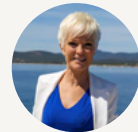


CONTACTS

ESTÉREL CÔTE D'AZUR

DIRECTION GÉNÉRALE | RH



Aurore LAROCHE
Présidente
alaroche@esterel-cotedazur.com



Dorothée TASSAN
Directrice adjointe & relations presse
dtassan@esterel-cotedazur.com

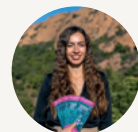


Emilie MAGNOLI
Comptable | RH
emagnoli@esterel-cotedazur.com

PÔLE EXPÉRIENCE CÔTE D'AZUR

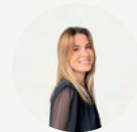


Alexandra CARLETTI
Responsable de projet Expérience Côte d'Azur
acarletti@esterel-cotedazur.com

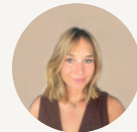


Aurélie VASSEUR
Chargée de projet Expérience Côte d'Azur
avasseur@esterel-cotedazur.com

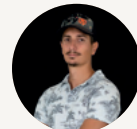
PÔLE WEBMARKETING



Leslie BASSO
Responsable webmarketing
lbasso@esterel-cotedazur.com



Coralie BARON
Chargée de communication
cbaron@esterel-cotedazur.com



Jory ALONZO
Créateur de contenu
jalonzo@esterel-cotedazur.com

PÔLE GROUPE

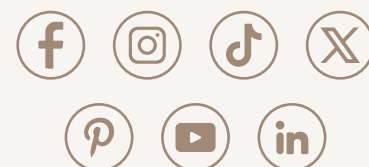


Sabrina CIRILLO
Responsable commerciale
scirillo@esterel-cotedazur.com



Adeline DIPASQUALE
Assistante commerciale
scirillo@esterel-cotedazur.com

RÉSEAUX SOCIAUX



@esterelcotedazur
@experiencecotedazur



ESTÉREL CÔTE D'AZUR
esterel-cotedazur.com



CIRCUITS
circuits.esterel-cotedazur.com



ESPACE PRO
pro.esterel-cotedazur.com



EXPÉRIENCE CÔTE D'AZUR
experiencecotedazur.com

ESTÉREL CÔTE D'AZUR

416 rue I. Newton,
Pôle Epsilon 1
83700 Saint-Raphaël
04 94 19 10 60



CALENDRIER

ACTIONS PRÉVISIONNELLES 2026

- Groupes
- Webmarketing & communication
- Évenementiel
- Expérience Côte d'Azur
- Presse

JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN
Convention La Place Business ● 22 janvier Antibes	Campagne outdoor Expérience Côte d'Azur ● Début février Campagne activités vacances scolaires ● 7 février Braderie commerçants ● 14-22 février Saint-Raphaël Promotion Route du Mimosa ● Mi-février Saint-Raphaël Campagne Saint-Valentin L'amour au soleil ● Mi-février	Campagne EVG/JF Expérience Côte d'Azur ● Début mars Heavent Meetings ● 24-26 mars Cannes Livraison vente comptoir/revendeurs interconnectée Expérience Côte d'Azur ● Mi-mars Pré-tour international «nature» ● 29 mars Puget-sur-Argens	Campagne nautisme Expérience Côte d'Azur ● Début avril Presse & workshop Le Var héritage : racines épiciennes ● 9 avril Paris Sortie magazine de destination ● Mi-avril Salon ID Week-End ● 17-19 avril Nice	Campagne ponts de mai (activités, séjours...) ● 1, 8, 14 et 25 mai Salon CSE ● 21 mai Nice Fête des mères ● 31 mai	Marché des producteurs Var Tourisme ● 6 juin Saint-Raphaël Eductour CSE ● Mi-juin Saint-Raphaël Sortie catalogue groupes ● Mi-juin 10 km Estérel Côte d'Azur ● Mi-juin Fréjus - Saint-Raphaël Ruée des bouées ● Fin juin Fréjus

JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
Campagne insolites Expérience Côte d'Azur ● Début février Soirées Hors les murs ● Les mardis Saint-Raphaël Spartan Morzine Village Partenaire ● 3-5 juin Morzine	Soirées Hors les murs ● Les mardis Saint-Raphaël Braderie commerçants ● Mi-août Saint-Raphaël	Campagne Été indien ● septembre-novembre Pure Meeting & Event ● 14 septembre Paris Les nouveaux arrivants Fréjus & Saint-Raphaël ● Mi-septembre Journée du 21ème RIMA ● Mi-septembre Fréjus	Eductour Séniors & Autocaristes ● Début octobre Fréjus ou Puget-sur-Argens Campagne Halloween Expérience Côte d'Azur ● Début octobre Spartan Estérel ● 2-4 octobre Saint-Raphaël Roc d'Azur ● 8-11 octobre Fréjus Semaine du Goût ● 13-17 octobre Campagne Halloween ● 31 octobre	Presse «La Côte d'Azur s'invite à Paris» ● Mi-novembre Paris Pop-up «Le Var à Paris» ● 19-24 novembre Paris Promo Green Friday ● 27 novembre	Marché de Noël terroir & attractivité ● Début décembre Woluwe Saint-Pierre, Belgique Presse & worshop Le Var fait sa Dolce vità "Artigiano in feria" ● 5-13 décembre Milan Campagne bons cadeaux Expérience Côte d'Azur ● Début octobre

CHIFFRES CLÉS DU TOURISME

ESTÉREL CÔTE D'AZUR

- 14 millions de nuitées touristiques entre le 1er janvier et le 15 novembre 2025.
- Fréquentation touristique stable sur la période.
- Second territoire d'accueil du var avec 31 % des nuitées en provenance de l'aéroport de Nice (entre le Golfe de Saint-Tropez 42% et la Dracénie 9%)
- Une fréquentation équilibrée - visiteurs : étrangers 59 % - français 41 %.

TOP 5 FRÉQUENTATION FRANCE

Nombre de visiteurs



TOP 5 FRÉQUENTATION INTERNATIONALE

Nombre de visiteurs



HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES

320 000 lits.

- Résidences secondaires : 63% de l'offre.
- Locations de meublés : 20%.
- Le reste en % des lits marchands (cf. graphique) →

