

Afterwork Estérel Côte d'Azur

Jeudi 3 octobre 2019
Village des Talents Créatifs – Puget sur Argens

Ordre du jour

Bilan de l'été

Marketing Digital

Congrès & Events

Presse & Médias

Service Groupes

Expérience Côte d'Azur

Les chantiers à venir

RDV à venir

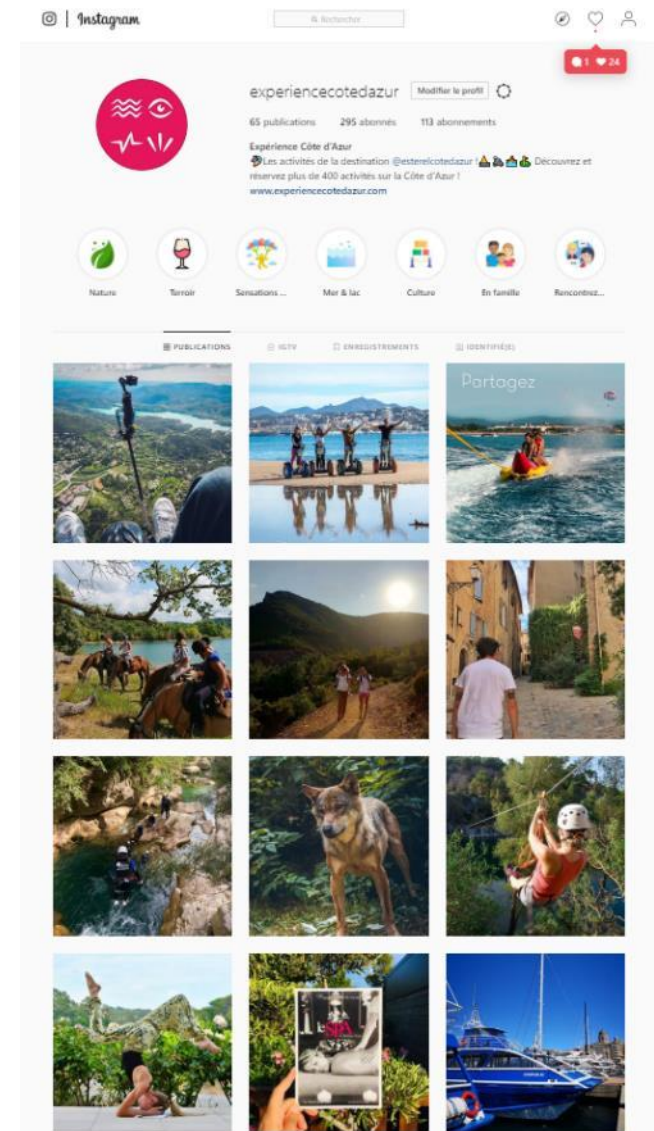
Marketing Digital

Réseaux sociaux

Facebook : +57k fans

Instagram : 13k abonnés

NOUVEAU : Compte @experiencecotedazur



Marketing Digital

Site internet www.esterel-cotedazur.com

Lancement du nouveau site le 1er juillet 2019



- 222K visites sur juillet / août
- Pages les + vues : feux d'artifices / marchés / plages / webcams
- 81% mobile (50/50 ios – Android)
- Nouvelles fonctionnalités

Marketing Digital

Site internet www.experiencecotedazur.com



- 226k visites sur juillet / août (+7% ft. 2018)
- 307k utilisateurs depuis janvier (+33% ft. 2018)
- 67% mobile
- Google Ads depuis mi-avril



Accueil numérique

Wifi territorial

21 235 connexions totales enregistrées

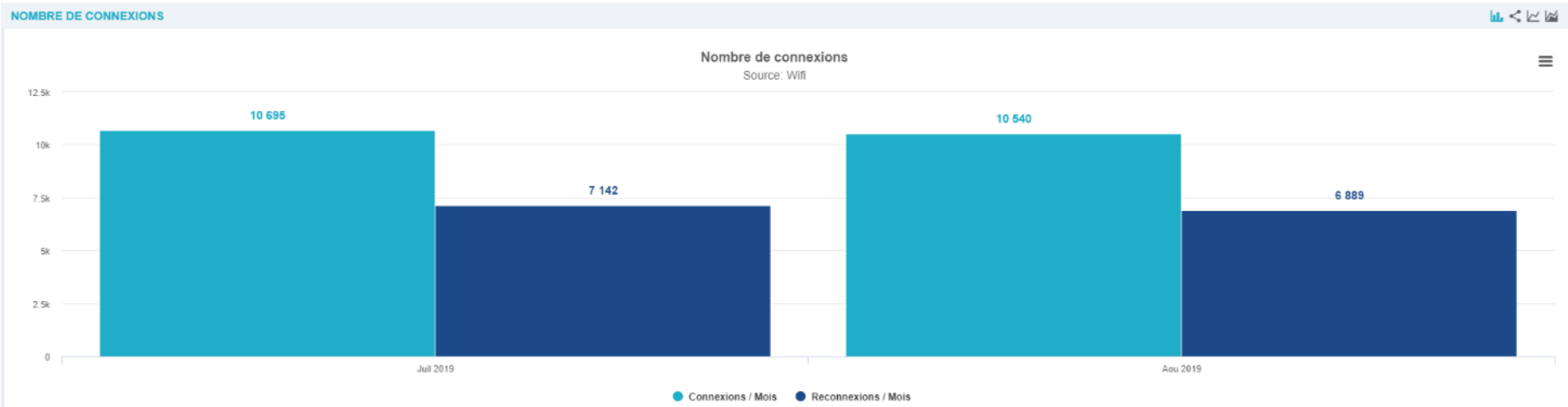
29 hotspots concernés

66.07 % de reconnexions automatiques

Pic de connexion à 21h / le jeudi

95% de connexion par mail

Environ 50% optin



Accueil numérique

Bornes tactiles

8 bornes concernées

11 267 pages FR + 2 298 pages ENG
consultées en juillet / août

= 13 565 pages vues



Accueil numérique

Agenda automatique

Envoi toutes les 2 semaines aux pro par newsletter



Congrès & Events

35 000 € CA en 2019 (140 000 € de CA en 2018)

372 Nuitées en 2019 (1400 nuitées en 2018)

3 Congrès - partenariat avec le Palais des Congrès de Saint-Raphaël

1 Evènement privé

PILGO.COM

Nouvelle Solution de distribution hôtelière pour les Congrès / Events, prévue pour fin 2019

Décision prise en collaboration avec les hôteliers

Connectée directement aux moteurs de resa des hôteliers

Presse & médias

83 Actions presse & médias en 2019

Radio : RTL2 – RTL – NRJ – Virgin - France Bleu – Radio Vinci - RTL

JT : France 2 - France 3 - Tf1 13h & 20h (12 passages en 3 semaines en Aout)

Reportages : BFM TV – webcams dans TéléMatin – M6 - TV83

Emissions : Capital – Echappée Belle – Météo à la carte – Vive le camping -
Bienvenue chez Nous - Mes plus belles vacances

Presse : Var Matin – Var Mag – Le Mensuel – Bah Alors! – Elle Provence – Figaro
Méditerranée Décision HPA – Le monde du Camping Car - Bus&Car Tourisme
Groupe – eBike VttMag

Webzine : Libération – Marie Claire

Accueil Presse

+ 90 millions Lecteurs, auditeurs & téléspectateurs sur l'été
+ 2 130 000€ de valorisation publicitaire

Bilan service Groupes

262 750 € CA au 30/09 sur le réel consommé (+26%)

162 groupes accueillis

1218 nuitées générées

78% groupes Loisirs (dont 40% EVG/EVJF, 28% services jeunesse & scolaire / 22% séniors & autocaristes, 10% amis/famille)

15% groupes Affaires & Incentive

7% groupes Sportifs

50% prestation ½ Journée / 31% prestations Journée / 9%
Restauration / 8% Séjour

Bilan service Groupes

56 409,50€ CA du 01/07 au 31/08 sur le réel consommé (+48%)

55 groupes accueillis

Profil client : 51% Services jeunesse & centres aérés, 31% EVG/EVJF, 7% Sociétés

Top 3 des prestations les + vendues : Jeux nautiques, Ninja training, Sorties en mer

Top 3 des prestataires les + vendus : Ninja Training, Waterglisse Passion, Estérel Aventure

Provenance clients : Site Expérience Côte d'Azur, Clients fidèles, Amis

Expérience Côte d'Azur

116 prestataires

400 activités fédérés

75% de ventes en ligne

12% de ventes faites au comptoir des offices de tourisme

658 000€ de chiffres d'affaires au 30 septembre

+ 30 % de hausse de CA

Expérience Côte d'Azur

Ventes Back Office (comptoir)	TOTAL 2018	TOTAL 2019 au 30.09.19	ECART
OT Saint Raphaël	23 845,00 €	37 571,50 €	57,6%
OT les Issambres - Roquebrune/Argens	6 054,00 €	4 059,00 €	-33,0%
OT Fréjus / Saint Aygulf	18 235,50 €	24 618,00 €	35,0%
Ot Pays de Fayence (Callian)	0,00 €	1 008,50 €	
OT Mandelieu	0,00 €	1 439,50 €	
Estérel Côte d'Azur	142 350,59 €	98 849,60 €	-30,6%
Camping La plage d'Argens	0,00 €	264,00 €	
Hôtel Best Western plus la Marina	0,00 €	90,00 €	
Ventes loisirs Groupe ECA	35 206,80 €	0,00 €	
Total ventes comptoir	225 691,89 €	167 900,10 €	-25,6%
Ventes en ligne			
Site Office de tourisme de Saint Raphaël	5 563,00 €	8 894,50 €	59,9%
Site de Fréjus	2 381,00 €	736,00 €	-69,1%
Site de Puget sur Argens	939,00 €	193,00 €	-79,4%
Site Camping la Bastiane	157,00 €	182,00 €	15,9%
Site du Pays de Fayence	0,00 €	108,00 €	
Site OT de Mandelieu-La-Napoule	51,00 €	1 317,00 €	2482,4%
Site de Roquebrune sur Argens	349,00 €	3 764,00 €	978,5%
Site Agathos	0,00 €	155,00 €	
Site Estérel Côte d'Azur - WEP	0,00 €	1 810,50 €	
Site Expérience Côte d'Azur	247 811,10 €	472 430,45 €	90,6%
Total ventes en ligne	257 251,10 €	489 590,45 €	90,3%
TOTAL	482 942,99 €	657 490,55 €	36,1%

Expérience Côte d'Azur

Quelques autres chiffres :

CA des prestataires par commune :

Fréjus :	82 454€
Pays de Fayence :	30 355€
Puget Sur Argens :	3 674€
Roquebrune/Argens :	37 438€
Saint Raphaël :	259 829€
Alpes Maritimes :	228 193€
Var :	5 197€

Prestataires les plus vendus

- Marineland
- AMC Event
- Estérel Aventures
- Taksea
- Horizon Ile Sainte Marguerite
- Sublim Sky
- Boat Evasion
- Sud Concept
- Jet Style
- Bateau Loc

Expérience Côte d'Azur

Quelques autres chiffres :

- **5 690** dossiers concrétisés de juin à septembre contre 4 900 sur l'année 2018
- **6** marchés nocturnes
- **1** opération au C. Cial Carrefour

A venir

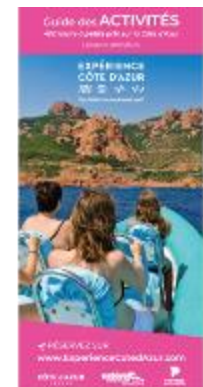
- Implantation de Regiondo en région Sud PACA avec recrutement de 15 personnes
- Intégration à venir de nouveaux prestataires : Aqualand, Musée Océanographique...



➔ **Mise en avant des loisirs**
Marché des potiers - Mons



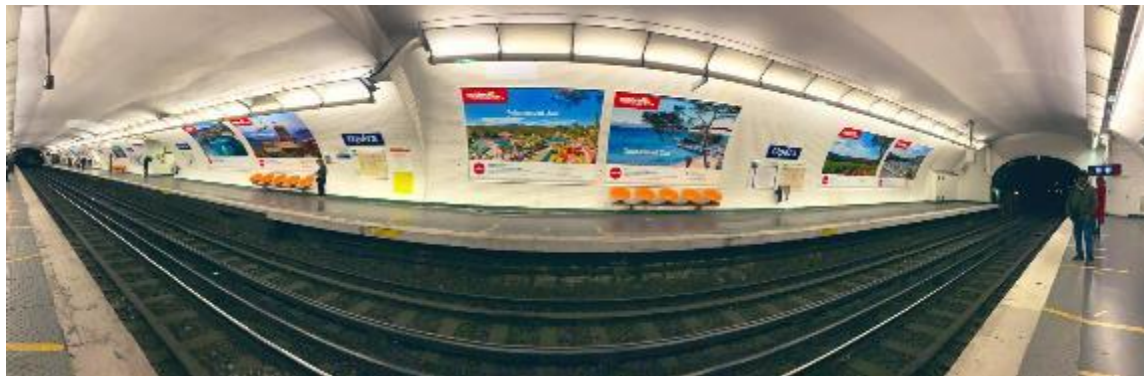
➔ **Marché nocturne**



➔ **Guide Expérience**
100 000 ex diffusés

Des réflexions menées avec les Offices de tourisme

- Une présence commune et mutualisée sur plusieurs salons plutôt que chacun de son côté sur les mêmes lieux (à voir faisabilité en 2020, sinon 2021) : Mahana Lyon, Bruxelles, Lille, Salon de l'Agriculture, Rendez-vous en France...
- Une campagne dans le métro à renouveler, début avril 2020 (ouverture des plannings en octobre)
- Un rendez-vous presse à Paris à cette occasion



Les grands chantiers lancés dès maintenant

1. Plateforme de marque

Définir l'identité de la marque

valeur ajoutée

fédérer les acteurs autour

cohérence de l'image et des actions

→ Ecrire le code génétique de la marque

Les grands chantiers lancés dès maintenant

2. Internet de séjour

Répondre aux besoins du visiteur dans l'immédiat

Proposer des activités selon ses attentes

Conseils personnalisés

Faire connaître la destination

Usage mobile

Les grands chantiers lancés dès maintenant

3. Magazine de destination

Proposer aux vacanciers via les socio-professionnels un magazine annuel de qualité qui présente la destination, des expériences à vivre, les grands événements



Les grands chantiers lancés dès maintenant

4. Des grands événements

Une **course à obstacles** à St Raphaël les 3 et 4 octobre 2020,
plusieurs milliers de personnes attendues

Un projet de **semi-marathon** sur la Corniche d'Or le 3 décembre
2020

CAP sur 2020 !

Promotion par l'image renforcée avec divers reportages

Plus d'opérations de promotions sur le terrain

Nouvel outil pour les hébergeurs & service congrès

Ouvert aux suggestions & à l'écoute de vos attentes

Les rendez-vous à venir

- Digital Club (novembre)
- Cafés Expérience (jeudis matins)
- Roc d'Azur la semaine prochaine
- Semi-marathon de la Corniche d'Or (en projet)
- Une course à obstacle reconnue en 2020 sur le territoire

MERCI

Apéro ☺ !