

# SiWeb



SALON DES INFLUENCEURS DU WEB

DOSSIER DE PRESSE

DU 2 AU 4 MARS 2017  
SAINT-RAPHAËL  
PALAIS DES CONGRÈS

**WE ARE TRAVEL**

SaintRaphaël  
Tourisme

**estérel**  
COTE D'AZUR  
INTENSEMENT Sud



**SALON DES INFLUENCEURS DU WEB**  
**800 INFLUENCEURS - 60 EXPOSANTS - 3000 VISITEURS**  
Mode, Beauté, Voyage, Famille, Sport, DIY, Cuisine, ...

**SiWeb**  
✂️ 📱 📷 ✂️ 🎥 📱 📱 📱 📱 📱



**WE ARE TRAVEL** →

**77% des internautes consultent des blogs**

SOURCE : Digital Insights, juin 2014



**87%**

**des voyageurs utilisent  
principalement internet pour  
planifier leurs séjours**

SOURCE : Spourt Social

**WE ARE TRAVEL**



# 88%

des internautes qui lisent des blogs  
sont influencés dans **le choix**  
**de la destination** par  
leurs articles

SOURCE : Gary Bembridge "Travel content usage survey - 2013"

**WE ARE TRAVEL**

## Xavier Berthier



Après 10 ans d'expatriation aux 4 coins du Monde, Xavier lance en 2009 son agence de com'. Puis en 2013, **We Are Travel**, agence d'influence et d'organisation de salons professionnels.

Il n'a de cesse depuis de créer plusieurs concepts autour du **marketing d'influence**. Connue et reconnue auprès des plus grandes entreprises du tourisme (Accor, Booking, Hotels.com, SnCF, TUI, etc...) il est régulièrement interviewé ou cité dans différents magazines et émissions télévisées.



## We Are Travel

En 2014, la ville de Cannes accueille le 1er salon de blogueurs en France. Le **Salon des Blogueurs de Voyage**. Le succès est au rendez-vous immédiatement et ne cesse de croître. Après Ajaccio en 2015, en avril 2016, la 3ème édition à Bruxelles, accueille 170 blogueurs voyage et 65 exposants, professionnels du tourisme (72 stands). La prochaine édition aura lieu en avril 2017 en France.

Parallèlement et pour répondre aux besoins de nombreux clients professionnels, We Are Travel lance "Connexion". La 1ère **place de marché** entre Influenceurs et professionnels. C'est de nouveau un succès.

Mais aussi d'autres projets, comme le premier site internet qui propose tous les articles de blogueurs voyage sur une carte interactive.



REPORTAGE M6



REPORTAGE FRANCE 2

Cliquez sur les images pour lancer les vidéos

Où et quand ?

**du 2 au 4 MARS 2017**

**Judi et vendredi**

Réservés aux professionnels (exposants et influenceurs)

**Samedi**

Ouverture au public

Palais des Congrès

**Saint-Raphaël**

83700, France



## Le concept

Fort de l'expérience et du succès international du Salon des Blogueurs de Voyage, le Salon des Influenceurs du Web s'en inspire fortement.

Des **rencontres** entre professionnels de tous secteurs d'activités et influenceurs. Les professionnels, exposants sur **60 stands**, rencontrent **800 influenceurs** sur deux jours pour créer des opportunités de collaboration de marketing digital.

Le salon propose aussi sur deux jours plus de **20 conférences** et ateliers de différents niveaux. L'une des deux innovations majeures de ce salon est l'**ouverture au public** lors du 3ème jour, le samedi 4 mars avec 3000 visiteurs attendus entre Nice et Marseille.





A photograph of two women sitting in the front seats of a car. The woman on the left has blonde hair, is wearing sunglasses and a light-colored jacket, and has her hand on her forehead. The woman on the right has dark hair, is wearing a black and white striped top, and has her hand on her head. The background is bright and out of focus, suggesting a sunny day.

## NOS AMBASSADEURS

Ils représentent le salon, communiquent auprès de leur lecteurs. Certains animeront des conférences jeudi et vendredi pour les professionnels mais aussi le samedi 4 mars pour le grand public. Ils participeront aussi tous à une table ronde le samedi.

## NOS AMBASSADEURS

**PAPILLES**  
& *Pupilles*

Anne Lataillade



**BLOG**

3 millions de lecteurs / mois

**f**

205 000 fans



414 000 abonnés

## NOS AMBASSADEURS



Alexandre Vendé



**BLOG**

140 000 lecteurs / mois



66 000 fans

CONFÉRENCE SAMEDI

“De professeur, à blogueur, à entrepreneur... comment j'ai changé de vie en 3 ans !”

## NOS AMBASSADEURS



Olivier Moulin



BLOG

250 000 lecteurs / mois

f

125 000 fans

## NOS AMBASSADEURS

*hello it's*  
**valentine**

Valentine



BLOG

90 000 lecteurs / mois



23 000 fans

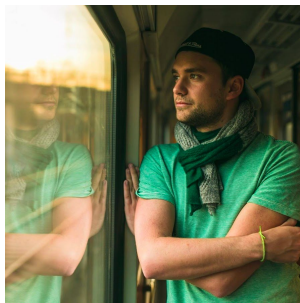


88 000 abonnés

## NOS AMBASSADEURS



Bruno Maltor



BLOG

160 000 lecteurs / mois



96 000 fans



126 000 abonnés



jusqu'à 1 millions de vues par vidéo

CONFÉRENCE SAMEDI

“Je travaille en voyageant, je suis Digital nomade”

## NOS AMBASSADEURS



Richard et Franck



BLOG

140 000 lecteurs / mois



10 000 fans



10 000 abonnés

### CONFÉRENCE SAMEDI

“Ils ont fait de leur passion leur métier” + table ronde et conférences B2B

## Les conférences

Plus de **20 conférences** et ateliers pendant 3 jours

Les jeudi et vendredi, dédiés aux professionnels et influenceurs, et le samedi pour les visiteurs.

### JEUDI ET VENDREDI

Conférences et tables rondes **B2B** (jeudi et vendredi)

- Le rôle de l'influence
- Comment travailler avec des influenceurs
- L'inbound Marketing et le marketing de contenu
- Atelier Instagram
- Atelier Snapchat
- Etc...

### SAMEDI

Conférences et tables rondes **VISITEURS** (samedi)

- Ils ont fait de leur passion leur métier
- Je voyage aux 4 coins du monde en travaillant : je suis nomade digital
- Le voyage utile et responsable. Voyager en aidant les autres (TWAM)
- Ateliers Réseaux sociaux
- Etc...

Salon des Blogueurs de Voyage - Avril 2016

© We Are Travel



## INTERVENANT

CONFÉRENCES JEUDI ET VENDREDI

“Comment travailler avec des influenceurs”

“Cases study : bons et mauvais exemples”

“Le marketing de l'influence”

THE  
travel  
MAGAZINE



<http://www.thetravelmagazine.net/>

Martino Matijevic

The Travel Magazine

BLOG

40 000 lecteurs / mois



2,16 millions d'abonnés

INTERVENANT

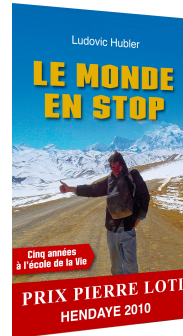
CONFÉRENCE SAMEDI

“Voyager c’est bien, voyager utile c’est mieux”

Ludovic Hubler

ONG “Travel With A Mission” (TWAM)

travel with  
a mission  
.ORG



Ludovic Hubler est l’auteur du best-seller « *Le Monde en Stop, 5 années à l’école de la vie* » sorti fin 2009 aux éditions GEORAMA. Ce livre fut traduit en plusieurs langues et sera édité aux éditions POCKET au mois d’avril 2016. Il est lauréat du Prix Pierre Loti 2010, récompensant le meilleur récit de voyageur de l’année 2009.

<http://www.travelwithamission.org/fr>

## Les Participants

### Influenceurs

**800 influenceurs** de toute la France.  
8 thèmes majeurs d'influence

- Mode
- Beauté
- Sport
- Famille
- Voyage
- Cuisine et gastronomie
- DIY (artistique)
- High Tech

### Visiteurs

3 000 visiteurs entre Nice à Marseille

### Exposants

60 professionnels exposants

- Tourisme
- Mode
- Cuisine
- Famille
- High Tech
- etc...



## TARIFS

A woman with long brown hair is seen in profile, talking to a man whose back is to the camera. They are seated at a table in a busy, brightly lit indoor space, possibly a trade show or exhibition. Other people are visible in the background.

### Visiteurs

Uniquement le samedi  
5 € / personne (gratuit - 12 ans)

### Exposants

A woman wearing a grey beanie and a light blue denim shirt is looking down at a table. She is wearing a black lanyard. In the foreground, the back of a man's head and shoulders is visible. The background shows a blurred indoor setting with other people.

à partir de 900€ ht / 3 jours

# SiWeb



DU 2 AU 4 MARS 2017

SAINT-RAPHAËL



Informations

[www.salondesinfluenceurs.fr](http://www.salondesinfluenceurs.fr)

**WE ARE TRAVEL** →

SaintRaphaël  
Tourisme

estérel  
CÔTE D'AZUR  
INTENSEMENT Sud