

Qu'est-ce que le territoire Esterel Côte d'Azur ?

Le territoire Esterel Côte d'Azur regroupe 14 communes de l'Est du Var dont Saint-Raphaël, Fréjus, Roquebrune-sur-Argens, Puget-sur-Argens, les Adrets-de-l' Esterel ainsi que les 9 villages du Pays de Fayence : Bagnols-en-forêt, Callian, Fayence, Saint-Paul-en-Forêt, Tanneron, Mons, Montauroux, Seillans et Tourrettes.



Une seule marque de destination au service de tous



La nouvelle marque, c'est ici et pas ailleurs !

Une marque sert à se démarquer et à se faire remarquer. Cette marque est au service de toute la destination. C'est une marque partagée. Elle peut être utilisée par toutes celles et ceux qui veulent faire de leur attachement à cette destination un levier de différenciation et de développement.

C'est aussi une plateforme pour mieux travailler et avancer ensemble dans un développement touristique innovant et respectueux.

Un réseau d'ambassadeurs unique

→ A quoi sert un ambassadeur de la destination ?

Un ambassadeur a plusieurs missions comme :

- ✓ Aider le territoire en amplifiant son rayonnement et sa visibilité,
- ✓ Faire connaître la marque Esterel Côte d'Azur en faisant parler de nous
- ✓ Mieux dialoguer avec tous nos publics,
- ✓ Participer à créer un sentiment d'appartenance en travaillant et en se développant tous ensemble

→ Des valeurs partagées

Bienveillants : Notre regard est positif. Nous sommes indulgents, constructifs et nous savons nous mettre à la place de l'autre.

Respectueux : En défendant les bons comportements, nous favorisons l'éducation des publics et respectons notre territoire.

Intègres : Nous avons une ligne de conduite claire, et nous nous y tenons.

Exigeants : Nous aimons nous dépasser en donnant le meilleur de nous même.

Courageux : Nous ne lâchons rien.

Généreux : Nous aimons partager, transmettre et apprendre.

Hospitaliers : Nous sommes accueillants et ouverts. Nous voulons qu'on se sente bien chez nous.

→ Des objectifs pour avancer ensemble

Etre identifiés comme une Côte d'Azur plus nature, plus sportive, plus vraie !

Mettre nos contenus et nos outils au service de l'évolution de notre image et favoriser leur partage par les partenaires de la marque comme par les habitants.

Enrichir l'expérience des visiteurs

Développer l'offre et les services de manière collective et innovante pour proposer à nos visiteurs une expérience enrichie, personnalisée, différenciante.

Développer la qualité de vie des habitants

Un territoire où l'on vit bien est un territoire qui accueille bien.

Faire rayonner la destination sur tous ses marchés

Étendre la notoriété du marché national au marché européen.

Créer un véritable sentiment d'appartenance

Resserrer les liens, développer la culture du faire ensemble, nourrir l'attachement au territoire, mieux faire comprendre l'intérêt d'un tourisme intelligent au service de tous, rendre les gens fiers de vivre ici.

Et pourquoi pas vous ?

→ Quelle est la condition à remplir pour être ambassadeur Esterel Côte d'Azur ?

Une seule condition est nécessaire :

Aimer ce territoire et vouloir agir pour son développement tout en ayant une attitude positive et respectueuse.

Ce réseau ambassadeurs est ouvert à tous : aux personnes physiques comme aux entreprises, associations, clubs, collectivités...

→ **Qu'est-ce que vous pouvez faire en tant qu'ambassadeur ?**

Plusieurs niveaux d'engagement sont possibles, vous êtes libres de choisir celui ou ceux qui vous intéressent :

- 1 Relayer, partager, amplifier la destination sur les réseaux sociaux
- 2 Utiliser les outils à votre disposition comme bloc marque, couleurs, explosions, typographie, photos...
- 3 Produire et partager des contenus sur la destination : des photos, vidéos, textes... pour la photothèque/vidéothèque en ligne ambassadeurs par exemple
- 4 Renforcer l'ancrage local en faisant de l'attachement à la destination, un levier de développement
- 5 Participer à des projets menés collectivement (autour de 2 réunions par an environ) ainsi qu'à la vie de la marque à travers des événements
- 6 Mettre en pratique les valeurs du territoire au sein de votre activité

→ **Etre ambassadeur, qu'est-ce-que cela vous apporte ?**

De réels bénéfices comme des résultats, de la visibilité, une vraie différence !
C'est l'opportunité d'élargir son réseau et d'accéder à des informations utiles, la possibilité de progresser en rendant ce statut d'ambassadeur un levier de management pour vos équipes. Et surtout c'est l'occasion de vivre de bons moments de convivialité !

Prêt à franchir le pas ?

→ **Combien de temps cela vous demande t-il ?**

C'est vous qui décidez !

Selon l'engagement que vous choisissez, cela va de quelques minutes pour partager sur les réseaux sociaux à quelques journées par an pour les personnes les plus impliquées qui souhaiteront participer à des projets et vivre les moments forts de la marque.

→ **Où trouver les outils pour partager les couleurs de la destination ?**

Sur le site professionnel Estérel Côte d'Azur : <https://pro.esterel-cotedazur.com/accueil/la-marque/>

Bienvenue dans la Dream Team Estérel Côte d'Azur !