

Afterwork Estérel Côte d'Azur

Jeudi ler octobre 2020 Bastide du Clos des Roses – Fréjus



Ordre du jour

Bilan de l'été

Marketing Digital

Presse & Médias

Service Groupes

Expérience Côte d'Azur

RDV à venir



Marketing Digital

Site internet www.esterel-cotedazur.com



Fréquentation 2020 : 368 564 visites / 730 292 pages vues

Pages les + vues : webcams / 10 incontournables/ marchés/ feux d'artifices / grands événements

12 articles de blogs rédigés en 2019 / 10 en 2020

Site internet www.circuits.esterel-cotedazur.com



Nos suggestions de circuits

Fréquentation 2019 : 166 223 utilisateurs / 226 028 visites

Fréquentation 2020 : 189 997 utilisateurs / 267 826 visites



+18,5% visites +14,30 % utilisateurs



Marketing Digital

Site internet www.experiencecotedazur.com



Fréquentation 2020 : 482 671 visites / 1217 740 pages vues

Pages les + vues : Activités loisirs nautiques / Destination Côte d'Azur / Excursion en mer / Ile Sainte Marguerite / Aquasplash

Sans oublier le site Pro, et Weekend Provence



Marketing Digital

Réseaux sociaux











1095 abonnés



61 076 abonnés



4244 abonnés

Quelques données complémentaires : 655 000 vues de vidéos sur FB en 2019 / 1 153 000 en 2020



Webmarketing

Opérations Influenceurs

En août 2019 pour les 55K fans FB

En juillet 2020 : 13 influenceurs locaux réunis en Pays de Fayence pour célébrer les 60k fans Facebook

→ Communauté de +71 000 abonnés



Digital Club



Digital Club #1 ► RGPD : Protection des données, ce qu'il faut savoir

Digital Club #2 ► La boite à outils Estérel Côte d'Azur : outils et services à votre disposition

Digital Club #3 ► Google My Business, Trip Advisor... Optimisez vos pages établissement

Digital Club #4 ► Les avis en ligne, atout pour votre activité et votre SEO



Webmarketing

Campagne web vidéos de séduction :

Réalisation et diffusion d'une vidéo de séduction, en appui à la relance touristique 2020

« Prenez le temps de vivre intensément »

Nombre de vues à ce jour : FB : 977 900 / Twitter : 1000

/ Instagram : 2 072 / Youtube : 62 359

Total: 1 043 331 vues

Une ambition - développer la notoriété de la destination :

Campagne sur France 3 en 2020 du 18 juin > 8 juillet

300 spots de 20s

22 160 000 contacts sur cible 25 ans+

5 antennes

Requête « Estérel Côte d'Azur » : +50% vs N-1

Poursuite de la campagne du 8 au 19 septembre avec 168 spots

Ces campagnes voient le jour grâce à la participation financière des collectivités et des offices de tourisme



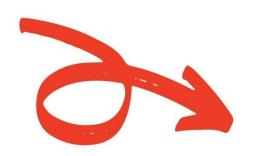


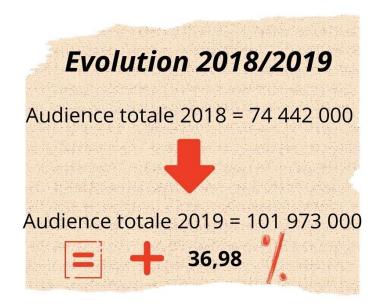






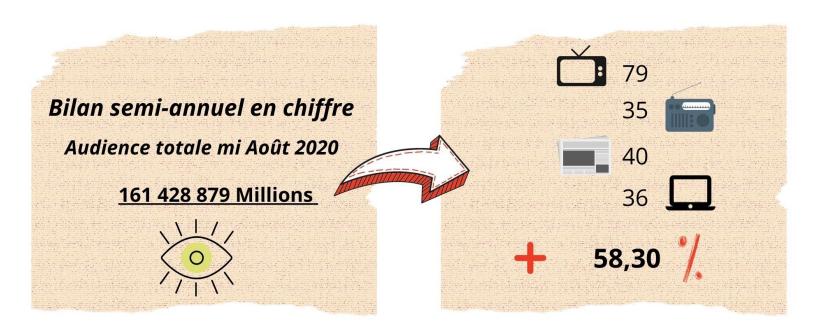






















Le premier magazine de la destination

→ 20 000 exemplaires

Candidat aux prochains Trophées de la Communication





Bilan service Groupes

58 153,00 € CA au 30/09 sur le réel consommé (-%)

52 groupes accueillis (162 en 2019) pour 1035 personnes

259 nuitées générées

80% groupes Loisirs (dont 32% services jeunesse / 29% séniors & autocaristes, 20% EVG/EVJF, 20% amis/famille)

10% groupes Affaires & Incentive (journée ou ½ journée activité incentive)

6% groupes Sportifs (stages de natation en février)

58% prestation ½ Journée / 37% prestations Journée / 4% Séjour



Bilan service Groupes

27 498,50€ CA du 01/07 au 31/08 sur le réel consommé (-51%)

32 groupes accueillis (55 en 2019)

Profil client: 34% Services jeunesse & centres aérés, 22% rassemblements amis/familles, 19% EVG/EVJF, 16% Sociétés

Top 3 des prestations les + vendues : Sorties en mer, Jeux nautiques, Rando Buggy

Top 3 des prestataires les + vendus : Team Active, Team Yachting, Aqualand

Provenance clients : Site Expérience Côte d'Azur, Clients fidèles, Amis



Bilan Ventes Courts Séjours

13 732 € CA du 01/07 au 31/08 sur le réel consommé (25 747 € du 01/01 au 31/08)

55 séjours vendus (128 du 01/01 au 31/08)

Profil client: 100% PACA: 06 puis, 83, 13 et 84

Top 3 des thématiques : Insolite, romantique et bien-être

Top 3 des séjours les + vendus : Bulle romantique, bulle sous les pins, nuit coquine

Provenance clients : Site Weekend Provence, Site Expérience



Expérience Côte d'Azur

120 prestataires pour + de **400** activités

69% de ventes en ligne

15,65% de ventes faites au comptoir des offices de tourisme

783 246€ de chiffres d'affaires au 30 septembre 2020

+ 10% de hausse de CA (malgré le Covid)

· 7731 dossiers concrétisés de juin à septembre contre 5690 en 2019 et 4 900 en 2018



RAPPORT DE VENTES LOISIRS au 30.09.2020 DISPOSITIF EXPERIENCE COTE D'AZUR

DISFOSITII EXPERIENCE COTE D'AZOR						
VENTES AU COMPTOIR						
(sur site)	TOTAL 2018	TOTAL 2019	2020 au 30.09	Ecart 2020/2019		
OT Saint Raphaël	23 845,00	38 621,50	66 393,50	71,9%		
OT Les Issambres-Roquebrune	6 054,00	4 059,00	4 691,90	15,6%		
OT Fréjus / St Aygulf	18 235,50	24 618,50	33 456,20	35,9%		
OT Pays de Fayence	0,00	1 008,50	0,00	-100,0%		
OT Mandelieu	0,00	1 767,00	1 309,60	-25,9%		
Estérel Côte d'Azur	142 350,59	102 700,40	136 566,20	33,0%		
Camping la Plage d'Argens	0,00	264,00	0,00	-100,0%		
Hôtel Best Western La Marina	0,00	90,00	0,00	-100,0%		
Loisirs Groupes ECA	35 206,80					
Total ventes comptoir	225 691,89	173 128,90	242 417,40	40,0%		

VENTES EN LIGNE	TOTAL 2018	TOTAL 2019	2020 au 31.08	Ecart 2020/2019
Site OT Saint Raphaël	5563	9 075,50	13 532,00	49,1%
Site OT Fréjus	2381	736,00	1 930,50	162,3%
Site OT Puget sur Argens	939	193,00	563,00	191,7%
Site Camping la Bastiane	157	182,00	0,00	-100,0%
Site OT Pays de Fayence	0	108,00	0,00	-100,0%
Site OT Mandelieu	51	1 317,00	0,00	-100,0%
Site OT Roquebrune	349	3 840,00	4 321,50	12,5%
Site Agathos	0	155,00	100,00	-35,5%
Site Zenitude		90,00	9,90	-89,0%
Site ECA - Week-end Provence	0	4 411,50	22 436,00	408,6%
Site Expérience Côte d'Azur	247811,1	506 506,50	497 061,70	-1,9%
Total des ventes en ligne	257251,1	526 614,50	539 954,60	2,5%



Expérience Côte d'Azur

Quelques autres chiffres:

CA par commune:

Fréjus : 82 454€
Pays de Fayence : 30 355€
Puget Sur Argens : 3 674€
Roquebrune/Argens : 37 438€
Saint Raphaël : 259 829€
Alpes Maritimes : 228 193€
Var : 5 197€

Prestataires les plus vendus en 2020

- AMC Cape Grace
- Marineland
- Taksea
- Estérel Aventures
- BateauLoc
- Jet Style
- Okwide Eco Beach Saint Cassien
- Team Active Lacs adrénalines
- Sublim Sky
- Sea You Sun



Les grands chantiers lancés dès maintenant

1. Plateforme de marque

Définir l'identité de la marque marque

Valeur ajoutée

Fédérer les acteurs autour

Cohérence de l'image et des actions

→ Ecrire le code génétique de la marque



Les grands chantiers lancés dès maintenant

2. Internet de séjour

Répondre aux besoins du visiteur dans l'immédiat

Proposer des activités selon ses attentes

Conseils personnalisés

Faire connaitre la destination

Usage mobile



CAP sur 2021!

Promotion par l'image renforcée avec divers reportages

Plus d'opérations de promotions sur le terrain

Nouvel outil pour les hébergeurs & service congrès

Ouvert aux suggestions & à l'écoute de vos attentes



MERCI