Alpes se découpent à portée de mains sur l'horizon.

Mon cadre est incomparable. Il n'y a guère que la Corse qui puisse offrir de si belles émotions naturelles.

2 Compétences

J'offre des arbres, des plantes et des fleurs à foison. Je suis verdoyante et ça enchante !

Une très grande partie de mon sol est recouvert par la forêt méditerranéenne.

Pins parasols, d'Alep, chênes, chênes verts, chênes liège, mimosas (la plus grande forêt de mimosas d'Europe) le disputent au genêt, à la myrte, à l'asphodèle, à la lavande, au ciste, au thym qui exhalent tous les parfums de la flore méditerranéenne.

Ce milieu se découvre sur des kilomètres de sentiers de randonnée. Il s'apprécie encore plus en compagnie de guides naturalistes qui l'éclairent et nous font comprendre son fragile équilibre, nous invitant à mieux le respecter.

Les risques d'incendie sont réels. Les accès à certains massifs, réglementés en saison chaude, le sont pour de bonnes raisons que l'on doit expliquer et ré expliquer.

Juché au sommet du mont Vinaigre, la vigie veille, jumelles en mains, pour alerter au moindre départ de feu et contribuer à limiter le risque d'incendie, moins présent ces dernières années. Ce n'est pas pour autant que je baisse la garde.

A part les plantes à parfum du pays de Fayence, le mimosa et un peu de liège, ce patrimoine végétal est peu exploité. Il y aurait des opportunités à développer dans les huiles essentielles, la cosmétique, l'aromathérapie.

Une signature olfactive du territoire aurait toute sa place comme marqueur sensible de son identité végétale unique.

2 Compétences

J'offre une étonnante palette d'activités regroupées sur un territoire où tout est accessible

On dit que je suis un arc aux multiples cordes.

Un vaste terrain de jeu en pleine nature qui permet de pratiquer tout, ou presque tout, très facilement.

Plonger pour découvrir des fonds étonnants aux nombreuses épaves. Grimper sur les parois d'un canyon.

Marcher, randonner, pratiquer le trail, filer à vélo sur les petits chemins, naviguer, pagayer, voler, nager, pêcher...

Liste loin d'être exhaustive, je vous fatiguerais inutilement !

J'aime le sport et ça se voit. De nombreuses équipes viennent s'entraîner sur mes terres toute l'année.

Je rafistole les bobos des sportifs de haut niveau. Je forme aux métiers du sport. Bref, j'ai ça dans la peau.

La base Nature, passée des mains de l'armée au succès public, est un bel exemple.

Elle contribue à la qualité de vie de tous et aux premiers coups de pédale des gamins.

Bien peu de territoires ont un espace public aussi vaste en bord de mer.

Il accueille tous les ans le camp de base du Roc d'Azur.

Et permet d'imaginer de nombreux projets. Let's roll...

2 Compétences

J'offre ma taille humaine, ma convivialité, ma simplicité et ma tranquillité

J'ai l'esprit village. Je suis à bonne échelle. Ni trop grande, ni trop petite. Cela facilite et simplifie le contact, la relation humaine, la convivialité et l'échange. Surtout hors saison, quand la houle estivale s'est retirée.

J'offre calme et tranquillité. J'apaise, je relaxe, je détends. Loin de la frime et de la flambe.

Bon, ok, les plus jeunes, le calme, ils s'en fichent un peu. Ils aimeraient vraiment que je me bouge un peu plus, surtout l'hiver.

Mes villes sont des quartiers. Avec chacun son identité et son histoire. Mes villages perchés sont authentiques et charmants. Ça sent bon la Provence. Une Provence d'azur. Avec ses ruelles en pente et ses façades colorées. Son accent et ses cigales.

Mais tout se perd. Revers de médaille d'une attractivité résidentielle forte qui a modifié la donne.

Attention au syndrome villages dortoirs vidés de ceux, nombreux, qui travaillent sur Grasse, Cannes ou Nice.

On dit de moi que je suis plus une Provence de couleurs, de senteurs et de lumières que de patrimoine et de traditions.

Une Provence d'apparence qui a perdu de son sens.

2 Compétences

J'offre des vrais bons produits, bien d'ici, mais il faut chercher pour les trouver

La relation physique et sensuelle à un territoire se nourrit de ce qu'il met dans nos assiettes et dans nos verres.

J'ai de vrais atouts. En commençant par mes vins. L'appellation d'origine Côte de Provence Fréjus traduit la typicité de mes sols et de mon climat. Le rosé est une vraie star. La madeleine que l'on ramène.

L'accueil dans les domaines s'est développé. Avec succès. L'œnotourisme enrichit les expériences et permet de belles rencontres. C'est une vraie culture locale sur laquelle on peut miser.

Les fruits de l'olivier, que ce soit l'huile d'olive ou les olives, incarnent santé et longévité. Olives et vins, les stars de l'apéro.

Ça pêche beaucoup plus du côté des produits de la mer. Trouver un poisson frais grillé à prix honnête est une gageure. Les belles pièces filent tout droit vers les grandes tables voisines. Je n'ai pas la culture de la sardinade, de la tellinade ou de l'oursinade. Simple, délicieux et populaire. Ça manque !

Le front de mer, sur les ports, offre une cuisine standardisée. C'est bien dommage. Les circuits courts pour s'approvisionner en fruits et légumes du coin sont rares et réservés aux initiés. Comme les bonnes adresses. Peut mieux faire.

2 Compétences

J'offre une vraie qualité de vie que l'on m'envie mais que je dois préserver et améliorer

Tout cela assure une qualité de vie réelle et reconnue. Elle explique l'attachement des gens à ce pays, qu'ils y vivent toute l'année, y séjournent plusieurs fois par an dans les nombreuses résidences secondaires ou y passent de bons moments, en vacances ou en weekend.

Mais il ne faudrait pas que je m'endorme sur mes lauriers. La concurrence est forte. Et l'on trouve facilement ailleurs, aussi bien voire mieux, avec une vraie qualité de services à des prix plus intéressants.

Je dois m'améliorer sur mes portes d'entrée, les mobilités douces, l'aménagement intelligent et durable de mes espaces naturels, urbains et péri urbains, sur les expériences de séjour innovantes et personnalisées, sur la vie culturelle et les animations hors saison, sur le front de mer, sur l'accueil, sur l'enseignement supérieur, sur l'exigence à avoir dans tout ce que je propose.

Certains standards de qualité sont des pré-requis dont je manque encore.
Je me dois de faire mieux et j'y travaille.

3

Points de différence

Quels sont mes avantages concurrentiels clés ?
Ma façon unique de faire les choses ?

3 Points de différence

1. Mon soleil, mon climat, ma douceur de vivre toute l'année.

Je permets de vivre dehors, en terrasse, en short et en t-shirt la plupart du temps. On se sent plus libre, plus épanoui, plus vivant

2. Mes beautés naturelles

Je suis l'autre Côte d'Azur. Une Côte d'Azur naturelle, verdoyante, mieux préservée, moins bétonnée. Encore largement sauvage. Mes espaces naturels sont nombreux, variés et omniprésents. Mon arrière-pays est magnifique et on s'y rend très vite.

3. L'intensité et la force de mes couleurs

Ma géologie singulière offre à mes paysages des couleurs uniques et rares, intenses et marquantes.

4. Ma position stratégique et mon accessibilité

Je permets de rayonner facilement dans toute la région Sud. Je suis très bien desservie par tous les modes de transport.

5. La grande variété de mes activités

Je permets de tout faire ou presque. Facilement. Toute l'année. A tout âge.

3 Points de différence

6. Ma dimension humaine

La taille de mes villes, de mes villages, de mes équipements, de mes espaces favorise la rencontre, l'échange, la convivialité.

7. Mon futur label Grand Site de France

La reconnaissance par un label qui a du poids de la singularité et de l'intérêt du massif de l'Estérel, sur terre et en mer.
Une vraie opportunité qui me permettra de mieux rayonner, attirer, aménager intelligemment, préserver, accueillir les publics.

8. L'envie de mieux faire tous ensemble

La conviction partagée que l'on se doit de faire mieux, qu'il faut penser et agir collectivement et que c'est maintenant ou jamais.
Pour vivre mieux et accueillir mieux sur un territoire que l'on aime et qui doit réinventer son avenir dans le respect des équilibres.

4

Client imaginaire

Quel est le client que je souhaite recevoir ?

Qu'est ce que signifie pour lui de venir ici plutôt qu'ailleurs ?

4 Client imaginaire

On souhaite attirer un client qui nous ressemble, qui partage nos valeurs

Un client respectueux de l'environnement et des personnes. Eduqué, courtois, bienveillant.

On souhaite attirer un client curieux et ouvert

Un client actif, en éveil, en quête de découvertes et d'expériences intéressantes.

On souhaite attirer un client qui aime la nature

Qui l'aime pour les émotions et l'équilibre qu'elle lui procure. Qui en a besoin pour se ressourcer et se faire du bien.

On souhaite attirer un client qui aime le sport

Qui pratique les loisirs de plein air, l'outdoor, aussi bien sur terre qu'en mer. Qui ne reste pas sur sa serviette.

On souhaite attirer un client qui a des enfants

Qui veut partager avec eux des moments de bonheur, s'amuser, faire le plein de bonnes vibrations, se construire des souvenirs.

4 Client imaginaire

On souhaite attirer un client de toutes les générations

Un client plus jeune, mais aussi des séniors qui ont du temps et des moyens.

On souhaite attirer un client fidèle

Un client qui revient, dit du bien de nous, nous recommande et nous conseille, partage ses émotions sur ses réseaux.

On souhaite attirer un client qui aime la vie

Un client appréciant des services et un accueil simple et sincère ; un bon vivant qui aime la vie et ses plaisirs.

On souhaite attirer un client d'affaires

Un client qui appréciera la dimension humaine de nos équipements, la richesse et la diversité de nos loisirs, la qualité de nos espaces naturels pour mieux travailler et se divertir en toutes saisons.

On souhaite attirer un client qui vient en voisin

Un client régulier et fidèle, en recherche d'escapades naturelles et culturelles qui font du bien ; un client qui nous connaît déjà et apprécie de trouver ici ce qu'il n'a pas chez lui ; un client clé si l'on veut mieux répartir notre activité toute l'année.

4

Client imaginaire

Pour ce client, venir nous voir signifie beaucoup de choses, mais surtout et avant tout :

Se ressourcer au soleil méditerranéen, au sein d'une nature magnifique, en ayant sous la main une palette de possibilités uniques.

Se sentir libre, léger, en équilibre avec lui-même, avec les autres et tout ce qui l'entoure.

Avoir la banane et la pêche. Etre heureux, détendu, en pleine forme.

N'avoir qu'une envie : que cela ne s'arrête jamais.

5

Personnalité

Comment je me définirais si j'étais une personne ?
Quel regard j'aimerais que l'on ait sur moi ?

4 Personnalité

Alors là, je suis bien embêtée. Les avis sont partagés et bien tranchés.

Femme pour certains, homme pour d'autres, un peu des deux sans doute. Tâchons d'y voir plus clair...

Une chose est sûre : je suis tout et son contraire.

Terre et mer. Douce et forte. Calme et violente. Ronde et piquante. Sociable et réservée. Sûre de moi et complexée.

Bosseuse et indolente. Volontaire et indécise. Vivante et endormie. Nature et urbaine. Fertile et stérile. Simple et gâtée.

Ouverte et fermée. Populaire et élitiste. Protectrice et destructrice. Forte et faible. Humaine en somme...

Est-ce que cela fait de moi une bipolaire ? C'est grave docteur ?

Cela démontre surtout que ma personnalité est trop riche et complexe pour se laisser enfermer dans des raccourcis faciles.

Je suis tout sauf un cliché, une belle petite chose facile qui se définit par ses seules apparences. Il faut creuser un peu pour

me trouver vraiment. Du temps pour bien me connaître. Et comprendre que, même si je porte l'héritage et le panache de la Côte d'Azur, son charisme et son art de vivre solaire et méditerranéen, si je revendique moi aussi ma part de cet imaginaire que j'ai contribué à façonner, je ne suis pas que ça et pour certains côtés, je ne voudrais surtout pas devenir ce qu'elle est devenue.

Une star qui a mal vieilli. Qui s'est trop donnée. Trop usée. Trop vendue. A flambé sans penser au lendemain.

Je ne suis pas de ce bois. En tout cas, je me méfie de ce penchant.

Après tout, on est cousines. Le même sang coule dans nos veines. Donc, je me surveille. Je fais attention.

4 Personnalité

Je ne sais pas encore très bien ce que je veux, mais je sais ce que je ne veux pas.

Je ne veux pas ressembler à ces cousines trop voraces qui se sont enlaidies à force de racoler.

Je veux garder mon charme et mon authenticité. Mes espaces naturels. Ma qualité de vie.

Mon côté bienveillant et bon enfant. Familial et détendu. Conserver aussi ce côté cash et un peu rude qui fait mon charme.

M'assumer et m'aimer. Sans rien envier à personne. Je suis largement assez bien pour que l'on m'aime comme je suis.

Et j'ai des choses à donner que les autres, celles dont on me rabat les oreilles, n'ont pas.

Voilà, c'est dit. Que ceux qui m'aiment me suivent.

4 Personnalité

Ce que je voudrais que l'on dise de moi ? Que du bien...

- Je voudrais susciter l'admiration. Que l'on voit plus le positif que le négatif. Que l'on reconnaisse que je m'améliore.
- J'aimerais que l'on dise qu'à mes côtés on apprend, on s'enrichit, on s'attache.
- J'aimerais que l'on dise que je permets un vrai ressourcement. Que l'on me regrette, que je manque aux gens.
- J'aimerais entendre souvent « j'ai envie de revenir ».
- J'aimerais que l'on dise de moi que je suis vraie, ce qui n'est pas toujours vrai.
- J'aimerais que l'on me dise « tu me donnes envie de vivre ici », « tu m'ouvres plein de possibles ».
- J'aimerais que l'on dise que j'ai de la cadence, du rythme, du dynamisme.
- J'aimerais que les jeunes aient plus envie de moi.
- J'aimerais que l'on me regarde comme quelqu'un qui vit toute l'année, pas que l'été.
- J'aimerais que l'on me considère comme une cigale fourmi ou une fourmi cigale.

6

Combats

Pourquoi je me bats ?

Quels sont mes engagements à l'égard de mes habitants et de mes clients ?

6 Combats

- Je me bats pour exister entre Saint-Tropez et Cannes.
- Je me bats pour que ma diversité, ma nature sauvage et mon authenticité soient reconnues.
- Je me bats pour affirmer et faire comprendre que je suis l'autre Côte d'Azur.
- Je me bats pour être ouverte plus souvent et plus longtemps.
- Je me bats pour que ma qualité d'environnement actuelle ne se dégrade pas et s'améliore.
- Je me bats pour faire progresser encore la qualité de vie locale.
- Je me bats pour améliorer la qualité de mes services et de mon accueil.
- Je me bats pour améliorer la qualité de mon information.
- Je me bats pour penser plus aux enfants et aux jeunes.
- Je me bats pour mettre en action des gens qui veulent avancer ensemble.

7

Valeurs

Au nom de quoi je me bats ?

Quelles sont les valeurs qui me portent dans mes combats ?

7 Valeurs

- **La bienveillance.** Avoir un regard positif. Etre constructif. Indulgent. Se mettre à la place de l'autre. Ne pas porter de jugement.
- **Le respect des règles.** Ce territoire mérite qu'on le respecte. On doit éduquer. Travailler les bons comportements.
- **L'intégrité.** On ne raconte pas de salades. On ne se fait pas passer pour ce que l'on n'est pas.
- **La qualité.** A tous les niveaux. Les collectivités et leurs services. Les pros. La population. Se dépasser. Donner son meilleur.
- **Le courage.** On ne lâche rien. Jamais. Nous sommes tenaces et pugnaces.
- **La générosité.** Transmettre, donner, partager, apprendre.
- **L'hospitalité.** Etre ouvert, accueillant, aimer les gens, tout faire pour qu'ils se sentent bien chez nous et avec nous.

8

Concept stratégique

La proposition unique, visionnaire, inspirée qui, en quelques mots, distingue votre destination et la fait préférer ?

8

Concept stratégique

Pensons d'abord à ceux qui vivent ici ou près d'ici tous les jours.
Travaillons à leur offrir la meilleure qualité de vie et de services possibles.

Ce sont eux qui feront vivre ce territoire toute l'année.

Nos visiteurs en bénéficieront eux aussi ;
nous renforcerons leur satisfaction et leur fidélité.